

+8% de croissance du chiffre d'affaires annuel 2017

Bluelinea, opérateur d'objets et services connectés dédiés à l'accompagnement, au réconfort et à l'assistance des personnes âgées, handicapées ou fragiles, annonce une augmentation de son chiffre d'affaire annuel 2017 de 8%.

« *Prendre soin de nos parents ou de nos grands-parents, à domicile comme en établissement.* » Telle est la principale mission confiée aux équipes de Bluelinea par les familles et les institutions qui leur font confiance. Le Groupe, acteur reconnu de la Silver Économie, tire sa dynamique de ce positionnement efficace afin de prolonger l'espérance de vie en bonne santé de chacun.

Chiffre d'affaires ⁽¹⁾	1 ^{er} semestre	2 nd semestre ⁽²⁾	Annuel ⁽²⁾
Exercice 2016	2 588 k€	2 745 k€	5 488 k€
Exercice 2017	2 744 k€	3 164 k€	5 909 k€
Croissance par rapport à N-1	+6%	+9%	+8%

(1) Chiffre d'Affaires hors subventions

(2) Données non-auditées

26 551 abonnés à fin décembre 2017, en croissance de 49% sur un an.

Dans le cadre de son plan stratégique, destiné à amplifier la dynamique commerciale, Bluelinea a mené, en 2017, un développement associant croissance organique et externe avec :

- Un renforcement de l'offre par les lancements de **Sara**[®] (Service d'Accompagnement, de Réconfort et d'Assistance 24h/24) et de la nouvelle génération du bracelet connecté, **BlueGard 2** ;
- La mise en œuvre des partenariats structurants avec notamment la Croix Rouge dans le cadre d'**EHPAD@DOM**, déjà lancé en Ile-de-France avec le soutien de l'Agence régionale de Santé IDF ;
- La reprise de l'activité de vente directe aux particuliers de Santé Service, permettant ainsi de faire profiter des services de Bluelinea à 5 250 nouveaux abonnés dans toute la France.

En 2017, Bluelinea a ainsi enregistré un gain net de 8 784 abonnés. Le Groupe accompagne désormais 26 551 familles, que ce soit pour prendre soin de leurs parents, grands-parents et aussi de leurs proches en situation de handicap.

Un chiffre d'affaires annuel en hausse de +8%

Sur l'exercice, les revenus récurrents issus du cœur de métier de Bluelinea (B2C) s'élèvent à 3,8 M€ et représentent 64% du chiffre d'affaires annuel. Le solde provient de l'activité complémentaire d'équipement des établissements de soin (B2B).

Le chiffre d'affaires consolidé de l'année 2017 s'élève à 5,9 M€, en croissance de +8% par rapport à 2016.

La rentabilité dans le viseur du Groupe Bluelinea

Au cours de l'année 2017, le Groupe a regroupé ses équipes opérationnelles autour de 3 pôles : Domicile (Senior connecté), Domotique (Habitat connecté) et Système (Établissement connecté). Associé aux équipes R&D, ces 3 compétences permettent de concevoir et déployer une offre « EHPAD à Domicile ».

L'ensemble des équipes de ces 3 pôles est mobilisé sur des objectifs de croissance et de rentabilité.

« L'année 2017 a été une année riche en évènements pour toute l'équipe Bluelinea. Le Groupe a su être innovant et mettre en œuvre des partenariats structurants autour de ses offres déjà reconnues par les acteurs de la santé et les familles afin d'être au rendez-vous de la croissance. Cette dynamique nous a permis de réaliser un chiffre d'affaires historique au 2nd semestre 2018 et doit nous guider vers la rentabilité visée. » déclare Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea.

**Prochain rendez-vous : Publication des résultats annuels,
le mardi 10 avril 2018.**

À propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

« Prendre soin de vos parents, qu'ils soient à domicile ou en EHPAD. » Tel est l'objectif principal de Bluelinea, la première SilverTech cotée sur Euronext Growth (ALBLU - FR0011041011). Pour l'atteindre, notre équipe œuvre jour et nuit à cette mission, portée par la véritable promesse aux familles que l'on souhaite tenir au quotidien.



Par sa plateforme d'écoute 24h24 et son bouquet de services connectés BlueHomeCare®, la société se positionne comme le conseiller des familles à domicile en permettant de les accompagner jour et nuit. Aujourd'hui, plus de 25 000 particuliers font ainsi confiance aux offres innovantes de Bluelinea. Du Pack Jeune Senior pour bien commencer sa retraite jusqu'à l'EHPAD connecté, des offres de Bouton d'Appel Famille au bracelet d'autonomie pour personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, Bluelinea innove en proposant des solutions adaptées à chaque situation de la vie. **Cette démarche permet ainsi de prolonger l'espérance de vie en bonne santé de chacun.**



Contacts Investisseurs :

Contacts Presse :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Adrien WESTERMANN
Directeur de la Communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
Relations Investisseurs
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
01 53 67 36 34