



RÉSULTATS SEMESTRIELS 2017-18

Chavanod, le 18 janvier 2018 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement design, publie ses résultats semestriels de l'exercice 2017-18 (période du 1^{er} mai au 31 octobre 2017), arrêtés par le Conseil d'administration en date du 18 janvier 2018. Les procédures d'audit sur les comptes sociaux ont été effectuées. Le rapport financier semestriel, mis à la disposition du public et déposé ce jour auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), peut être consulté sur le site Internet de Miliboo www.miliboo-bourse.com dans la rubrique « Informations Financières ».

COMPTE DE RÉSULTATS SYNTHÉTIQUE (EN M€)	S1 2016-17	S1 2017-18
Chiffre d'affaires	8,0	8,1
Marge brute ¹	4,7	4,8
Taux de marge brute	58,7%	58,4%
Résultat d'exploitation	(0,5)	(1,3)
Résultat net	(0,6)	(1,5)

Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« Ce semestre a été marqué par la mise en œuvre de plusieurs projets, en particulier à l'international avec notre lancement commercial en Allemagne, l'ouverture de notre Milibootik à Lyon, et la mise en place d'une offre commerciale dédiée au BtoB, entraînant mécaniquement une hausse des frais d'exploitation. Ces investissements engagés au 1^{er} semestre ont commencé à porter leurs fruits au 2nd trimestre et devraient nous permettre d'accélérer notre croissance sur la deuxième moitié de l'exercice.

Par ailleurs, notre participation au CES de Las Vegas, où nous avons présenté le prototype de notre canapé connecté, nous a permis de nouer de nombreux contacts commerciaux, aussi bien avec des acteurs européens qu'américains. La commercialisation de ce nouveau produit est prévue courant 2018. »

TAUX DE MARGE BRUTE DE 58,4%

Au 1^{er} semestre 2017-18, le chiffre d'affaires de Miliboo s'établit à 8,1 M€, en hausse de 1,1% par rapport à l'an passé. Comme annoncé, le retour à la normale de la disponibilité des produits depuis septembre a permis à la société de renouer avec une croissance organique forte au 2^{ème} trimestre, après un 1^{er} trimestre atone. Le rebond de l'activité a été particulièrement significatif sur les mois de septembre et octobre, avec une croissance à deux chiffres.

En France (81% de l'activité), la croissance du 2^{ème} trimestre (+4,6%) a été alimentée à la fois par les ventes en ligne, mais également par la boutique connectée parisienne et l'excellent démarrage de la Milibootik de Lyon, ouverte depuis mi-septembre.

¹ Marge brute sur chiffre d'affaires = chiffre d'affaires – achats de marchandises + ou – variation des stocks

A l'export, les ventes ont continué de progresser fortement (+31,1% au 2^{ème} trimestre), fruit de la stratégie déployée par Miliboo en Europe, en particulier au Royaume-Uni mais surtout en Allemagne, où les performances commerciales sont très encourageantes. L'Allemagne est devenue le premier pays contributeur à l'international, devant l'Espagne.

Cette solide performance a porté le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017-18 (période de mai à octobre 2017), à 8,1 M€, en croissance de +1,1% par rapport à l'an passé. Elle a été principalement tirée par la progression constante du panier moyen, notamment avec l'entrée au catalogue de nouveaux produits à prix plus élevés.

La marge brute, qui s'établit à 4,8 M€ au 1^{er} semestre, soit un taux de marge brute sur chiffre d'affaires de 58,4%, est stable par rapport à l'an passé. L'augmentation des prix de vente moyens sur la période a permis de compenser l'impact négatif de l'appréciation du dollar par rapport à l'euro.

UN SEMESTRE D'INVESTISSEMENTS POUR LA CROISSANCE

Le 1^{er} semestre a été marqué par la concrétisation de projets phares, conformément à la stratégie poursuivie par Miliboo, entraînant mécaniquement une hausse des charges d'exploitation (+0,9 M€).

Cette progression se décompose autour de 2 principaux éléments :

- 0,3 M€ d'investissements marketing pour accompagner le lancement commercial de la marque en Allemagne et l'accélération de la pression publicitaire au Royaume-Uni ;
- 0,3 M€ de charges non récurrentes, dont 0,2 M€ liés à des charges de personnel, auxquels s'ajoutent divers frais, dont les dépenses engagées pour l'ouverture de la Milibootik de Lyon.

La perte d'exploitation ressort ainsi à -1,3 M€ (contre -0,5 M€ au 1^{er} semestre 2016-17).

Enfin, la perte nette sur le semestre s'établit à -1,5 M€.

TRÉSORERIE NETTE RENFORCÉE DE 2,5 M€ POST-CLÔTURE

Au 31 octobre 2017, les capitaux propres s'établissaient à 3,2 M€.

La trésorerie disponible s'élevait à 2,1 M€, pour un endettement financier de 1,3 M€, soit une trésorerie nette de 0,8 M€ (contre 3,5 M€ au 30 avril 2017). Cette trésorerie disponible a été significativement renforcée suite à l'obtention de 2,5 M€ de financements post-clôture :

- 0,6 M€, encaissés en novembre, destiné à refinancer les travaux d'aménagement réalisés dans le cadre de l'ouverture de la Milibootik lyonnaise ;
- Plusieurs financements d'un montant global de 1,9 M€, reçus en décembre et janvier, destinés à financer le fond de roulement.

Le recul de la trésorerie nette sur le semestre intègre un accroissement du besoin en fond de roulement (BFR), lequel ressort à 0,4 M€ (comparé à -0,3 M€ au 30 avril 2017), soit 3% du chiffre d'affaires, résultant d'une diminution des dettes fournisseurs (-0,7 M€).

PERSPECTIVES 2017-18

Suite aux investissements engagés au 1^{er} semestre, Miliboo est confiant sur l'accélération de sa croissance sur la deuxième moitié de l'exercice 2017-18 à travers :

- Le gain de parts de marché en Allemagne ;
- La montée en puissance de la boutique connectée de Lyon ;
- L'offre commerciale dédiée aux professionnels (BtoB) lancée début octobre.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2017-18, le 15 février 2018 (après bourse)

A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2007, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans deux « Milibootik » à Paris et Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 17,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2016-17 (clôture au 30 avril), en hausse de 13,4% par rapport à l'exercice 2015-16. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 79

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse financière

Tél. 01 53 67 36 73

immarmillon@actus.fr