

Croissance organique de +5,9% sur le 4^{ème} trimestre 2017 Stabilité sur l'année

Communiqué de presse

Avignon, le 6 février 2018 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente son chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre et de l'année 2017 :

| CA annuel En M€ - IFRS (Données non auditées) | 2017 | 2016 | Var. % | |
|---|-------|-------|-------------------|--------------------------------|
| | | | Devises courantes | Devises et périmètre constants |
| Chiffre d'affaires 4 ^{ème} trimestre | 103,6 | 97,9 | +5,8% | +5,9% |
| Chiffre d'affaires annuel | 404,9 | 404,4 | +0,1% | -0,3% |

Cf détail du chiffre d'affaires par trimestre, par activité et par zone géographique en annexe

Le chiffre d'affaires réalisé sur le 4^{ème} trimestre 2017 s'élève à 103,6 millions d'euros contre 97,9 millions d'euros sur la même période en 2016, intégrant 4,7 millions d'euros d'effet périmètre¹ ainsi qu'un effet devises défavorable du même montant.

A périmètre et taux de change constants, l'activité du 4^{ème} trimestre 2017 est en hausse de 5,9% après trois trimestres de baisse liée d'une part aux mesures de simplification et de rationalisation du portefeuille produits, et d'autre part à une forte volatilité sur certains marchés.

L'amélioration du mix produits et une approche commerciale ciblée ont favorisé la croissance organique sur les deux plateformes stratégiques : +10,0% pour **My Natural Food** avec un chiffre d'affaires de 55,5 millions d'euros, et +9,4% pour **My Natural SelfCare** avec un chiffre d'affaires de 34,4 millions d'euros. Les **autres activités** ont enregistré un chiffre d'affaires de 13,7 millions d'euros contre 16,4 millions d'euros un an plus tôt.

Sur le plan géographique, la régionalisation de l'organisation commerciale commence à porter ses fruits avec une croissance organique de 1,5% sur la zone **EMEA** pour un chiffre d'affaires de 38,2 millions d'euros, et une croissance organique de 2,4% sur la zone **Amérique du Nord** qui réalise un chiffre d'affaires de 40,1 millions d'euros. Les zones émergentes poursuivent leur développement avec un chiffre d'affaires de 17,4 millions d'euros pour la zone **Asie-Océanie**, en croissance de 21,7% à devises constantes et des ventes en hausse de 13,1% pour la zone **Amérique Latine** à 7,8 millions d'euros.

Sur l'année 2017, les ventes sont stables comparées à 2016, à 404,9 millions d'euros dont 5,7 millions d'euros d'effet périmètre² et 4,1 millions d'euros d'effet devises défavorable. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires annuel s'établit à 403,3 millions d'euros.

Le Groupe publiera ses résultats annuels 2017 le 28 mars 2018 et donnera les tendances de croissance et de rentabilité pour l'année 2018.

¹ Effet périmètre sur le 4^{ème} trimestre 2017 : 2,8 millions d'euros (acquisition fonds de commerce, savoir-faire et équipements industriels de Haliburton International Foods) et 1,8 million d'euros (acquisition Swedish Oat Fiber) - Cf communiqués de presse du 12 septembre 2017 et du 14 novembre 2017

² Effet périmètre sur l'année 2017 : 3,8 millions d'euros (acquisition fonds de commerce, savoir-faire et équipements industriels de Haliburton International Foods) et 1,8 million d'euros (acquisition Swedish Oat Fiber)

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : www.naturex.fr

► Prochaines publications

- Résultats annuels 2017 28 mars 2018

► Prochains événements

- Réunion SFAF (Paris) 29 mars 2018
- Assemblée générale (Avignon) 21 juin 2018

A propos de NATUREX

Le métier de Naturex : rechercher, produire et commercialiser des ingrédients naturels de spécialité à destination des industries de l'agro-alimentaire, de la santé et de la cosmétique. Expert du monde végétal, le groupe a pour objectif de contribuer activement à la transition mondiale du synthétique vers le naturel, grâce à une offre orientée vers deux secteurs stratégiques : l'alimentation et le bien-être. Colorants et antioxydants naturels, spécialités de fruits et légumes, phytoactifs, ainsi que de nombreux autres ingrédients d'origine végétale composent l'offre Naturex, et contribuent à l'élaboration de produits sains, authentiques et efficaces.

Fort du talent de ses collaborateurs, le groupe place la qualité, le développement durable et l'attachement à l'innovation au cœur de ses engagements.

Naturex, dont le siège social se situe à Avignon, en France, emploie 1700 personnes à l'international. Son chiffre d'affaires a progressé de façon constante au cours des vingt-cinq dernières années, pour atteindre près de 405 millions d'euros en 2017.

Le groupe est coté sur Euronext Paris, Compartiment B – Index: Euronext Next 150, Eternext CAC PEA-PME 150, CAC Small & Mid, CAC Small, Gaïa - Ticker: NRX - Reuters: NATU.PA - Bloomberg: NRX:FP - DR SYMBOL: NTUXY
NATUREX, from Nature to You

► Contacts investisseurs

Carole Alexandre

Head of Investor Relations

Tél : +33 (0)4 90 23 78 28

c.alexandre@naturex.com

ANNEXE

CA 12M
2017

Détail du chiffre d'affaires par trimestre

| CA par trimestre En M€ - IFRS (Données non auditées) | 2017 | 2016 | Var. % | |
|--|--------------|--------------|-------------------|--------------------------------|
| | | | Devises courantes | Devises et périmètre constants |
| 1 ^{er} trimestre | 104,4 | 104,4 | 0,0% | -1,8% |
| 2 ^{ème} trimestre | 103,1 | 103,6 | -0,5% | -2,0% |
| 1^{er} semestre | 207,5 | 208,0 | -0,3% | -1,9% |
| 3 ^{ème} trimestre* | 93,8 | 98,4 | -4,6% | -2,9% |
| 9 mois | 301,3 | 306,4 | -1,7% | -2,2% |
| 4 ^{ème} trimestre** | 103,6 | 97,9 | +5,8% | +5,9% |
| Année | 404,9 | 404,4 | +0,1% | -0,3% |
| <i>Dont effet périmètre</i> | 5,7 | | | |

* dont effet périmètre de 1,0 million d'euros

** dont effet périmètre de 4,7 millions d'euros

CA 12M
2017

Détail du chiffre d'affaires par activité et par zone géographique

| CA par activité En M€ - IFRS (Données non auditées) | 2017 | 2016 | Part CA % | Var. % | |
|---|---------------------|--------------|---------------|-------------------|--------------------------------|
| | | | | Devises courantes | Devises et périmètre constants |
| My Natural Food <i>dont effet périmètre*</i> | 213,4 5,5 | 208,0 | 52,7% | +2,6% | +1,4% |
| My Natural Selfcare <i>dont effet périmètre**</i> | 135,1 0,2 | 137,5 | 33,4% | -1,8% | -1,3% |
| Autres activités | 56,4 | 58,8 | 13,9% | -4,0% | -3,6% |
| TOTAL <i>dont effet périmètre</i> | 404,9 5,7 | 404,4 | 100,0% | +0,1% | -0,3% |

* Ventés liées à l'acquisition du fonds de commerce, savoir-faire et équipements industriels de Haliburton International Foods pour 3,8 millions d'euros et ventes liées à l'acquisition de Swedish Oat Fiber pour 1,6 million d'euros - Cf communiqués de presse du 12 septembre 2017 et du 14 novembre 2017

** Ventés liées à l'activité de Swedish Oat Fiber sur le segment SelfCare pour 0,2 million d'euros

| CA par zone géographique En M€ - IFRS (Données non auditées) | 2017 | 2016 | Part CA % | Var. % | |
|--|---------------------|--------------|---------------|-------------------|--------------------------------|
| | | | | Devises courantes | Devises et périmètre constants |
| Europe/Afrique/Moyen-Orient <i>dont effet périmètre*</i> | 140,9 1,8 | 147,5 | 34,8% | -4,5% | -4,8% |
| Amérique du Nord <i>dont effet périmètre**</i> | 170,1 3,8 | 172,9 | 42,0% | -1,6% | -2,7% |
| Amérique Latine | 30,8 | 29,6 | 7,6% | +4,1% | +5,8% |
| Asie-Océanie | 63,1 | 54,3 | 15,6% | +16,3% | +16,6% |
| TOTAL <i>dont effet périmètre</i> | 404,9 5,7 | 404,4 | 100,0% | +0,1% | -0,3% |

* Ventés liées à l'acquisition Swedish Oat Fiber - Cf communiqué de presse du 14 novembre 2017

** Ventés liées à l'acquisition du fonds de commerce, savoir-faire et équipements industriels de Haliburton International Foods - Cf communiqué de presse du 12 septembre 2017

CA Trim
2017

Détail du chiffre d'affaires trimestriel par activité

| CA par activité En M€ - IFRS (Données non auditées) | 1 ^{er} trimestre 2017 | 1 ^{er} trimestre 2016 | Part CA % | Var. % | |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| | | | | Devises courantes | Devises constantes |
| My Natural Food | 53,9 | 53,1 | 51,7% | +1,6% | +0,7% |
| My Natural Selfcare | 36,3 | 37,0 | 34,7% | -2,1% | -4,9% |
| Autres activités | 14,2 | 14,3 | 13,6% | -0,7% | -3,1% |
| TOTAL | 104,4 | 104,4 | 100,0% | 0,0% | -1,8% |

| CA par activité En M€ - IFRS (Données non auditées) | 2 ^{ème} trimestre 2017 | 2 ^{ème} trimestre 2016 | Part CA % | Var. % | |
|---|------------------------------------|------------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| | | | | Devises courantes | Devises constantes |
| My Natural Food | 53,2 | 54,8 | 51,6% | -2,9% | -3,9% |
| My Natural Selfcare | 35,2 | 34,1 | 34,2% | +3,3% | +1,0% |
| Autres activités | 14,7 | 14,8 | 14,2% | -0,7% | -2,2% |
| TOTAL | 103,1 | 103,6 | 100,0% | -0,5% | -2,0% |

| CA par activité En M€ - IFRS (Données non auditées) | 3 ^{ème} trimestre 2017 | 3 ^{ème} trimestre 2016 | Part CA % | Var. % | |
|---|------------------------------------|------------------------------------|---------------|-------------------|--------------------------------|
| | | | | Devises courantes | Devises et périmètre constants |
| My Natural Food | 50,8 | 51,5 | 54,2% | -1,3% | -0,1% |
| <i>dont effet périmètre*</i> | 1,0 | | | | |
| My Natural Selfcare | 29,2 | 33,5 | 31,1% | -12,8% | -10,4% |
| Autres activités | 13,8 | 13,4 | 14,7% | +3,1% | +5,4% |
| TOTAL | 93,8 | 98,4 | 100,0% | -4,6% | -2,9% |
| <i>dont effet périmètre</i> | 1,0 | | | | |

* Ventes réalisées suite à l'acquisition du fonds de commerce, du savoir-faire et d'équipements industriels de Haliburton International Foods (cf communiqué de presse du 12 septembre 2017)

| CA par activité En M€ - IFRS (Données non auditées) | 4 ^{ème} trimestre 2017 | 4 ^{ème} trimestre 2016 | Part CA % | Var. % | |
|---|------------------------------------|------------------------------------|---------------|----------------------|--------------------------------------|
| | | | | Devises courantes | Devises et périmètre constants |
| My Natural Food <i>dont effet périmètre*</i> | 55,5 4,5 | 48,6 | 53,6% | +14,2% | +10,0% |
| My Natural Selfcare <i>dont effet périmètre**</i> | 34,4 0,2 | 32,9 | 33,2% | +4,4% | +9,4% |
| Autres activités | 13,7 | 16,4 | 13,2% | -16,3% | -13,3% |
| TOTAL <i>dont effet périmètre</i> | 103,6 4,7 | 97,9 | 100,0% | +5,8% | +5,9% |

* Ventés liées à l'acquisition du fonds de commerce, savoir-faire et équipements industriels de Haliburton International Foods pour 2,8 millions d'euros et ventes liées à l'acquisition de Swedish Oat Fiber pour 1,6 million d'euros - Cf communiqués de presse du 12 septembre 2017 et du 14 novembre 2017

** Ventés liées à l'activité de Swedish Oat Fiber sur le segment SelfCare pour 0,2 million d'euros

CA Trim
2017

Détail du chiffre d'affaires trimestriel par zone géographique

| CA par zone géographique En M€ - IFRS (Données non auditées) | 1 ^{er} trimestre 2017 | 1 ^{er} trimestre 2016 | Part CA % | Var. % | |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| | | | | Devises courantes | Devises constantes |
| Europe/Afrique/Moyen-Orient | 34,6 | 39,4 | 33,1% | -12,3% | -11,2% |
| Amérique du Nord | 46,3 | 45,1 | 44,4% | +2,7% | -0,2% |
| Amérique Latine | 8,0 | 6,3 | 7,6% | +25,8% | +22,0% |
| Asie-Océanie | 15,5 | 13,6 | 14,9% | +14,5% | +9,0% |
| TOTAL | 104,4 | 104,4 | 100,0% | 0,0% | -1,8% |

| CA par zone géographique En M€ - IFRS (Données non auditées) | 2 ^{ème} trimestre 2017 | 2 ^{ème} trimestre 2016 | Part CA % | Var. % | |
|--|------------------------------------|------------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| | | | | Devises courantes | Devises constantes |
| Europe/Afrique/Moyen-Orient | 35,3 | 38,4 | 34,2% | -8,2% | -7,2% |
| Amérique du Nord | 45,1 | 45,8 | 43,7% | -1,6% | -4,6% |
| Amérique Latine | 6,6 | 7,7 | 6,4% | -13,8% | -15,9% |
| Asie-Océanie | 16,1 | 11,7 | 15,6% | +37,3% | +34,1% |
| TOTAL | 103,1 | 103,6 | 100,0% | -0,5% | -2,0% |

| CA par zone géographique En M€ - IFRS (Données non auditées) | 3 ^{ème} trimestre 2017 | 3 ^{ème} trimestre 2016 | Part CA % | Var. % | |
|--|------------------------------------|------------------------------------|---------------|-------------------|--------------------------------|
| | | | | Devises courantes | Devises et périmètre constants |
| Europe/Afrique/Moyen-Orient | 32,8 | 33,6 | 35,0% | -2,5% | -1,4% |
| Amérique du Nord <i>dont effet périmètre*</i> | 38,5 1,0 | 42,7 | 41,1% | -9,8% | -8,1% |
| Amérique Latine | 8,4 | 8,2 | 9,0% | +2,6% | +7,1% |
| Asie-Océanie | 14,1 | 13,9 | 15,0% | +1,7% | +3,7% |
| TOTAL <i>dont effet périmètre</i> | 93,8 1,0 | 98,4 | 100,0% | -4,6% | -2,9% |

* Ventés réalisées suite à l'acquisition du fonds de commerce, du savoir-faire et d'équipements industriels de Haliburton International Foods (cf communiqué de presse du 12 septembre 2017)

| CA par zone géographique En M€ - IFRS (Données non auditées) | 4 ^{ème} trimestre 2017 | 4 ^{ème} trimestre 2016 | Part CA % | Var. % | |
|--|------------------------------------|------------------------------------|---------------|----------------------|--------------------------------------|
| | | | | Devises courantes | Devises et périmètre constants |
| Europe/Afrique/Moyen-Orient <i>dont effet périmètre*</i> | 38,2 1,8 | 36,1 | 36,9% | +5,9% | +1,5% |
| Amérique du Nord <i>dont effet périmètre**</i> | 40,1 2,8 | 39,3 | 38,7% | +2,3% | +2,4% |
| Amérique Latine | 7,8 | 7,4 | 7,5% | +5,6% | +13,1% |
| Asie-Océanie | 17,4 | 15,1 | 16,8% | +15,0% | +21,7% |
| TOTAL <i>dont effet périmètre</i> | 103,6 4,7 | 97,9 | 100,0% | +5,8% | +5,9% |

* Ventés liées à l'acquisition Swedish Oat Fiber - Cf communiqué de presse du 14 novembre 2017

** Ventés liées à l'acquisition du fonds de commerce, savoir-faire et équipements industriels de Haliburton International Foods - Cf communiqué de presse du 12 septembre 2017