



Clapiers, le 5 décembre 2017

RÉSULTATS ANNUELS 2016-2017

- 🌀 Forte progression dans les services professionnels et à l'international
- 🌀 Restructuration finalisée de la force commerciale en France
- 🌀 Excédent Brut d'Exploitation¹ positif dans un exercice de transition
- 🌀 Structure financière renforcée grâce à l'introduction en Bourse
- 🌀 Décision de remboursement anticipé des obligations convertibles supprimant une dilution potentielle de 10%
- 🌀 Perspectives de retour à la croissance rentable dès l'exercice 2017-2018

OSMOZIS (FR0013231180 - ALOSM), opérateur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings, villages de vacances et hôtels en Europe, annonce ses résultats annuels 2016-2017 arrêtés par le Conseil d'administration lors de sa réunion du 4 décembre 2017.

Les procédures d'audit des comptes ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour la publication du rapport financier annuel.

Gérard Tremblay, Président Directeur Général d'OSMOZIS, déclare : « *Nous bouclons un exercice 2016-2017 contrasté, marqué par de francs succès sur nos axes de développement, l'international et les services professionnels, et une déception sur l'activité commerciale en France. Nous avons su prendre les mesures nécessaires pour sortir de cette transition avec une organisation renforcée et tout en préservant un excédent brut d'exploitation positif.*

L'exercice 2017-2018 doit être celui du retour sur notre trajectoire historique de croissance rentable. De très bonnes perspectives s'offrent à nous sur le segment de l'hôtellerie de plein air, grâce notamment à nos nouveaux services professionnels connectés et à l'acquisition stratégique de l'éditeur de logiciels de gestion Logmis dont nous annonçons la finalisation aujourd'hui. Nous sommes également très ambitieux sur le nouveau segment des villages touristiques que nous venons de pénétrer avec l'équipement de la station de ski de Risoul et le soutien de l'Union Européenne. »

¹ Excédent Brut d'Exploitation (EBE) : résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements des immobilisations, dotations aux provisions pour risques et charges, dotations aux provisions sur actifs circulants et reprises de provisions



FORTE PROGRESSION DANS LES SERVICES PROFESSIONNELS ET À L'INTERNATIONAL

Au titre de l'exercice 2016-2017, le nombre d'emplacements couverts ou signés a progressé de +15,0% pour atteindre 230 402. Cette performance est portée par le succès du déploiement de l'offre à l'international. A fin août 2017, la part des emplacements hors France a ainsi bondi à 10,0% du parc OSMOZIS contre 4,6% un an plus tôt. L'activité est soutenue en Italie et en Espagne et montre des débuts très encourageants en Allemagne et aux Pays-Bas.

La pénétration croissante des services professionnels se confirme également avec un taux de 18,6% du parc installé à fin août 2017, soit une progression de +5,3 points en un an. Parmi les services connectés rencontrant le plus grand succès figurent OsmoCam, l'offre en location de vidéoprotection sans fil, et OsmoAlert, l'offre en location d'alerte sonore sans fil. A noter que cinq départements français imposent désormais aux campings de disposer d'un système comme OsmoAlert pour les évacuations d'urgence, évolution qui devrait se généraliser progressivement à l'ensemble de l'Hexagone.

Ces performances sont en partie masquées par le manque de signature de nouveaux sites en France où le Groupe a connu une baisse de l'efficacité de son dispositif commercial. Des mesures ont été prises pour restructurer la Direction commerciale et un nouveau dispositif est désormais opérationnel, illustré notamment par la nomination d'un nouveau Directeur commercial disposant d'une solide expérience dans l'univers du tourisme et des services.

	31/08/2016	31/08/2017
Nombre d'emplacements² total couverts ou signés	200 347	230 402
dont emplacements hors France	4,6%	10,0%
dont emplacements ayant au moins un service connecté professionnel	13,3%	18,6%

EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION POSITIF

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2016-2017 ressort à 8 020 K€, contre 8 221 K€ lors de l'exercice précédent. Outre la faible dynamique commerciale en France, les facturations ont également été affectées par une évolution du mix produit. En effet, OSMOZIS a accéléré la conversion des sites bénéficiant de l'offre Partage (facturation des frais d'installation et partage des revenus liés à la consommation Internet des clients) vers l'offre Premium (forfait annuel comprenant les frais d'installation et une consommation illimitée des services Internet). Cette conversion, sans aucun impact sur l'EBE, entraîne une baisse mécanique des recettes initiales d'environ 3 € par emplacement. Sans cette baisse mécanique, le chiffre d'affaires serait de 8 714 K€, en progression de 6%.

Dans le même temps, le succès du nouveau forfait « Famille », permettant à trois utilisateurs d'une famille de se connecter simultanément, a permis d'enregistrer une hausse de +20% du nombre d'utilisateurs au cours de cette saison et de maintenir le chiffre d'affaires de la consommation Internet par emplacement.

² Emplacement de camping ou logement de village de vacances pouvant accueillir en moyenne 4 personnes.



Les autres produits d'exploitation (production immobilisée principalement), reflétant les anticipations de production, ont progressé de +24,9% à 1 328 K€.

Conformément au plan de développement annoncé, le Groupe a poursuivi ses investissements en Recherche et Développement afin de consolider son avance technologique. Ces travaux ont notamment donné lieu à la présentation d'une nouvelle génération de bornes WiFi et au lancement d'OsmoKey, la première solution de serrures connectées dédiée au tourisme de plein air.

L'effectif global a également été renforcé afin de préparer le nouveau cycle de croissance par un enrichissement des équipes R&D et Support. A fin août 2017, l'effectif équivalent temps plein du Groupe atteint 68 collaborateurs contre 61 à fin août 2016.

Ces investissements humains, la montée en puissance des dépenses marketing pour renforcer la visibilité de l'offre en Europe et les charges induites par le nouveau statut de société cotée ont pesé sur l'Excédent brut d'exploitation (EBE) qui ressort à 1 290 K€ contre 2 192 K€ un an plus tôt. Le retour à une dynamique soutenue de croissance en 2017-2018 doit permettre de mieux amortir ces frais fixes et de retrouver rapidement des niveaux de rentabilité supérieurs.

La croissance du parc installé entraîne une augmentation mécanique des dotations aux amortissements (bornes mises à disposition et amorties sur 5 ans). Après comptabilisation des dotations nettes aux amortissements et provisions, le résultat d'exploitation s'élève à -1 041 K€.

Fort d'une situation financière solide, OSMOZIS a décidé de rembourser par anticipation les obligations convertibles en numéraire afin de supprimer une dilution potentielle d'environ 10% pour ses actionnaires. Cette décision a entraîné la provision d'une prime de non-conversion de 407 k€ qui impacte le résultat net. Cette prime a été versée lors du remboursement des obligations convertibles au 30 novembre 2017. Le résultat net s'établit à -1 191 K€ après prise en compte d'un crédit d'impôt de 500 K€ lié à un produit d'impôt différé.

Données consolidés audités en K€ Normes françaises	31/08/2016 (12 mois)	31/08/2017 (12 mois)
Chiffre d'affaires	8 221	8 020
Produits d'exploitation	1 063	1 328
Charges d'exploitation	9 026	10 389
<i>dont autres achats et charges externes</i>	3 830	4 153
<i>dont charges du personnel</i>	3 102	3 730
EBE	2 192	1 290
En % du CA	26,7%	16,0%
Dotations aux amort. et provisions	1 934	2 331
Résultat d'exploitation	258	-1 041
Résultat financier	-201	-650
Résultat exceptionnel	-	-1
Crédit d'impôts	-87	500
Résultat net consolidé	144	-1191
Résultat net du Groupe	151	-1191



STRUCTURE FINANCIÈRE RENFORCÉE

Fort de l'augmentation de capital d'un montant net de 7 408 K€ réalisée à l'occasion de l'introduction en Bourse début 2017, OSMOZIS bénéficie d'une structure financière saine.

Au 31 août 2017, les capitaux propres s'élevaient ainsi à 8 716 K€ et l'endettement financier net a été ramené en un an de 4 781 K€ à 1 730 K€.

Données auditées – en K€	31/08/2016	31/08/2017
Capitaux propres	2 281	8 716
Endettement financier	6 585	9 842
Disponibilités et valeurs mobilières de placement	1 804	8 112
Endettement financier net	4 781	1 730

OSMOZIS a procédé, postérieurement à la clôture de l'exercice, au remboursement en numéraire des obligations convertibles pour un montant total de 2 189 K€ intégrant les intérêts courus et la prime de non conversion. Ce financement a été remplacé par un nouvel emprunt bancaire moyen terme de 1 850 K€ afin de ne pas réduire les marges de manœuvre financière consacrées au développement de l'activité.

PERSPECTIVES DE RETOUR À LA CROISSANCE RENTABLE DÈS L'EXERCICE 2017-2018

L'offre OSMOZIS a été considérablement enrichie au cours de l'exercice 2016-2017 avec de nouvelles solutions qui porteront la dynamique commerciale des prochaines années, notamment :

- une nouvelle génération d'antenne WiFi outdoor, **Osmo-Spot**, permettant d'améliorer jusqu'à 30% le débit maximal distribué à chaque client pour les sites très étendus ;
- une nouvelle borne WiFi indoor, **Osmo-In**, dédiée aux hôtels et résidences de tourisme ;
- **OsmoKey**, une serrure connectée à clé numérique qui remplace la serrure traditionnelle et sera actionnée par un bracelet RFID pour chaque membre de la famille ;
- **Logmis**, la société proposant des solutions de logiciel de gestion acquise le 1^{er} décembre 2017 et qui permettra à OSMOZIS de devenir le partenaire incontournable des exploitants et de déployer plus facilement ses services.

En parallèle, OSMOZIS a lancé avec succès les services connectés en Europe, avec notamment des premières signatures en Allemagne et en Italie.

Au-delà, OSMOZIS a démarré l'élargissement de sa base clients vers le marché des communes touristiques en Europe, soutenu par le nouveau programme WiFi4EU de la Commission Européenne. Ce programme, doté d'un premier budget de 120 M€, est dédié à la mise en place d'équipements WiFi de pointe au bénéfice des touristes sur la période 2017-2019.

Ces deux axes confortent la stratégie du Groupe d'extension de sa base de clients dans le domaine touristique et d'augmentation des revenus générés par chaque client.

Fort de cet important travail accompli, OSMOZIS est confiant dans le fait de délivrer une croissance soutenue et rentable en 2017-2018.

**Prochain rendez-vous :**

Publication des indicateurs de l'activité commerciale du 1^{er} trimestre 2017-18, le mercredi 10 janvier 2018

A PROPOS D'OSMOZIS

Spécialiste des vacances connectées en Europe, OSMOZIS est un fournisseur et opérateur majeur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux résidences de vacances. En une décennie, le Groupe totalise plus de 23% des emplacements de campings couverts par l'accès WiFi en France et a construit un parc installé et propriétaire de plus de 20 000 bornes en Europe.

L'offre OSMOZIS est une solution complète de services connectés pour les espaces de vacances (accès Internet Haut Débit pour les vacanciers et services connectés professionnels pour les exploitants) construite sur la base d'un réseau de bornes WiFi maillé embarquant une technologie logicielle brevetée.

Avec un parc en progression de +23% par an en moyenne depuis sa création, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 8 M€ lors de l'exercice clos le 31 août 2017.

Plus d'informations sur www.OSMOZIS-bourse.com

CONTACT INVESTISSEURS

OSMOZIS
Gérard TREMBLAY
Président-Directeur Général
Tél. : 04 34 48 00 18
investisseurs@OSMOZIS.com

ACTUS finance & communication
Natacha MORANDI
Relations Investisseurs
Tél. : 01 53 67 36 94
OSMOZIS@actus.fr

CONTACTS PRESSE

La Toile des Medias
David PILO & Amélie DUPIRE
Relations Presse Métiers
Tél. : 04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37
dpilo@latoiledesmedias.com / amelie@latoiledesmedias.com

ACTUS finance & communication
Vivien FERRAN
Relations Presse Financière
Tél. : 01 53 67 36 34
vferran@actus.fr