

**OL GROUPE****ACTIVITÉ DU 1^{ER} TRIMESTRE
2017/2018****TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITÉS T1 2017/2018 : 100,4 M€****FORTE PROGRESSION DU TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITÉS : +51,3 M€ (+105%)****EN LIAISON AVEC LE TRADING JOUEURS RECORD DE L'ÉTÉ 2017****Lyon, le 13 novembre 2017**

Au 30 septembre 2017, le total des produits des activités s'élève à 100,4 M€ contre 49,0 M€ au 30 septembre 2016, en forte progression (+51,3 M€, +105%) du fait principalement des produits de cessions de contrats joueurs qui dépassent les 60 M€ sur la période.

Les produits des activités hors joueurs s'élèvent à 34,6 M€ contre 47,5 M€ au 30 septembre 2016 (-12,9 M€, -27%) en lien principalement avec la diminution des droits TV Europe liée à la participation du club à la phase de groupe de l'Europa League cette saison, alors qu'il avait disputé la phase de groupe de Champions League en N-1.

Les produits de cessions de contrats joueurs reflètent une très bonne activité de trading et s'établissent à 65,8 M€ contre 1,5 M€ au 30 septembre 2016. Ils intègrent notamment la cession à Arsenal, d'Alexandre Lacazette, joueur formé au club, représentant le transfert le plus important jamais réalisé par l'Olympique Lyonnais. Ce transfert record démontre une nouvelle fois l'excellence de la Groupama OL Academy, source de création de valeur et de récurrence d'activité pour l'Olympique Lyonnais.

PROGRESSION DE 51,3 M€ (+105%) DU TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITÉSProduits des activités (1^{er} juillet 2017 au 30 septembre 2017)

En M€	30/09/17*	30/09/16	Var. M€	Var. %
Billetterie	7,0	5,7	1,3	23%
<i>dont Championnat</i>	5,6	4,0	1,7	42%
<i>dont Europe</i>	1,3	1,4	-0,1	-4%
<i>dont autres matchs</i>	-	0,3	-0,3	-93%
Partenariats - Publicité	6,1	6,5	-0,5	-7%
Droits TV et marketing	16,2	29,6	-13,4	-45%
<i>dont LFP-FFF</i>	10,0	9,7	0,3	3%
<i>dont UEFA</i>	6,1	19,8	-13,7	-69%
Events	1,8	2,3	-0,4	-19%
Produits de la marque	3,5	3,5	-	1%
<i>dont produits dérivés</i>	2,1	2,0	0,1	7%
<i>dont produits images, voyages et divers</i>	1,4	1,5	-0,1	-6%
Produits des activités hors contrats joueurs	34,6	47,5	-12,9	-27%
Produits de cessions de contrats joueurs	65,8	1,5	64,3	4286%
Total des produits des activités	100,4	49,0	51,3	105%

*chiffres provisoires, estimés et non audités

**Recettes de billetterie en forte hausse : +23%, +1,3 M€**

(N : 7,0 M€, N-1 : 5,7 M€)

Au 30 septembre 2017, les recettes de billetterie enregistrent une augmentation de 1,3 M€ par rapport à l'an dernier.

Les revenus de billetterie du Championnat progressent de 1,7 M€ et s'élèvent à 5,6 M€ contre 4,0 M€ au 30 septembre 2016, avec un match de plus cette saison.

Les recettes de billetterie Europe enregistrent une bonne performance pour s'établir à 1,3 M€, contre 1,4 M€ au 30 septembre 2016, à nombre identique de match et malgré le différentiel de compétition (Europa League vs Champions League).

Toutes compétitions confondues, l'affluence moyenne⁽¹⁾ est quasi-stable et s'élève à 35 852 spectateurs contre 36 282 en N-1. Le revenu moyen par match⁽¹⁾ « Matchday », comprenant principalement les revenus de billetterie Grand Public et VIP ainsi que les revenus de merchandising, s'établit à 1,5 M€ au 30 septembre 2017, contre 1,4 M€ au 30 septembre 2016, générant une marge brute moyenne de 52% (46% au 30 septembre 2016).

(1) Matches de l'équipe professionnelle masculine

Produits de partenariats et publicité : -7%, -0,5 M€

(N : 6,1 M€, N-1 : 6,5 M€)

Les produits de partenariats et publicité s'élèvent à 6,1 M€ contre 6,5 M€ au 30 septembre 2016. Les revenus générés par le contrat de naming du stade (Groupama Stadium) à compter du 1^{er} août 2017, compensent partiellement certains contrats arrivés à échéance ou diminués, notamment des contrats technologiques/constructeurs qui avaient été mis en place lors de la construction du stade.

Droits TV et marketing : -45%, -13,4 M€

(N : 16,2 M€, N-1 : 29,6 M€)

Les droits TV et marketing s'élèvent au total à 16,2 M€ contre 29,6 M€ au 30 septembre 2016.

Au niveau national (LFP, FFF), les droits TV s'établissent à 10,0 M€ contre 9,7 M€ au 30 septembre 2016 (+0,3 M€, +3%) avec un classement provisoire à la 8^{ème} place du Championnat au 30 septembre 2017 (9^{ème} au 30 septembre 2016).

Au niveau international (UEFA), les revenus de droits TV et marketing sont pénalisés par la non-participation de l'équipe professionnelle masculine à la phase de groupe de Champions League cette saison. Ils intègrent les revenus liés à la participation du club à la phase de groupe de l'Europa League et s'élèvent ainsi à 6,1 M€ au 30 septembre 2017 (19,8 M€ au 30 septembre 2016).



Events : -19%, -0,4 M€

(N : 1,8 M€, N-1 : 2,3 M€)

Les nouvelles activités « Events » du Groupama Stadium continuent de rencontrer un vif succès. Les grands événements (concerts, compétitions sportives hors OL, ...) représentent 1,3 M€, contre 1,5 M€ en N-1. Au premier trimestre 2017/2018, le Groupama Stadium a notamment accueilli le concert de Céline Dion le 12 juillet 2017, compensant quasiment les revenus des 2 événements organisés sur la même période en N-1 (un match de l'Euro 2016 et le concert de Rihanna). Les revenus liés à l'organisation de conventions, séminaires BtoB et visites de stade représentent quant à eux 0,5 M€ au 30 septembre 2017, contre 0,8 M€ en N-1, avec un nombre de séminaires en hausse sur la période (56 vs 48), mais de jauge individuelle inférieure, combinée à un ajustement de la politique tarifaire.

L'exercice 2017/2018 verra d'autres grands événements se dérouler dans l'enceinte du Groupama Stadium avec notamment le match de rugby France/All Blacks (le 14 novembre 2017), la finale de l'UEFA Europa League (le 16 mai 2018), deux demi-finales du TOP 14 (les 25 et 26 mai 2018), le Monster Jam (juin 2018), ainsi que probablement 1 ou 2 concerts, actuellement en cours de discussion, sur la période estivale 2018.

Le Groupama Stadium accueillera également les 2 demi-finales ainsi que la finale de la Coupe du Monde féminine de football en 2019 (les 2, 3 et 7 juillet 2019).

Produits de la marque : +1%

(N : 3,5 M€, N-1 : 3,5 M€)

Les produits de la marque s'établissent à 3,5 M€, stables par rapport au 30 septembre 2016. À périmètre constant, hors revenus de la filiale OL Voyages cédée au 30 juin 2017, les produits de la marque progressent de 0,6 M€ par rapport au 30 septembre 2016. Les produits dérivés enregistrent notamment une hausse de 7% et s'élèvent à 2,1 M€ au 30 septembre 2017.

Record des produits de cessions de contrats joueurs : 65,8 M€

(N : 65,8 M€, N-1 : 1,5 M€)

Les produits de cessions de contrats joueurs dépassent déjà les 60 M€ sur le seul premier trimestre de l'exercice et s'élèvent à 65,8 M€, record historique sur la période. Ils correspondent aux transferts de :

- Alexandre Lacazette à Arsenal. Ce transfert est le plus important jamais réalisé par l'Olympique Lyonnais. Le joueur étant issu de la Groupama OL Academy, la plus-value réalisée sur ce transfert est égale au montant de la cession ;
- Emanuel Mammana au Zenit Saint Petersburg ;
- Maciej Rybus au Lokomotiv Moscou ;

pour un total de 64,9 M€, ainsi qu'à des incentives et indemnités de mutations temporaires pour un montant total de 0,9 M€.



Résultats sportifs à date

- **Équipe masculine**
 - Championnat de France : 3^{ème} place, après la 12^{ème} journée
 - UEFA Europa League : phase de groupe, 1^{er} ex-aequo du groupe E, après 4 matchs joués
- **Équipe féminine**
 - Championnat de France : 1^{ère} place, après la 8^{ème} journée
 - UEFA Champions League : 1/8 de finale (victoire lors du match aller le 8 novembre 2017 contre Biik Kazygurt (0-7), match retour le 15 novembre 2017 à domicile)

Palmarès et performances

- **Équipe masculine**
 - 27^{ème} à l'indice UEFA
 - 7 Championnats de France de L1 consécutifs : record de France
 - 7 Trophées des Champions : record de France
 - 4 Coupes de France
 - 1 Coupe de la Ligue
 - 245 matchs joués en Coupe d'Europe : N°1 des clubs français (Marseille 213, Paris 209, Bordeaux 208, Monaco 184)
- **Équipe féminine : N°1 en Europe**
 - 4 Champions League : record d'Europe
 - 11 Championnats consécutifs de D1 : record de France
 - 7 Coupes de France : record de France
 - 81 matchs joués en Coupe d'Europe : N°1 des clubs français (Paris 32, Montpellier 27, Juvisy 23, Toulouse 12)
- **Centre de formation**
 - N°3 en Europe ⁽¹⁾, derrière le Real Madrid et Barcelone
 - N°1 en France ⁽²⁾ pour la 5^{ème} année consécutive, devant Monaco et le PSG
- **Licence club**
 - 1^{er} au classement Licence Club ⁽³⁾ devant le PSG et Lille

L'Olympique Lyonnais est le seul club disposant d'infrastructures mixtes pour ses équipes professionnelles et pour son centre de formation.

⁽¹⁾ [CIES Football Observatory, octobre 2017](#)

⁽²⁾ [Commission Nationale Paritaire de la Convention Collective des Métiers du Football, sur proposition de la DTN, juillet 2017](#)

⁽³⁾ [Classement LFP récompensant les investissements effectués par les clubs pour leurs infrastructures et leur organisation, octobre 2017](#)

Perspectives

Fort d'un modèle économique validé avec :

- un stade moderne, 100% privé, générateur de revenus diversifiés et récurrents,
- une permanence dans les compétitions européennes,



OL GROUPE



- une équipe professionnelle renouvelée et composée de jeunes joueurs de grande qualité,
- un centre de formation performant et reconnu,
- des partenariats stratégiques prometteurs à l'international et notamment en Asie via la *joint-venture* Beijing OL FC,

le Groupe s'attache désormais à maximiser l'exploitation du Groupama Stadium afin d'accentuer le développement et la récurrence des revenus, à accroître sa rentabilité par une optimisation des charges de fonctionnement et des coûts d'organisation, tout en maintenant l'expérience client au cœur de ses priorités.

« Le présent document contient des indications sur les objectifs d'OL Groupe. L'attention du lecteur est attirée sur le fait que la réalisation de ces objectifs peut être affectée par des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats futurs, les performances et les réalisations d'OL Groupe soient significativement différents des objectifs formulés ou suggérés. Ces facteurs peuvent inclure les évolutions de la conjoncture économique et commerciale, de la réglementation, ainsi que des facteurs de risques détaillés au sein du Document de Référence 2016/2017. »

Assemblée Générale annuelle : le 5 décembre à 11h30

OL Groupe

Tel : +33 4 81 07 55 00
Fax : +33 4 26 29 67 18

Email:
dirfin@olympiquelyonnais.com
www.olweb.fr

Euronext Paris - compartiment C

Indices : CAC Small - CAC Mid & Small - CAC All-Tradable - CAC All-Share – CAC Consumer Services – CAC Travel & Leisure
Code ISIN : FR0010428771
Reuters : OLG.PA
Bloomberg : OLG FP
ICB : 5755 Services de loisirs

