



Connecting Things for a Smarter Home



Montpellier, le 1^{er} février 2018

Forte progression des ventes en 2017 : +18%

- Succès du nouveau modèle commercial et premiers effets des accords stratégiques

Finaliser au 1^{er} semestre 2018 le rapprochement avec une société européenne de domotique pour constituer le leader européen de la *Smart Home*

- Objectif : après le lighting et l'audio, renforcer les positions du groupe dans les équipements électriques et de sécurité pour la maison

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé annuel, au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2017.

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	2016 12 mois	2017 12 mois	Variation
Chiffre d'affaires	10 369	12 236	+18%
<i>AwoX Home</i>	2 383	2 809	+18%
<i>Cabasse Audio</i>	6 470	7 715	+19%
<i>AwoX Technologies</i>	1 516	1 713	+13%

A l'issue de l'exercice 2017, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 12,2 M€, en croissance organique annuelle de +18%.

Conformément aux objectifs annoncés, le groupe a délivré une forte croissance dans les secteurs de l'audio connecté et du *smart lighting* (éclairage intelligent), qui témoigne véritablement de l'inflexion du marché de la *Smart Home*. Parallèlement, l'activité de technologies AwoX a également renoué avec la croissance en 2017, là aussi portée par la montée en puissance des licences de connectivité pour la *Smart Home*.

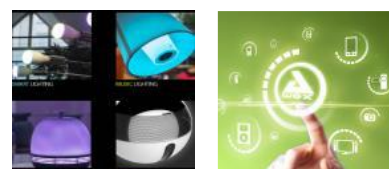
AwoX confirme ainsi son objectif 2017 d'abaissement significatif de ses charges opérationnelles sur l'exercice, conduisant à une réduction sensible de la perte d'EBITDA par rapport à 2016, dans le sillage du 1^{er} semestre.

Commentaires par activités

Le chiffre d'affaires de l'activité **AwoX Home** s'est établi à 2,81 M€, en progression de +18% sur l'année 2017.

En 2017, AwoX a commercialisé plus de 225 000 ampoules connectées, contre 145 000 en 2016 et 87 000 en 2015. A ce chiffre, il convient également d'ajouter plus de 385 000 modules et solutions de lighting connecté commercialisés en 2017 dans le cadre des accords industriels (Eglo, Schneider Electric).

Cette accélération est le résultat des accords de distribution dont le déploiement s'étend désormais à travers l'Europe. Ce mouvement devrait s'accélérer en 2018, notamment sous l'effet de l'accord majeur conclu en fin d'année avec deux réseaux européens de distribution, qui débutera au 2^{ème} trimestre 2018.





Grâce à la gamme la plus large et complète du marché du *smart lighting*, constituée de plus de 50 références (ampoules, spots, luminaires, prises, interrupteurs, etc.) et qui sera étoffée de nouveaux équipements électriques innovants connectés en 2018, AwoX bénéficie des premiers effets de l'inflexion du marché de la *Smart Home*. Au-delà des produits, l'interface logicielle propriétaire SmartCONTROL devient également l'application de référence dans le lighting connecté avec un large parc de foyers équipés. Elle est aujourd'hui la seule interface à permettre de piloter, sur une seule et même application, les principales marques d'ampoules connectées disponibles sur le marché.

La division **Cabasse Audio** a enregistré une croissance annuelle de +19%, réalisant un chiffre d'affaires de 7,72 M€ en 2017 contre 6,47 M€ un an plus tôt.

Le Groupe recueille progressivement les fruits du succès des nouveaux produits (barre de son home-cinéma Dolby Atmos, SWELL - 1^{ère} enceinte Haute-Fidélité Bluetooth nomade de la marque récompensée d'un « Diapason d'or ») commercialisés auprès de la distribution au cours du 4^{ème} trimestre. La marque continue aussi d'innover sur ses produits haut-de-gamme, telle que la mythique Sphère ou les nouvelles enceintes Murano Alto, modèles fabriqués dans ses ateliers bretons opérationnels depuis fin 2016. Ainsi, en 2017, plus de 50% des produits vendus par Cabasse sont le résultat des travaux de R&D menés consécutivement au rapprochement avec AwoX depuis 2014, s'appuyant notamment sur les technologies de streaming développés par la maison mère.

Cabasse a également bénéficié, en fin d'année, des premières livraisons à Orange des barres de son home-cinéma commercialisées par l'opérateur depuis le mois de novembre. Cette barre de son, la première vendue par un opérateur bénéficiant de la technologie sonore Dolby Atmos, format audio multicanal qui a suscité un fort intérêt lors du dernier CES de Las Vegas début 2018, rencontre aujourd'hui un très large succès commercial auprès des clients et abonnés Orange.

Au regard du solide niveau d'activité réalisé en fin d'année, Cabasse Audio devrait, pour la première fois depuis le rachat de la société, enregistrer un EBITDA positif sur le 2nd semestre de l'exercice.

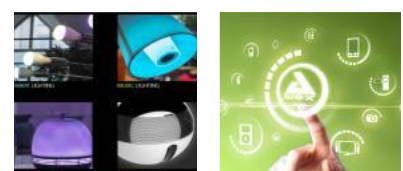
Enfin, la division **AwoX Technologies** a réalisé une croissance annuelle de +13% en accélération (+8% à l'issue du 1^{er} semestre) grâce au développement des licences de connectivité pour la *Smart Home* et l'audio multi-room qui, pour la première fois l'an dernier, ont largement compensé l'érosion des licences de technologies pour les tablettes et smartphones.

Perspectives 2018

AwoX entend maintenir au cours des prochains trimestres un rythme de croissance dynamique, dans le sillage de l'année 2017, porté par l'essor du marché de la *Smart Home* et l'accélération du nouveau modèle de distribution, fruit des contrats stratégiques noués ces deux dernières années.

En particulier dans le *smart lighting*, **AwoX Home** va bénéficier de l'accord commercial majeur conclu avec deux acteurs leaders dans la distribution de produits technologiques à travers l'Europe pour la fourniture d'ampoules LED connectées, sous la marque AwoX avec le co-branding du distributeur afin de souligner leur compatibilité avec leurs écosystèmes. La commercialisation des premières ampoules débutera au 2^{ème} trimestre 2018 à travers un réseau constitué de 2 000 boutiques et points de vente.

Cabasse Audio entend poursuivre le développement de son modèle de distribution sélective, à travers la poursuite des ouvertures d'espaces Premium et Cabasse Acoustic Centers, en visant un objectif de 65 points de vente de ce type à fin 2018 contre 43 à fin 2017. En outre, la gamme de produits va continuer de s'étoffer avec la mise sur le marché de nouveaux produits particulièrement innovants au 2nd semestre 2018. Enfin, sur le plan technologique, l'ensemble des enceintes Cabasse connectées seront compatibles avec Google Assistant à compter du 2^{ème} trimestre 2018. Grâce au savoir-faire des ingénieurs AwoX, Cabasse est ainsi l'une des premières marques haut-de-gamme à rendre compatible ses produits audio et acoustiques avec les technologies de commande vocale, et ce au travers d'une simple mise à jour logiciel.





Pour la division **AwoX Technologies**, les principaux développements qui seront menés en 2018 seront consacrés à la connectivité entre les différents équipements au sein de la *Smart Home*, au développement des technologies de Cloud et d'intégration des commandes vocales, et à l'accroissement de la sécurité des différentes applications pour la maison intelligente.

Le large succès des assistants à commande vocale, illustre le fait que la voix constituera une nouvelle interface disruptive de la *Smart Home* et témoigne de l'importance de maîtriser à la fois les technologies audio et de connectivité, à l'image du positionnement unique d'AwoX au cours des dernières années, associant audio et domotique.

Projet de rapprochement entre AwoX et une société européenne de domotique

AwoX est actuellement engagé dans un projet d'acquisition d'une société européenne spécialisée dans la conception et la distribution de produits électroniques et de domotique sans-fil pour le confort et la sécurité de la maison ([lire le communiqué de presse du 22 décembre 2017](#)).

Fort de sa position de leader sur le marché du *smart lighting* et du succès du redressement de Cabasse, pleinement achevé, le groupe souhaite désormais, par cette opération, renforcer ses positions dans les équipements électriques et de domotique sans-fil pour le confort et la sécurité dans la maison. Cette opération stratégique vise ainsi à bâtir un leader européen de la *Smart Home*, réalisant un chiffre d'affaires annuel pro forma supérieur à 30 M€.

AwoX vise de finaliser cette opération dans le courant du 2^{ème} trimestre 2018, après convocation de ses actionnaires en assemblée générale fin mars 2018 pour déléguer les autorisations permettant la réalisation des opérations et sous réserve de l'autorisation de l'Autorité des marchés financiers.

Agenda financier 2018

- | | |
|---|--------------------------|
| ▪ Résultats annuels 2017 | 26 mars 2018 |
| ▪ Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2018 | 25 avril 2018 |
| ▪ Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre 2018 | 25 juillet 2018 |
| ▪ Résultats semestriels 2018 | 26 septembre 2018 |
| ▪ Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2018 | 25 octobre 2018 |
| ▪ Chiffre d'affaires annuel 2018 | 6 février 2019 |

Cette date est donnée à titre indicatif, elle est susceptible d'être modifiée si nécessaire. La publication aura lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

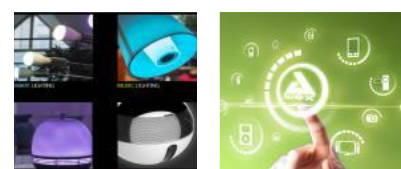
Contacts

AwoX Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	--	---

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du *lighting* connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.





AwoX s'est aussi imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans-fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison UPnP/DLNA. AwoX siège aujourd'hui au Conseil d'administration de Bluetooth SIG et au Conseil d'administration d'OCF.

AwoX commercialise ses produits de lighting et audio connecté dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier et Brest) et en Chine.

En 2017, la société a été reconnue parmi les sociétés French Tech en hyper croissance pour la deuxième fois.

AWOX Libellé : AwoX
LISTED Code ISIN : FR0011800218
EURONEXT Code mnémonique : AWOX
Nombre d'actions composant le capital social : 4 074 286

Plus d'informations sur AwoX.com  @AwoX  /AwoXStriim



Annexe - Chiffres d'affaires trimestriels de l'exercice 2017

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	T1 2016	T1 2017	Variation
Chiffre d'affaires T1	2 047	2 629	+28%
<i>AwoX Home</i>	423	517	+22%
<i>Cabasse Audio</i>	1 382	1 829	+32%
<i>AwoX Technologies</i>	242	283	+17%
	T2 2016	T2 2017	Variation
Chiffre d'affaires T2	2 536	3 405	+34%
<i>AwoX Home</i>	405	1 199	+196%
<i>Cabasse Audio</i>	1 446	1 489	+3%
<i>AwoX Technologies</i>	685	717	+5%
	T3 2016	T3 2017	Variation
Chiffre d'affaires T3	2 274	2 284	+0%
<i>AwoX Home</i>	543	618	+14%
<i>Cabasse Audio</i>	1 504	1 195	-21%
<i>AwoX Technologies</i>	227	471	+107%
	T4 2016	T4 2017	Variation
Chiffre d'affaires T4	3 512	3 918	+12%
<i>AwoX Home</i>	1 012	475	-53%
<i>Cabasse Audio</i>	2 138	3 201	+50%
<i>AwoX Technologies</i>	362	242	-33%

