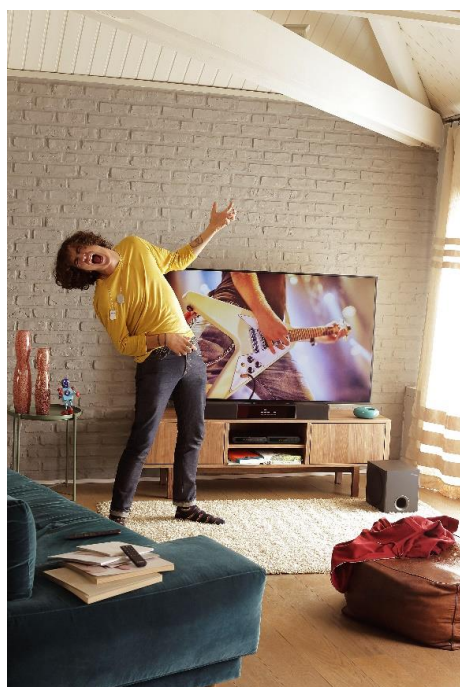




Communiqué de presse
Paris, le 9 novembre 2017

Orange et Cabasse lancent en exclusivité leur barre de son en technologie Dolby Atmos® à partir de 249€

« Cabasse for Orange », disponible le 16 novembre, est la première barre de son vendue par un opérateur télécom bénéficiant de la technologie sonore Dolby Atmos®. Elle est née d'une collaboration avec le constructeur français Cabasse, la société de technologies Dolby Laboratories et Orange. Elle est en exclusivité dans toutes les boutiques Orange au prix public de 599€. Un prix permettant de s'offrir une expérience sonore immersive jusqu'ici réservée aux passionnés. Les clients Orange ayant souscrit aux offres Livebox et Open Play ou Jet bénéficient même du tarif très privilégié de 249€*.



Le procédé Dolby Atmos® amplifie et spatialise le son tout autour de vous, même en hauteur. Ce son immersif emplit la pièce pour une écoute en 3 dimensions. Cette technologie sonore, au rendu réaliste, riche et profond, plonge le spectateur au cœur de l'action.

Cette expérience est accessible à tous les clients internet d'Orange qui ont la Fibre 100% Fibre, la nouvelle Livebox (Livebox 4 et décodeur TV 4), et une TV UHD/4K. Sur la TV d'Orange, ces clients profitent d'ores et déjà d'une sélection de films au format UHD/4K Dolby Atmos® disponibles à l'achat ou en location en Vidéo à la demande, et bientôt de certaines chaînes en direct.

Et pour les autres, la barre de son Cabasse for Orange apporte un vrai bénéfice grâce au Dolby Surround. Cette impression englobante fournie par l'enceinte est également disponible si le film ou la musique n'est pas diffusé en Dolby Atmos®. Tous les contenus de la TV d'Orange sont restitués en Dolby Surround : chaînes, Vidéo à la demande, Deezer, radio...

Un caisson de graves sans fil peut être positionné où l'on veut dans la pièce et garantit des basses profondes et chaudes.

Le mélomane profite d'un son clair et intense grâce à une parfaite restitution de la musique dans la pure tradition des produits acoustiques de la marque Cabasse, spécialiste en produits acoustiques de Haute Fidélité et Home Cinema depuis 1950. Une connectivité Bluetooth® permet également de diffuser les contenus musicaux depuis des appareils mobiles.

La barre de son Cabasse for Orange bénéficie d'un design épuré. Simple à installer et à utiliser, elle est disponible dans toutes les boutiques Orange.



Orange a travaillé avec le constructeur français Cabasse et en collaboration avec Dolby, deux leaders mondiaux dans le domaine acoustique, pour développer ce produit d'exception sur le marché. Une façon de donner accès à tous à la technologie de restitution sonore des grandes productions cinématographiques.

Plus d'informations sur orange.fr.

Plus de visuels [ici](#).

*La barre de son au prix de 249€ est limitée à une par offre internet Orange souscrite par an à compter de la souscription.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 152 000 salariés au 30 septembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2017, dont 208 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Cabasse

Cabasse, entreprise française créée en 1950 par Georges Cabasse, s'est depuis toujours attachée à rechercher une parfaite restitution de la musique et des sons sans aucune altération, coloration ou distorsion. Poussée par la recherche et le souhait de sans cesse innover, Cabasse a inventé et développé la technologie des haut-parleurs coaxiaux. Cette dernière permet de loger plusieurs haut-parleurs dans un petit espace, pour offrir aux mélomanes et amateurs de musique l'essence et le frisson d'un son pur. Cabasse a été rachetée en octobre 2014 par AwoX le pure player des technologies et objets connectés dédiés à la SmartHome. Expert des technologies de streaming, AwoX apporte à Cabasse des compétences supplémentaires pour conforter sa position de leader de l'audio Haute-Fidélité mais aussi l'ambition de devenir un acteur incontournable sur le marché du Streaming Haute-Fidélité.

AwoX est coté sur Euronext Paris (symbole AWOX).

Retrouvez plus d'informations sur la société Cabasse sur le site : www.cabasse.com

À propos de Dolby Laboratories

Dolby Laboratories (NYSE:DLB) crée des technologies audio, vidéo et vocales qui transforment les divertissements et communications sur les appareils mobiles, au cinéma, à la maison et au travail. Depuis plus de 50 ans, les expériences visuelles et sonores sont devenues plus dynamiques, plus claires et plus puissantes en Dolby. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.dolby.com.

Contacts presse Orange :

Claire Mousset ; claire.mousset@orange.com 01 55 22 41 09

Emmanuel Gauthier ; emmanuel2.gauthier@orange.com 01 44 44 93 93

Contacts presse Cabasse :

press@cabasse.com

La Toile des Médias, David Pilo Tel.04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37 dpilo@latoiledesmedias.com

Contact presse Dolby :

Abigail Holdaway, Abigail.holdaway@dolby.com, 0044 207 406 3248