



Crolles, le 14 décembre 2017

## 1<sup>er</sup> semestre 2017/2018 : croissance soutenue du chiffre d'affaires et confirmation de l'objectif annuel

ADEUNIS, spécialiste des capteurs connectés et solutions sans fil au service de la performance opérationnelle des professionnels, annonce son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2017/2018 (période du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre 2017).

| Données non auditées en K€ | Exercice 2016/2017 | S1 2016/2017 | S1 2017/2018 | Variation   |
|----------------------------|--------------------|--------------|--------------|-------------|
| IoT Data                   | 3 249              | 1 163        | 1 679        | +44%        |
| VOKKERO®                   | 4 252              | 2 222        | 2 761        | +24%        |
| Modules M2M                | 1 821              | 981          | 871          | -11%        |
| <b>Total Groupe</b>        | <b>9 321</b>       | <b>4 366</b> | <b>5 311</b> | <b>+22%</b> |

À 5,3 M€, le chiffre d'affaires à fin septembre 2017 s'inscrit en progression de +22% par rapport à la même période de l'exercice précédent, en avance sur le plan de marche du Groupe. La dynamique de croissance est portée par le déploiement des nouvelles offres, aussi bien dans le domaine des capteurs de données pour l'IoT industriel que des systèmes de communication professionnels VOKKERO®.

### Analyse par activité

Le segment **IoT Data** enregistre une croissance de +44% à mi-exercice, grâce notamment aux succès commerciaux des offres de capteurs et de services dédiés au marché de l'efficacité énergétique des bâtiments. ADEUNIS bénéficie d'une montée en puissance des contrats déjà engagés avec d'anciens clients et de la conquête de nouvelles références.

Le Groupe tire aussi avantage de sa relation privilégiée avec les opérateurs de réseaux IoT (LoRa, SigFox, W-Mbus) qui deviennent de véritables promoteurs des offres ADEUNIS, notamment dans le cadre de leurs démarches de déploiement auprès des clients industriels.



Les ventes de systèmes **VOKKERO®** progressent de +24% sur le semestre. Le Groupe bénéficie du très bon démarrage de l'offre **GUARDIAN** destinée à l'univers industriel. Les ventes d'équipements **SQUADRA**, destinés au monde du sport, sont plutôt stables sur le semestre alors que la nouvelle gamme **SQUADRA VARSITY**, dédiée au sport universitaire et amateur, n'a été lancée qu'en fin de période et devrait monter en puissance à compter de l'exercice 2018/2019.

Enfin, les ventes de **modules M2M** (-11%), en cours de déréférencement, s'inscrivent dans un volume d'affaires conforme aux tendances anticipées en début d'exercice.

## Analyse par zone géographique

En **France** (50% du chiffre d'affaires), la croissance du Groupe est particulièrement soutenue (+38%), portée par l'accélération du segment IoT Data et les premières livraisons de systèmes **VOKKERO® GUARDIAN**. Les autres pays d'**Europe** (23% du chiffre d'affaires) progressent de +21%, bénéficiant de la bonne activité commerciale du réseau de distributeurs. Les ventes dans le **reste du Monde** (27% du chiffre d'affaires) sont stables avant le déploiement des nouvelles offres **VOKKERO® GUARDIAN** et **SQUADRA VARSITY** aux États-Unis.

## Perspectives

Compte tenu des perspectives commerciales favorables des segments IoT Data et **VOKKERO®** et du recul programmé des ventes de modules M2M dans le cadre de la politique de sélectivité commerciale, ADEUNIS confirme son objectif annuel d'une croissance à deux chiffres de l'activité pour l'exercice 2017/2018.

**Prochain rendez-vous : résultats semestriels la semaine du 15 janvier 2018**

### À propos d'ADEUNIS

Dans un monde connecté, ADEUNIS conçoit, fabrique (*fabless*) et commercialise des capteurs et des solutions sans fil au service de la performance opérationnelle des professionnels. Ces dispositifs permettent de capter, transmettre et sécuriser les données numériques.

L'offre d'ADEUNIS répond à des besoins et des applications dédiés sur les marchés du building management, de l'optimisation industrielle, du sport et des services et a séduit des entreprises internationales et des institutions telles qu'Areva, EDF, Enedis, Legrand, la Ligue de Football Professionnel, OCEA Smart Building, SARP, Saur, SNCF, Suez ou Veolia Environnement.

Fort d'une approche technologique agnostique et ciblée reconnue depuis près de 20 ans, d'une capacité d'industrialisation à grande échelle et d'un réseau de distribution international, ADEUNIS a livré plus de 5 millions de produits à ce jour et compte tirer profit de la transformation digitale des entreprises et du formidable essor de l'Internet des Objets (IoT) professionnel.

ADEUNIS compte aujourd'hui 49 collaborateurs sur 2 sites en France (près de Grenoble) et aux États-Unis. En 2016, la société, qualifiée « Entreprise Innovante » par Bpifrance, a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 9 M€ et investit près de 20% de ses ressources en Recherche et Développement.

Plus d'informations sur [www.adeunis-bourse.com](http://www.adeunis-bourse.com)

### ADEUNIS

#### Frank FISCHER

Directeur Général Délégué

+33 4 76 92 01 62

[invest@adeunis.com](mailto:invest@adeunis.com)

### ACTUS finance & communication

#### Natacha MORANDI

Relations Investisseurs

+33 1 53 67 36 94

[adeunis@actus.fr](mailto:adeunis@actus.fr)

#### Serena BONI

Relation presse

+33 (0)4 72 18 04 92

[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr)