



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Campings.com, moteur de réservation d'hébergements de plein air lève 10 millions d'euros pour renforcer sa position de leader européen.**

Paris, le 15 Mai 2018

Campings.com passe à la vitesse supérieure. Après la nomination de Jérôme Mercier au poste de CEO en début d'année, le leader européen de l'intermédiation spécialisé sur la réservation d'hébergements de plein air (HPA) annonce une augmentation de capital significative de 10 millions d'euros. Le tour de table est mené par Luxempart et comprend également l'investisseur historique Ekkio Capital ayant déjà pris une participation en 2013.

En 2017, Campings.com a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à €60M et a accompagné plus de 500 000 voyageurs provenant principalement de France, de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne.

Adressant un marché valorisé à €9,2 milliards en Europe, Campings.com prévoit capturer une grande part de l'intermédiation qui devrait représenter 35% du marché dans quelques années.

*« L'accélération de notre croissance sur les derniers mois confirme notre proposition de valeur sur le marché qui est très fragmenté. Cette augmentation de capital va nous permettre de renforcer notre déploiement international, réitérant ainsi le succès obtenu en France. »* indique Jérôme Mercier, CEO. *« Nous allons doubler nos équipes techniques afin d'élargir notre offre et de croître avec l'ensemble de nos partenaires. »*

Cette levée de fonds va également permettre à l'entreprise de renforcer ses partenariats stratégiques, notamment ses relations privilégiées avec près de 2500 campings partenaires.

*« Nous suivions les performances de Campings.com depuis plusieurs années et le moment était opportun pour rentrer au capital. Nous avons été séduits par la proposition de valeur de la société ainsi que par la vision et la qualité du Management. »* souligne Laurent Zandona, Senior Investment Manager chez Luxempart.

*« Nous sommes ravis d'accueillir Luxempart à nos côtés. De par son ADN européen, Luxempart est très bien positionné pour comprendre les spécificités du marché. Campings.com a trouvé les moyens d'accélérer son essor à l'international. »* ajoute Nicolas Beaugendre, Partner chez Ekkio Capital.

=====

## **A propos de CAMPINGS.COM**

Créé en 2008, Campings.com est le leader européen de l'intermédiation spécialisé sur la réservation d'hébergements de plein air (HPA). L'entreprise référence près de 2 500 campings partenaires (du camping familial au complexe 5 étoiles) avec un modèle de « sourcing » unique. Le groupe a mis en place une stratégie de distribution multicanal notamment à travers des marques blanches, d'agences de voyages et de plus de 1000 comités d'entreprises.

<https://www.campings.com/fr>

## **A propos de EKKIO CAPITAL**

Ekkio Capital est une société de capital-investissement indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), qui investit depuis plus de 15 ans dans la croissance et la transformation de PME françaises et européennes. Ses secteurs d'expertise sont la Santé, le Tourisme et Loisirs et le Contrôle & Sécurité.

Plus d'informations disponibles sur <https://ekkiio.fr>

## **A propos de LUXEMPART**

Luxempart est une société d'investissement cotée en bourse de Luxembourg, gérant depuis 1992 un portefeuille de participations cotées et non cotées au Luxembourg, en Belgique, en France, en Italie du nord et en Allemagne.

Plus d'informations disponibles sur <http://www.luxempart.lu>

## **Contact presse**

### **Agence Pepper Menthe Communication**

Samira Chakkaf Andalouci – 07 86 11 14 52 – [samira@pepperminthe.com](mailto:samira@pepperminthe.com)

Sophie Lozach – 06 63 17 36 43 – [sophie@pepperminthe.com](mailto:sophie@pepperminthe.com)