

Poursuite de la dynamique de croissance, +10,6% au 1^{er} trimestre 2018

Harvest, numéro 1 de l'édition de solutions digitales pour les métiers du conseil financier et patrimonial, enregistre un chiffre d'affaires en hausse de 10,6% à 6,7 M€ au 1^{er} trimestre 2018.

Harvest poursuit la forte dynamique de croissance engagée au 4^{ème} trimestre 2017 et confirme être entré dans une nouvelle phase de développement.

Chiffre d'affaires (k€)	2018	Variation	2017
1 ^{er} trimestre	6 727	+ 10,6 %	6 083

Après un 4^{ème} trimestre record, Harvest poursuit sa forte dynamique de croissance en ce début d'année 2018 porté par le succès d'**O2S** en mode SaaS, qui est devenu un outil indispensable à la transformation digitale des CGPI et qui se développe désormais sur le segment des sociétés de gestion et des banques privées.

Ventilation du CA (k€)	% CA	T1 2018	Variation	T1 2017
Licences	6,1 %	412	- 26,1 %	557
Maintenance	47,7 %	3 205	+ 5,7 %	3 032
SaaS	28,4 %	1 911	+ 35,1 %	1 414
Prestations forfait	12,9 %	867	+ 12,6 %	770
Formation	4,9 %	331	+ 7,0 %	310
Total	100,0 %	6 727	+ 10,6 %	6 083

L'activité du 1^{er} trimestre 2018 s'inscrit dans la continuité des tendances observées au cours des derniers mois. Les abonnements **SaaS** prennent progressivement le relais des ventes de **Licences** ; ils enregistrent une croissance de 35,1% sur le trimestre à 1,9 M€ et représentent près de 29% du chiffre d'affaires de la période contre 23,2% un an plus tôt. Les ventes de licences reculent de 26,1% à 0,4 M€.

Toujours portées par un solide portefeuille clients, les redevances de **Maintenance** continuent de progresser et atteignent pour le 1^{er} trimestre 2018 un chiffre d'affaires de 3,2 M€, en hausse de 5,7%, ce qui permet au Groupe de maintenir un haut niveau de récurrence de ses revenus (Maintenance + SaaS) à 76 % du chiffre d'affaires.

Les **Prestations au forfait** et la **Formation** sont également en progression avec un chiffre d'affaires respectivement de 0,9 M€ et 0,3 M€ sur le trimestre.

Perspectives

Avec un carnet de commandes très en avance par rapport à l'an passé et de nombreux *leads* commerciaux pour sa solution O2S/MoneyPitch, le Groupe reste confiant pour l'exercice en cours et confirme son objectif de croissance à deux chiffres sur l'année, ainsi que sa volonté d'améliorer sa marge d'exploitation pour revenir progressivement vers ses plus hauts historiques.

Agenda financier

6 septembre 2018 Chiffre d'affaires et résultats du 1^{er} semestre 2018
11 octobre 2018 Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2018

À propos d'Harvest

Harvest est un éditeur de solutions digitales spécialisé dans les métiers du conseil financier et patrimonial. Fort de plus de 28 ans d'expérience, Harvest a su gagner la confiance d'une large clientèle : réseaux bancaires, compagnies d'assurance et mutuelles, banques privées, CGPi, experts-comptables, avocats fiscalistes...

Pour en savoir + harvest.fr

La société affiche depuis plusieurs années une croissance solide et rentable. En 2017, Harvest a réalisé un chiffre d'affaires de 25,8 M€, avec un effectif de 228 collaborateurs. L'action Harvest est cotée depuis le 23 juin 2005 sur Euronext Growth Paris (ISIN : FR0010207795 – Mnémo : ALHVS). Elle est éligible au PEA PME.

Pour en savoir + harvest.fr/finance

Contacts investisseurs

Harvest - Jean-Michel DUPIOT - 01 53 30 28 00 - contactinvest@harvest.fr
Euroland Corporate – Julia BRIDGER - 01 44 70 20 84 - jbridger@elcorp.com

Contact presse

Calyptus – Mathieu CALLEUX / Sophie LEVESQUE - 01 53 65 68 68 - harvest@calyptus.net