



## NETTE ACCELERATION DE LA CROISSANCE : +13,1% AU TROISIEME TRIMESTRE 2017-18

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	2016-17	2017-18	% Variation
Premier semestre	8 047	8 137	+1,1%
Troisième trimestre*	4 866	5 502	+13,1%
9 mois*	12 913	13 639	+5,6%

\*Chiffres non audités

**Chavanod, le 15 février 2018** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie un chiffre d'affaires de 5,5 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2017-18 (du 1<sup>er</sup> novembre 2017 au 31 janvier 2018), en **croissance organique de 13,1%** par rapport à la même période l'an passé.

L'activité a progressé à un rythme particulièrement soutenu sur le mois de **novembre**, porté par les ventes liées au « Black Friday », mais également en **janvier**, mois où les ventes de Miliboo ont atteint cette année un niveau record depuis la création de la société.

En France (79% de l'activité), la croissance du 3<sup>ème</sup> trimestre (+6,1%) a été alimentée par les ventes en ligne, mais surtout par l'**excellente dynamique des deux boutiques**, notamment la montée en puissance du point de vente lyonnais, ouvert depuis mi-septembre. Le démarrage de l'activité commerciale dédiée aux professionnels, lancé en octobre, est encourageant.

A l'export, l'activité marque une très nette accélération (+51,0% au 3<sup>ème</sup> trimestre), en particulier en Allemagne, **premier pays contributeur à l'international**, quelques mois seulement après son lancement commercial, fruit de la stratégie d'investissement marketing mise en place dès le 1<sup>er</sup> semestre. Ce succès confirme la capacité de Miliboo à mettre en œuvre son plan de développement stratégique en Europe.

Cette accélération de la croissance porte le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2017-18 (période du 1<sup>er</sup> mai 2017 au 31 janvier 2018), à 13,6 M€, en hausse de +5,6% par rapport à l'an passé. Elle a été notamment portée par la **progression constante du panier moyen**, notamment avec l'entrée au catalogue de nouveaux produits à prix plus élevés.

### **Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :**

*« Avec une hausse à deux chiffres de ses ventes au 3<sup>ème</sup> trimestre, Miliboo poursuit l'accélération de sa croissance. Cette performance témoigne de notre capacité à gagner des parts de marché grâce à notre offre sans cesse renouvelée, et confirme la pertinence de notre positionnement omnicanal.*

*La conquête du marché allemand, la montée en puissance du magasin de Lyon et notre nouveau service BtoB constituent autant de leviers de croissance que nous souhaitons continuer à faire progresser. »*

## Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires annuel 2017-18, le 24 mai 2018 (après bourse)

## A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans ses deux « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opérée par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux États-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés. La société a réalisé 17,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2016-17 (clôture au 30 avril 2017), en hausse de 13,4% par rapport à l'exercice 2015-16. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

## Contacts

### ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 79

[investisseurs@miliboo.com](mailto:investisseurs@miliboo.com)

### ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse  
Tél. 01 53 67 36 73

[immarmillon@actus.fr](mailto:immarmillon@actus.fr)