

Pharmasimple

SE SENTIR BIEN AU QUOTIDIEN

Rapport financier semestriel

Au 30 juin 2017

Rapport d'activité au 30 juin 2017

Pharmasimple est une société anonyme de droit belge et enregistrée auprès de la Banque Carrefour des Entreprises sous le numéro BE 0845.603.735 dont le siège est situé Rue Arthur Delaby 5, 7100 La Louvière (la « Société »).

Lancé en 2010, le site Pharmasimple.com, appartenant à la Société depuis la constitution de cette dernière en 2012, distribue dans plus de vingt pays, depuis ses installations sises en périphérie de Mons, des produits de parapharmacie via sa plateforme de e-commerce. Créé par des gérants de pharmacies à Bruxelles, le site est aujourd'hui un acteur important de la distribution de produits parapharmaceutiques en ligne, se plaçant dans le top 5 des acteurs de l'e-parapharmacie en France, en termes de chiffre d'affaires.

La Société est cotée depuis le 17 novembre 2016, date à laquelle ses titres ont été admis aux échanges sur le Marché Libre d'Euronext Paris. Courant du 1^{er} semestre de l'année 2017 la société a décidé de transférer ses actions sur le marché Euronext Growth à Paris.

Ce transfert a été réalisé le 13 septembre 2017 dans le cadre d'un placement privé de 5.000.000 d'euros, ce qui donne l'avantage à la société d'être la première dans son secteur d'activité à être cotée sur ce marché. De plus, la société dispose désormais des moyens nécessaires pour améliorer encore sa position de pure player de la parapharmacie

La société est active dans la vente de produits paramédicaux online, marché en pleine mutation suite à un transfert des habitudes d'achat du consommateur de produits Paramédicaux du « Retail » vers le Online. La société de par son expérience et son âge, répond à cette nouvelle tendance en pleine expansion.

Pharmasimple a volontairement décidé, il y a plusieurs années, de ne pas vendre de médicaments mais uniquement des produits paramédicaux afin de ne pas être confronté aux difficultés que peut poser la législation liée à la vente de médicaments ainsi que la limitation de la publicité « offline ».

L'équipe dirigeante de la société vient du monde de la parapharmacie et non du monde de l'internet ce qui lui donne l'avantage de la connaissance des produits qu'elle vend et la possibilité de développer ses propres produits.

Rapport de gestion

1. Faits marquants du premier semestre 2017

Au cours du 1^{er} semestre 2017, la société a augmenté son volume de chiffre d'affaires de 65% par rapport à la même période de l'an passé. Cette augmentation est portée par une croissance importante de la consommation de produits sur internet et aussi la signature d'un contrat avec un grand laboratoire Européen pour une distribution exclusive de produits cosmétiques sur des plateformes internet dans des pays où Pharmasimple n'est pas actif et dans le cadre d'un contrat tripartite. Le partenariat avec le laboratoire a été signé le 15 février pour une période d'1 an, Pharmasimple a été choisi pour la puissance de sa capacité de distribution en ligne en Europe et à l'international et sa connaissance approfondie du marché des cosmétiques.

L'activité réalisée en France, marché pilote de Pharmasimple, confirme sa dynamique et s'élève à 7,9 M€, soit 84% du chiffre d'affaires. Les ventes générées par le Benelux, 2^{ème} marché de la société ressortent à 1,3 M€ soit 14% de l'activité. Le solde des ventes est réalisé sur les pays émergents et les autres pays européens.

La marge brute de la société s'est vue compressée suite à une guerre des prix faite par les différents sites e-commerce. Le marché reste encore très atomisé et chacun essaie de gagner des parts de marché en faisant pression sur ses marges.

La société a lancé début d'année sa première campagne offline via une diffusion de publicité TV. L'option retenue a été de faire le test sur son marché national, c'est-à-dire la Belgique, afin de pouvoir, sans un investissement trop important, vérifier l'impact de ce média sur la notoriété de marque et le trafic sur son site. Le trafic sur la Belgique a plus que doublé après cette campagne.

La société a aussi lancé à l'occasion de son septième anniversaire, le lancement des marques « Simply+ » spécialisée dans les compléments alimentaires et « Simplescence » dédiée aux produits d'aromathérapie. Ces deux nouvelles marques vont permettre à Pharmasimple de proposer à l'ensemble de sa clientèle, des produits de qualité à des prix compétitifs tout en contribuant positivement à la marge de la société grâce à l'intégration de la chaîne de valeur.

Ces nouvelles gammes de produits viendront étoffer et animer l'offre de Pharmasimple qui figure déjà parmi les plus larges du marché avec plus de 120 000 références.

2. Perspectives et événements postérieurs à la clôture

Pharmasimple afin de renforcer sa place sur le marché de la parapharmacie online a décidé de transférer ces actions du marché libre vers le marché Euronext Growth. Ce transfert a été accompagné d'un placement privé de 5 Millions d'euros réalisé auprès d'actionnaires historiques dont le dirigeant fondateur, de principaux fonds d'investissement « small cap » de la place de Paris, ainsi que des organismes financiers régionaux belges. Cette opération a été finalisée en Septembre 2017 et la cotation a eu lieu le 13 septembre 2017.

La croissance constatée au début du 2nd semestre 2017 confirme la tendance du 1^{er} semestre.

Etat du résultat net et des autres éléments du résultat global

[Information financière non auditée]	Notes	Intermédiaire au 30 juin 2017 en EUROS	Intermédiaire au 30 juin 2016 en EUROS
Chiffre d'affaires	(1)	9.416.223	5.703.264
Autres produits de l'activité		19.482	20.485
Approvisionnement et variation de stock	▼(2)	(8.128.487)	(4.805.546)
Frais de transaction		(59.113)	(53.663)
Charges externe	▼(3)	(1.244.271)	(999.781)
Charge de personnel	▼(4)	(349.171)	(244.944)
Dotation au Amortissement		(167.093)	(120.468)
Autres charges		(1.596)	(956)
Résultat Operationnel courant		(514.026)	(501.609)
Autres produits et Charges non récurrent	▼(5)	-34.758	0
Charges Financières		-31.771	-21.999
Autres taxes		-1	0
Résultat Net de la période		(580.556)	(523.607)

Etat de la situation financière

[Information financière non auditée]	Notes	Intermédiaire au 30 juin 2017	31 décembre 2016
ACTIF		en EUROS	en EUROS
<i>Actis non-courants</i>		1.000.099	950.657
Immobilisation Incorporelles		400.840	406.224
Immobilisation Corporelles		272.818	219.309
Immobilisation Financières		326.440	325.123
<i>Actifs Courants</i>	(6)	6.167.359	4.709.086
Stock		2.923.588	1.801.036
Créances Commerciales et autres débiteurs		2.285.913	1.898.319
Trésorerie et équivalent Trésorerie		957.859	1.009.732
TOTAL DE L'ACTIF		7.167.458	5.659.743

[Information financière non auditée]	Notes	Intermédiaire au 30 juin 2017	31 décembre 2016
Passif et Capitaux propres en €		en EUROS	en EUROS
<i>Capitaux Propres</i>		45.433	625.989
Capital Social		2.028.618	2.028.618
Prime d'émission		0	0
Pertes reportées		(1.402.629)	(461.257)
Résultat de la période		(580.557)	(941.372)
<i>Passifs non Courants</i>		1.229.880	1.229.880
Dettes Financières		1.229.880	1.229.880
Autre dettes non courantes		0	0
<i>Passifs Courants</i>	(7)	5.892.146	3.803.874
Dettes Financières courantes		1.105.078	686.282
Provisions courantes		0	0
Dettes Fournisseurs		4.487.370	2.833.280
Dettes Fiscales et Sociales		258.951	243.133
Autres dettes courantes		40.746	41.180
TOTAL CAPITAUX PROPRE ET PASSIF		7.167.458	5.659.743

Tableau consolidé des flux de trésorerie

[Information financière non auditée]	Notes	Intermédiaire au 30 juin 2017 en EUROS	31 décembre 2016 en EUROS
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation			
Résultat net de l'exercice		(580.557)	(941.372)
Ajustements pour :		193.668	334.094
Amortissements		167.093	266.450
Charges d'intérêts		26.574	67.643
Variations du fond de roulement		158.012	-764.545
(Augmentation)/ Diminution des stocks et commandes en cours	(6)	(1.122.552)	(497.743)
(Augmentation)/ Diminution des autres actifs non-courants		(1.317)	3.549)
(Augmentation)/ Diminution des créances commerciales et autres débiteurs		(387.594)	(983.468)
(Diminution)/ Augmentation des dettes fiscales, salariales et sociales		15.819	63.957
(Diminution)/ Augmentation des dettes commerciales et autres dettes	(7)	1.653.656	649.160
Intérêts versés		-26.574	-67.643
Trésorerie nette liée aux activités d'exploitation		(255.451)	(1.439.467)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement			
Acquisition d'immobilisations incorporelles et corporelles		(215.218)	(480.951)
Trésorerie nette utilisée aux activités d'investissement		(215.218)	(480.951)
Nouveaux prêts long terme obtenus durant la période			500.000
Nouveaux prêts court terme obtenus durant la période	(7)	500.000	500.000
Remboursement de prêts durant la période		(81.203)	(63.919)
Augmentation de capital			997.256
Trésorerie nette liée aux activités de financement		418.797	1.933.337
Augmentation/ (Diminution) nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie		-51.873	12.919
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice		1.009.732	996.813
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de l'exercice		957.859	1.009.732

Note sur les états financiers intermédiaires

Le chiffre d'affaire est en croissance de 65% avec une augmentation de 3,7 M€. Cette augmentation s'explique d'une part une croissance du nombre de visites accompagnée par une augmentation du montant du panier moyen. D'autre part, la croissance provient de la mise en place du contrat signé avec un grand laboratoire Européen pour le développement de ces produits au niveau mondial, la contribution de ce contrat à la croissance est de 2,1 M€ sur le premier semestre.

Les approvisionnements ont augmenté de 69% soit 3% en plus que le chiffre d'affaires, suite à une pression continue sur les prix exercé par les concurrents et une stratégie d'alignement sur ces prix.

Les charges externes sont en augmentation de 25% principalement par l'augmentation de l'investissement fait en Marketing par rapport à l'année passée. En 2017 la société a fait le lancement sur le marché belge d'une campagne de publicité « offline » pour une investissement d'environ 100.000 euro ayant contribué à l'augmentation de notoriété de la marque Pharamasimple. Le reste de l'augmentation du marketing est expliqué par l'augmentation des dépenses auprès de google pour la présence sur google annonce et google shopping.

[Information financière non audité]	Intermédiaire au 30 juin 2017	Intermédiaire au 30 juin 2016
	en EUROS	en EUROS
Loyer et frais annexes	99.496	60.322
Autres	116.819	65.397
Honoraires externes	55.570	59.468
Honoraires internes	185.808	248.193
Marketing	786.578	556.980
Charges externes	1.244.271	990.360

Les charges de personnel sont aussi en augmentation suite à la structuration nécessaire à la croissance du chiffre d'affaires et la décision de professionnaliser ou internaliser certains

services qui n'étaient plus assez performants. C'est pourquoi les honoraires internes (voir ci-dessus) ont diminué d'environ 60.000 €.

En terme de résultats non récurrent, la société a déjà supporté sur le 1^{er} semestre certains frais relatifs au projet d'augmentation de capital et transfert sur le marché Euronext Growth.

Suite à ces différents investissements réalisés, la société reste dans la même situation financière que fin Juin 2016.

En ce qui concerne l'actif de la société, l'augmentation s'explique principalement par les actifs circulants, dont l'augmentation du stock et des créances. L'augmentation de stock est nécessaire à la société pour pouvoir répondre avec plus de produits aux demandes croissantes des clients mais, cette augmentation de stock est volontaire par l'achat en plus grande quantité permettant d'optimiser les prix d'achat auprès de ses fournisseurs. L'augmentation des créances s'explique par la vente des produits du laboratoire Européen (précité) ayant confié à Pharmasimple la distribution de certains de ces produits sur le marché hors Europe dans le cadre d'un contrat tripartite.

En ce qui concerne le passif de la société, l'augmentation s'explique par les passifs circulants, dont les dettes financières et les dettes fournisseurs. L'augmentation des dettes financières est expliquée par l'obtention de nouveau crédit nécessaire au financement de l'augmentation de stocks. L'augmentation des dettes fournisseurs est le résultat d'une augmentation des achats et aussi de l'accord tripartite avec le laboratoire européen pour lequel les délais de paiement sont en ligne avec les délais du client.

Déclaration de responsabilité

Le conseil d'administration, représenté par son Président, atteste que les comptes condensés pour le semestre écoulé sont établies conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société, et que le rapport semestriel d'activité ci-joint présente un vue fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice ainsi qu'une description des principaux risques et principales incertitudes pour le six mois restants de l'exercice.

Bruxelles le 30 octobre 2017

Michael Willems

Président du conseil d'administration