

miliboo

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LA NOUVELLE MARQUE DIGITALE D'AMEUBLEMENT

DISRUPT'NIGHT : MILIBOO RECOMPENSÉ POUR SA GAMME CONNECTÉE



Chavanod, le 27 mars 2018 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement design, a remporté hier, lundi 26 mars 2018, le Prix de l'entreprise la plus innovante dans la catégorie « Outils plateforme / applicatifs de gestion », à l'occasion de la 8e édition de la Disrupt'Night, la Nuit de l'Entreprise Disruptive.

Après un grand oral de son fondateur Guillaume Lachenal au début du mois devant un jury composé d'experts du retail et plus largement du numérique avec des représentants d'Auchan retail, Orange ou encore Camaieu International, Miliboo finit grand vainqueur dans la catégorie « Outils plateforme / applicatifs de gestion », avec sa gamme de mobiliers connectés.

Conçus par Miliboo, le premier canapé connecté au monde et le miroir intelligent Ekko répondent aux nouveaux besoins des utilisateurs et s'intègrent pleinement dans la maison d'aujourd'hui. Au service des nouveaux usages domestiques de toute la famille, Ekko, est bien plus qu'un simple miroir. Il s'agit d'une plateforme interactive pluri-média et personnalisée devenue une référence dans la domotique. Envie d'une dose de news, de musique, d'un tutoriel pour réaliser une coiffure sophistiquée, la météo du jour... le miroir s'en charge !

Le premier canapé connecté au monde, présenté par Miliboo au CES Las Vegas 2018, permet de vivre une expérience 4D immersive et sensorielle unique. Assise interactive vibrante, haut-parleurs intégrés ou encore amplificateur de son, le cinéma s'invite chez les particuliers. De la lumière à l'alarme en passant par le chauffage et la porte du garage, grâce à son écran tactile intégré, le canapé contrôle tous les objets intelligents de la maison pour offrir à ses utilisateurs une expérience plus personnalisée et unique.

« Nous sommes fiers chez Miliboo d'être reconnus aujourd'hui comme un acteur disruptif, créateur de valeur et capable de s'adapter aux nouveaux usages et comportements des consommateurs. Notre métier en tant qu'acteur de l'habitat c'est avant tout de créer des produits au service du confort de nos clients et d'adapter l'habitat à leurs nouveaux besoins », déclare Guillaume Lachenal, fondateur de Miliboo.



A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2007, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans deux « Milibootik » à Paris et Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opérée par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 17,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2016-17 (clôture au 30 avril), en hausse de 13,4% par rapport à l'exercice 2015-16. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 79

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse financière

Tél. 01 53 67 36 73

immarmillon@actus.fr

AGENCE KALIMA - Relations presse corporate

Alexandra MILLE

Tél : 06 84 73 03 66

amille@kalima-rp.fr

Claire CAMINATI

Tél. 06 76 75 51 45+

ccaminati@kalima-rp.fr