



Clapiers, le 10 janvier 2018

## ACTIVITÉ COMMERCIALE DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2017-2018 : TRÈS BON DÉBUT D'EXERCICE

OSMOZIS (FR0013231180 - ALOSM), opérateur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings, villages de vacances et hôtels en Europe, présente sa performance commerciale du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2017-2018 (période du 1<sup>er</sup> septembre au 30 novembre).

Données non auditées	T1 2016-2017	T1 2017-2018	Variation nette
ACCÈS INTERNET			
<b>Nombre de nouveaux emplacements couverts par un accès internet</b>	<b>3 020</b>	<b>4 795</b>	<b>+58,8%</b>
dont France	1 760	2 680	+52,3%
dont hors France	1 260	2 115	+67,9%
SERVICES CONNECTÉS			
<b>Nombre de nouveaux emplacements couverts par au moins un service connecté professionnel</b>	<b>780</b>	<b>1 760</b>	<b>+125,6%</b>
dont France	780	1 260	+61,5%
Dont hors France	0	500	NA

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2017-2018, OSMOZIS a signé 4 795 nouveaux emplacements à couvrir par son réseau WiFi multi-services, ce qui porte le **parc global à 235 197 emplacements couverts ou à couvrir à fin novembre 2017**. En 3 mois, OSMOZIS aura ainsi signé 58,8% d'emplacements de plus que durant la même période de l'exercice précédent, signe d'un très bon début d'année.



OSMOZIS a notamment démarré l'élargissement de sa base clients vers le marché des communes touristiques en Europe, soutenu par le nouveau programme WiFi4EU de la Commission Européenne. Ce programme, doté d'un premier budget de 120 M€, est dédié à la mise en place d'équipements WiFi de pointe au bénéfice des touristes sur la période 2017-2019. Le Groupe a d'ores et déjà signé son premier contrat avec la ville de Risoul (Hautes-Alpes). Suite à un appel d'offres, OSMOZIS a été retenu pour équiper le domaine public de cette station de ski qui comptera environ 50 bornes **OsmoSpots**.

Après une profonde réorganisation de la force commerciale, la dynamique en France est très positive avec une progression du nombre d'emplacements signés de +52,3% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2016-2017. A l'international, la pénétration des marchés espagnols, italiens, allemands et néerlandais reste soutenue avec une croissance de +67,9% du nombre de nouveaux emplacements signés par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2016-2017.

**A fin novembre 2017, la part des emplacements couverts ou à couvrir hors de France représente 10,9% du parc total (+0,9% par rapport au 31 août 2017).**

La part des nouveaux emplacements signés supportant au moins 1 service connecté professionnel à destination des exploitants de campings et villages de vacances, en complément de l'accès Internet Haut débit pour les vacanciers, reste soutenue. Elle représente 36,7% sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2017-2018 (1 760 emplacements sur 4 795) contre 25,8% un an plus tôt (780 emplacements sur 3 020). Osmozis a notamment signé un contrat pour le déploiement d'**OsmoCheck** (logiciel de gestion des interventions techniques sur site) sur un site de 500 emplacements en Italie.

Cette proportion est appelée à progresser au cours des prochains trimestres, grâce à l'enrichissement continu de l'offre illustré récemment par :

- **OsmoKey**, une serrure connectée à clé numérique qui remplace la serrure traditionnelle et sera actionnée par un bracelet RFID pour chaque membre de la famille ;
- **Logmis**, le logiciel de gestion acquis le 1<sup>er</sup> décembre 2017 qui permet à OSMOZIS de devenir le partenaire incontournable des exploitants et de déployer plus facilement ses services.

#### **PERSPECTIVES CONFIRMÉES DE CROISSANCE RENTABLE SUR L'EXERCICE 2017-2018**

Le 1<sup>er</sup> trimestre est également marqué par le succès des nombreux salons professionnels auxquels OSMOZIS a participé, notamment le Salon Atlantica à La Rochelle et le salon SUN à Remini (Italie) en octobre, le Salon des Équipements et Techniques du Tourisme à Montpellier début novembre et, pour la première fois, le Salon des Maires et des Collectivités Locales à Paris fin novembre.

Fort de ce bon démarrage commercial et des perspectives offertes par les axes de développement stratégiques engagés au cours de l'exercice 2016-2017, OSMOZIS confirme son objectif de délivrer une croissance soutenue et rentable en 2017-2018.

#### **Prochain rendez-vous :**

Publication des indicateurs de l'activité commerciale du 1<sup>er</sup> semestre 2017-18, le mercredi 4 avril 2018



## A PROPOS D'OSMOZIS

Spécialiste des vacances connectées en Europe, OS MOZIS est un fournisseur et opérateur majeur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings, résidences de vacances et hôtels. En une décennie, le Groupe totalise plus de 23% des emplacements de campings couverts par l'accès WiFi en France et a construit un parc installé et propriétaire de plus de 20 000 bornes en Europe.

L'offre OS MOZIS est une solution complète de services connectés pour les espaces de vacances (accès Internet Haut Débit pour les vacanciers et services connectés professionnels pour aider les exploitants) construite sur la base d'un réseau de bornes WiFi maillé embarquant une technologie logicielle brevetée.

Avec un parc en progression de +23% par an en moyenne depuis sa création, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 8 M€ lors de l'exercice clos le 31 août 2017.

Plus d'informations sur [www.OSMOZIS-bourse.com](http://www.OSMOZIS-bourse.com)

### CONTACT INVESTISSEURS

OS MOZIS

Gérard TREMBLAY

Président-Directeur Général

Tél. : 04 34 48 00 18

[investisseurs@OSMOZIS.com](mailto:investisseurs@OSMOZIS.com)

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

Relations Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

[OSMOZIS@actus.fr](mailto:OSMOZIS@actus.fr)

### CONTACTS PRESSE

La Toile des Medias

David PILO & Amélie DUPIRE

Relations Presse Métiers

Tél. : 04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37

[dpilo@latoiledesmedias.com](mailto:dpilo@latoiledesmedias.com) / [amelie@latoiledesmedias.com](mailto:amelie@latoiledesmedias.com)

ACTUS finance & communication

Vivien FERRAN

Relations Presse Financière

Tél. : 01 53 67 36 34

[vferran@actus.fr](mailto:vferran@actus.fr)

Données non auditées	31/08/2017	30/11/2017	Variation nette
<b>ACCÈS INTERNET</b>			
<b>Nombre d'emplacements couverts par un accès Internet</b>	<b>230 402</b>	<b>235 197</b>	<b>+2,1%</b>
dont France	206 993	209 673	+1,3%
dont hors France	23 409	25 524	+9,0%
<i>Emplacements couverts par un accès Internet hors France</i>	<i>10,2%</i>	<i>10,9%</i>	+0,7 point
<b>SERVICES CONNECTÉS</b>			
<b>Nombre d'emplacements couverts par au moins un service connecté professionnel</b>	<b>42 682</b>	<b>44 442</b>	<b>+4,1%</b>
dont France	42 382	43 642	+3,0%
dont hors France	300	800	+166,7%
<i>Emplacements ayant au moins un service connecté</i>	<i>18,5%</i>	<i>18,9%</i>	+0,4 point