



Clapiers, le 4 avril 2018

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2017-2018 : PERSPECTIVE CONFIRMÉE DE RETOUR À LA CROISSANCE

OSMOZIS (FR0013231180 - ALOSM), opérateur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings, villages de vacances et hôtels en Europe, présente son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2017-2018 (période du 1<sup>er</sup> septembre 2017 au 28 février 2018).

Données non auditées – en k€	S1 2016-2017	S1 2017-2018	Variation nette
ACCÈS INTERNET	1 724	1 809	+4,9%
dont France	1 480	1 534	+3,7%
dont hors France	244	275	+12,4%
SERVICES CONNECTÉS	166	210	+26,3%
dont France	166	208	+25,3%
Dont hors France	0	2	NS
TOTAL GROUPE	1 890	2 019	+6,8%

Du fait du caractère fortement saisonnier de l'activité d'OSMOZIS, le chiffre d'affaires semestriel est le reflet d'une période au cours de laquelle le Groupe ne réalise qu'une part mineure de son chiffre d'affaires annuel<sup>1</sup>. En effet, sauf à de très rares exceptions, les campings et villages vacances sont fermés à partir de fin septembre et n'ouvrent qu'au mois d'avril.

<sup>1</sup> A titre d'exemple, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2016-2017 a généré 24% du chiffre d'affaires annuel 2016-2017



La stratégie du Groupe va toutefois vers un rééquilibrage progressif grâce à la montée en puissance des offres Premium, basées sur une facturation forfaitaire étalée sur l'exercice des frais d'installation et de l'accès Internet, la vente de services additionnels (Logmis, OsmoKey, etc.) et l'élargissement de l'offre à de nouvelles typologies de clients tels que les villages touristiques.

### ÉLARGISSEMENT DU PORTEFEUILLE CLIENT

OSMOZIS a démarré, sur ce semestre, l'élargissement de sa base clients vers le marché des communes touristiques en Europe, soutenu par le nouveau programme WiFi4EU de la Commission Européenne. Ce programme, doté d'un premier budget de 120 M€, est dédié à la mise en place d'équipements WiFi de pointe au bénéfice des touristes sur la période 2017-2019. Le Groupe a d'ores et déjà signé son premier contrat avec la commune de Risoul (Hautes-Alpes). À la suite d'un appel d'offres, OSMOZIS a été retenu pour équiper le domaine public de cette station de ski et a installé, en décembre 2017, cinquante bornes **OsmoSpots**.

Le Groupe déploie également son savoir-faire à l'international avec une montée en puissance commerciale en Allemagne et aux Pays-Bas en complément des déploiements déjà opérés en France, en Espagne et en Italie.

### ENRICHISSEMENT DE L'OFFRE DE SERVICES

Grâce à l'acquisition de la société **Logmis**, finalisée le 1<sup>er</sup> décembre 2017, OSMOZIS a intégré une offre logicielle de gestion de centres de vacances.

Logmis propose aux propriétaires de centres de vacances des logiciels une suite logicielle (Campmis, Résidmis, Hôtelmis) couvrant chaque segment stratégique de marché (camping, résidences, hôtels) pour optimiser la gestion administrative (emplacements, mobil-homes, etc.) et commerciale (points de vente, bar, restaurant, etc.) des sites. Cette suite est conforme à la nouvelle loi de finance applicable dès le 1<sup>er</sup> janvier 2018 (Certification NF525).

OSMOZIS devient ainsi le partenaire incontournable des exploitants et peut déployer plus facilement ses services connectés. A ce titre, OSMOZIS a présenté, en octobre dernier, **OsmoKey**, la première offre de serrures connectées à clé numérique LoRaWAN/RFID pour le marché de l'hôtellerie de plein air qui vient enrichir son catalogue (OsmoCam, OsmoAlert, etc.). Le premier déploiement de la solution **OsmoKey** est en cours au camping Le Robinson à Marseillan Plage (Hérault).

### CHIFFRE D'AFFAIRES TIRÉ PAR L'INTERNATIONAL ET LES SERVICES CONNECTÉS

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2017-2018 bénéficie des premiers effets de cette stratégie commerciale avec une croissance globale de +6,8%, à 2 019 k€.

Les facturations sont tirées par les ventes d'accès Internet à l'international (+12,4%) et les services connectés (+26,3%). Le chiffre d'affaires généré par l'accès Internet en France est en légère progression (+4,9%) en raison principalement de l'impact comptable des conversions d'offres Partage en offres Premium sur la reconnaissance du revenu. Depuis début février, OSMOZIS applique une nouvelle formule qui évite une dégradation du chiffre d'affaires lors de la migration d'une offre.

Fort de ce bon démarrage commercial et des perspectives offertes par les axes de développement stratégiques engagés au cours des derniers mois, OSMOZIS confirme son objectif de délivrer une croissance soutenue en 2017-2018.

**Prochain rendez-vous :**

Publication des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2017-18, le mercredi 23 mai 2018

**A PROPOS D'OSMOZIS**

Spécialiste des vacances connectées en Europe, OSMOZIS est un fournisseur et opérateur majeur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings, résidences de vacances et hôtels. En une décennie, le Groupe totalise plus de 23% des emplacements de campings couverts par l'accès WiFi en France et a construit un parc installé et propriétaire de plus de 20 000 bornes en Europe.

L'offre OSMOZIS est une solution complète de services connectés pour les espaces de vacances (accès Internet Haut Débit pour les vacanciers et services connectés professionnels pour aider les exploitants) construite sur la base d'un réseau de bornes WiFi maillé embarquant une technologie logicielle brevetée.

Avec un parc en progression de +23% par an en moyenne depuis sa création, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 8 M€ lors de l'exercice clos le 31 août 2017.

Plus d'informations sur [www.OSMOZIS-bourse.com](http://www.OSMOZIS-bourse.com)

**CONTACT INVESTISSEURS**

OSMOZIS

Gérard TREMBLAY

Président-Directeur Général

Tél. : 04 34 48 00 18

[investisseurs@OSMOZIS.com](mailto:investisseurs@OSMOZIS.com)

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

Relations Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

[OSMOZIS@actus.fr](mailto:OSMOZIS@actus.fr)

**CONTACTS PRESSE**

La Toile des Medias

David PILO & Amélie DUPIRE

Relations Presse Métiers

Tél. : 04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37

[dpilo@latoiledesmedias.com](mailto:dpilo@latoiledesmedias.com) / [amelie@latoiledesmedias.com](mailto:amelie@latoiledesmedias.com)

ACTUS finance & communication

Vivien FERRAN

Relations Presse Financière

Tél. : 01 53 67 36 34

[vferran@actus.fr](mailto:vferran@actus.fr)