



Communiqué de Presse

Witbe s'associe à Optiva Media pour assister ses clients en Europe et en Amérique latine avec sa technologie de monitoring multi-screen.

New York, NY, Jeudi 26 Octobre 2017 – Witbe, leader sur le marché du monitoring de la Qualité d'Expérience (QoE) et de l'automatisation de tests, annonce aujourd'hui un nouveau partenariat avec Optiva Media, société de services professionnels d'ingénierie pour les solutions vidéos, pour assister les clients en Europe et en Amérique latine avec la technologie de monitoring multi-screen de Witbe.

Optiva Media, qui se spécialise dans la livraison de solutions technologiques audio et vidéo à travers toute la chaîne de commercialisation numérique audiovisuelle, devient partenaire certifié de Witbe. Ce partenariat va permettre à Optiva Media de proposer des services de conseils et d'assistance sur la Technologie Witbe à ses clients : sociétés de télécommunication, câblo-opérateurs, télédiffuseurs et fournisseurs OTT. Witbe pourra de son côté faire bénéficier ses clients de l'expertise et du conseil des équipes de consultants d'Optiva Media.

Witbe a développé une approche logicielle basée sur des robots qui reproduisent le comportement des utilisateurs : les Robots Witbe peuvent ainsi regarder une vidéo, changer de chaîne, naviguer sur une box internet, etc. Cette technologie peut détecter de manière proactive toute dégradation de service et permet aux fournisseurs de services, notamment vidéo, d'améliorer la qualité d'expérience de leurs utilisateurs finaux.

Valia Merino, Directeur Général d'Optiva Media commente : « Optiva Media se réjouit de ce partenariat avec le leader du marché du monitoring de la Qualité d'Expérience. La Technologie Witbe, et plus particulièrement ses capacités de monitoring vidéo multi-screen et multi-devices, va nous permettre de renforcer notre capacité à fournir des services professionnels optimaux aux sociétés de médias. »

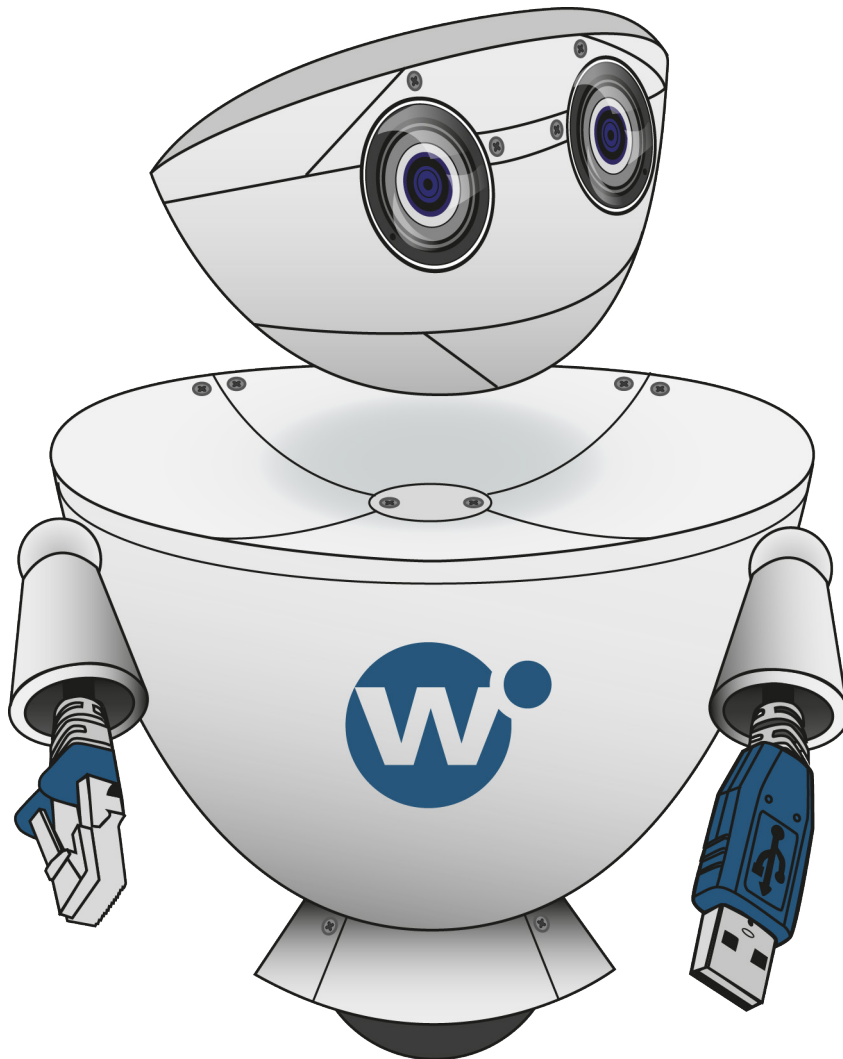
Marie-Véronique Lacaze, Co-Fondatrice et PDG de Witbe ajoute : « Witbe est ravi de pouvoir compter sur une société particulièrement renommée pour son expertise vidéo. Assister nos clients est fondamental. Ainsi, en maîtrisant notre technologie, Optiva Media va pouvoir accompagner notre clientèle en Europe et en Amérique latine ».

À propos d'Optiva Media – www.optivamedia.com

Optiva Media est une société indépendante de services professionnels d'ingénierie, créée en 2002 par une équipe possédant une expérience clé dans les marchés DTV et audiovisuel, et une passion pour fournir un nouveau niveau de service aux MSOs et aux télédiffuseurs. Optiva Media délivre des services professionnels d'ingénierie à certaines des plus grandes entreprises de télécommunication et câblo-opérateurs telles que Vodafone, Liberty Global, et Telefonica. C'est grâce à leurs services de conseils que leurs clients leur font confiance pour stimuler le changement et l'innovation au sein de leurs réseaux.

À propos de Witbe – www.witbe.net

Leader sur le marché de la QoE, Witbe offre une approche unique pour superviser la Qualité d'Expérience délivrée aux utilisateurs finaux de tout service interactif, depuis tout type d'appareil, sur n'importe quel réseau. Alliant composants matériels et logiciels de pointe, les technologies Witbe ont déjà été adoptées par plus de 300 clients dans 45 pays. Opérateurs télécoms, diffuseurs de contenu, développeurs d'applications : tous font appel à Witbe pour améliorer l'expérience qu'ils offrent à leurs clients. Fondé en 2000, Witbe est installé à Paris, New York, Denver, Montréal et Singapour. Witbe est coté sur Euronext Growth (ALTWIT.PA).



Contact Optiva Media

Alma Neila Sánchez
UX Designer

alma.neila@optivamedia.com

Contact Witbe

Camille Merel
PR & Communication

cme@witbe.net

