



## NET REBOND DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU SECOND TRIMESTRE 2017-18 : +9,1%

| CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)     | 2016-17      | 2017-18      | % Variation  |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 <sup>er</sup> trimestre      | 3 969        | 3 689        | -7,1%        |
| 2 <sup>ème</sup> trimestre     | 4 078        | 4 448        | +9,1%        |
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b> | <b>8 047</b> | <b>8 137</b> | <b>+1,1%</b> |

| CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€) | T2 2016-17   | T2 2017-18   | % Variation  |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| France                     | 3 387        | 3 543        | +4,6%        |
| Export                     | 691          | 905          | +31,1%       |
| <b>Total</b>               | <b>4 078</b> | <b>4 448</b> | <b>+9,1%</b> |

*Chiffres non audités*

**Chavanod, le 16 novembre 2017** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie un chiffre d'affaires de 4 448 K€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017-18 (période d'août à octobre 2017), en hausse de **+9,1%**.

Comme annoncé, le retour à la normale de la disponibilité des produits depuis septembre a permis à Miliboo de renouer au 2<sup>ème</sup> trimestre avec une **croissance organique forte**, après un 1<sup>er</sup> trimestre marqué par une rupture de stock sur certains produits phares et un calendrier de soldes défavorable.

Le **rebond** de l'activité a été particulièrement significatif sur les mois de **septembre et octobre**, avec une croissance à deux chiffres.

En France (80% de l'activité), la croissance du 2<sup>ème</sup> trimestre (+4,6%) a été alimentée à la fois par les ventes en ligne, mais également par la boutique connectée parisienne et l'excellent démarrage de la Milibootik de Lyon, ouverte depuis mi-septembre.

A l'export, les ventes continuent de progresser fortement (+31,1% au 2<sup>ème</sup> trimestre), fruit de la stratégie déployée par Miliboo en Europe, en particulier au Royaume-Uni mais surtout en Allemagne, où les performances commerciales sont très encourageantes, six mois seulement après le lancement commercial de la marque sur ce marché. **L'Allemagne est devenue le premier pays contributeur à l'international**, devant l'Espagne.

Cette solide performance porte le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2017-18 (période de mai à octobre 2017), à 8 137 K€, en croissance de +1,1% par rapport à l'an passé. Elle a été principalement portée par la progression constante du panier moyen, notamment avec l'entrée au catalogue de nouveaux produits à prix plus élevés.

**Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :**

« La **croissance à deux chiffres enregistrée sur septembre et octobre** est plus conforme à nos standards de performance et témoigne de l'attractivité de notre offre, qui continue de capter de nombreux visiteurs. **Le net rebond de notre activité se poursuit depuis début novembre**, nous confortant dans notre capacité à maintenir un rythme de croissance soutenu pour le reste de l'exercice, en France comme à l'export. »

## CONFIANCE SUR LES PERSPECTIVES

Miliboo réaffirme donc sa confiance pour la deuxième moitié de l'exercice 2017-18. La société continuera de s'appuyer sur des relais de croissance prometteurs notamment à travers :

- Le gain de parts de marché sur le **marché allemand** ;
- La montée en puissance de la **boutique connectée de Lyon** ;
- L'**offre commerciale dédiée aux professionnels** lancée début octobre.

Cette stratégie de croissance organique – alimentée en majeure partie par l'activité en France - sera menée tout en veillant à maîtriser les investissements marketing, l'objectif étant toujours d'atteindre la rentabilité rapidement.

## MILIBOO PRÉSENT AU CES 2018

Par ailleurs, Miliboo annonce qu'il participera pour la deuxième année consécutive au **CES** (Consumer Electronic Show) de **Las Vegas du 9 au 12 janvier 2018**, le plus important salon consacré à l'innovation technologique en électronique grand public. A cette occasion, la société présentera en avant-première un prototype de canapé connecté, ainsi qu'une nouvelle version de son miroir intelligent « EKKO », récompensé l'an dernier à ce même salon.

### Prochain rendez-vous :

Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2017-18, le jeudi 18 janvier 2017 (après bourse)

## A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2007, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans deux « Milibootik » à Paris et Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opérée par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 17,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2016-17 (clôture au 30 avril), en hausse de 13,4% par rapport à l'exercice 2015-16. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

## Contacts

### ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 79

[investisseurs@miliboo.com](mailto:investisseurs@miliboo.com)

### ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse  
Tél. 01 53 67 36 73

[immarmillon@actus.fr](mailto:immarmillon@actus.fr)