



MILIBOO PRÉSENTERA EN EXCLUSIVITÉ LE PREMIER CANAPÉ INTELLIGENT AU CES DE LAS VEGAS

Chavanod, le 21 décembre 2017 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement design, participera, pour la 2^{ème} année consécutive, au CES Las Vegas pour dévoiler en avant-première sa dernière innovation. Véritable prouesse technologique, cette pièce de mobilier intelligente offre une expérience home cinéma inédite et répond aux usages domestiques de toute la famille. De la lumière à l'alarme en passant par le chauffage et la porte du garage, grâce à son écran tactile intégré, le canapé connecté conçu par Miliboo contrôle tous les objets intelligents de la maison pour offrir à ses utilisateurs une expérience plus personnalisée et unique.



Miliboo, la marque digitale d'ameublement design, continue à bousculer les codes traditionnels en se positionnant aujourd'hui comme LA marque innovante de mobilier connecté. Après avoir présenté son miroir connecté, EKKO, en 2017 au CES Las Vegas et avoir remporté un *Innovation Award*, Miliboo présente cette année sa toute dernière innovation, un nouveau canapé connecté... le meuble qui deviendra vite indispensable dans la maison de demain.

Des fonctionnalités centralisées sur un accoudoir high tech

Imaginé par Guillaume Lachenal, ce canapé connecté permet de vivre pour la première fois une expérience 4D sensorielle totale. Après l'image 3D qui crève l'écran, voici le son qui secoue le spectateur en immersion totale sur son canapé. Assise interactive vibrante, haut-parleurs intégrés, ou encore amplificateur de son, le cinéma s'invite chez les particuliers grâce au canapé connecté de Miliboo. Via l'écran tactile intégré dans l'accoudoir, l'utilisateur pilote l'intégralité de sa maison : ouvrir et fermer les volets, la porte de garage, allumer la lumière, accéder à sa plateforme de cinéma en ligne favorite, piloter sa smart TV, ... les possibilités sont infinies et la simplicité d'usage totale.

« Notre ambition avec ce canapé intelligent ? Simplifier le quotidien de tous les utilisateurs, de 7 à 77 ans, et faire de la maison connectée une réalité accessible à tous. », **explique Guillaume Lachenal, fondateur de Miliboo.**

Une marque qui s'adapte aux nouveaux usages pour faciliter le quotidien

Homme de défi et visionnaire, Guillaume Lachenal, le Président Directeur Général de Miliboo, a insufflé à sa marque d'ameublement, dès son lancement en 2007, un esprit avant-gardiste. Précurseur en matière de digitalisation de ses points de vente, la marque a ouvert deux Milibootiks à Paris et Lyon pour s'adapter à la révolution de l'ameublement et aux nouvelles attentes des consommateurs en matière de shopping personnalisé et connecté. Au-delà de l'avenir du shopping, Miliboo a également réfléchi au mobilier du futur avec son miroir intelligent, EKKO, qui permet d'avoir accès à des contenus pluri-média ; et son bureau connecté qui permet notamment de recharger ses différents devices.

Un lancement au CES Las Vegas 2018

Miliboo sera présent pour la deuxième année consécutive au CES Las Vegas 2018 :
=> le 7 janvier au CES Unveiled
=> puis du 9 au 12 Janvier **Hall G stand 51 247** à l'Eureka Park Market Place en présence du fondateur Guillaume Lachenal et de son équipe dédiée.

La marque précurseur en mobilier connecté présentera également une nouvelle version de son miroir intelligent EKKO ainsi qu'une version king size de ce dernier.

Prochain rendez-vous :

Résultats du 1^{er} semestre 2017-18, le jeudi 18 janvier 2017 (après bourse)

A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2007, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans deux « Milibootik » à Paris et Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opérée par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 17,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2016-17 (clôture au 30 avril), en hausse de 13,4% par rapport à l'exercice 2015-16. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

Communication financière

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs
Tél. 01 53 67 36 79

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse financière
Tél. 01 53 67 36 73

jmarmillon@actus.fr

Communication corporate

KALIMA

Olivia Bianchi - 01 44 90 82 51

obianchi@kalima-rp.fr

Marie Vasseur - 01 42 21 56 39

mvasseur@kalima-rp.fr

MILIBOO

Amélie Boudghène

06 09 18 13 61

a.boudghene@miliboo.com