



Montpellier, le 19 octobre 2017

## Progression dynamique de +21% des ventes à neuf mois

- Objectifs 2017 confortés : poursuite de la réduction des charges opérationnelles au 2<sup>nd</sup> semestre pour tendre vers un EBITDA proche de l'équilibre sur la période
- Poursuite d'une croissance soutenue attendue au 4<sup>ème</sup> trimestre 2017 sur l'ensemble des activités : *Smart Home*, Audio et Technologie

## Nouvel accord majeur dans la *Smart Home* avec deux réseaux de distribution européens

- Commercialisation d'ampoules LED connectées dans 2 000 nouveaux points de vente à compter du 2<sup>ème</sup> trimestre 2018
- Poursuite du déploiement du nouveau modèle de distribution d'AwoX en Europe

**AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX)**, pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé sur neuf mois, pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 septembre 2017.

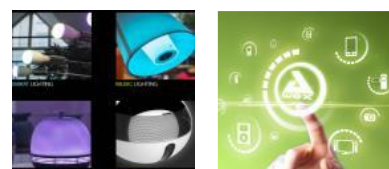
En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	2016	2017	Variation
<b>Chiffre d'affaires 9 mois</b>	<b>6 857</b>	<b>8 319</b>	<b>+21%</b>
<i>AwoX Home</i>	1 371	2 334	+70%
<i>Cabasse Audio</i>	4 332	4 514	+4%
<i>AwoX Technologies</i>	1 154	1 471	+27%

A l'issue des neuf premiers mois de son exercice 2017, AwoX a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 8,32 M€, en croissance organique de +21% par rapport à la même période en 2016. La dynamique de croissance est soutenue sur l'ensemble des lignes d'activité, portée par l'inflexion du marché de la *Smart Home* (Maison intelligente).

A l'issue des neuf premiers mois de l'année, AwoX confirme ses objectifs annuels 2017 : délivrer une croissance dynamique de son chiffre d'affaires tout en poursuivant l'abaissement significatif de ses charges opérationnelles sur l'exercice. Cet abaissement des charges opérationnelles, déjà largement visible dans les comptes semestriels 2017, sera plus marqué au 2<sup>nd</sup> semestre 2017.

### Commentaires par activité

Le chiffre d'affaires de la ligne d'activité **AwoX Home** s'est élevé à 2,33 M€ à l'issue des neuf premiers mois de l'exercice, en progression de +70% par rapport à 2016, portée par l'extension du déploiement européen des accords de distribution conclus avec Eglo, Keria et Schneider Electric au 2<sup>nd</sup> semestre 2016.





Le 4<sup>ème</sup> trimestre 2017 sera marqué par la mise sur le marché de nouvelles ampoules Mesh, la SmartLIGHT Mesh GU10 et la SmartLIGHT Mesh E14, qui viennent s'ajouter aux ampoules E27 et E27 globe déjà commercialisées et qui rencontrent un large succès. Fruit de deux années de recherche & développement, ces nouvelles ampoules sont dotées d'une puissance lumineuse encore jamais atteinte sur ce type de format d'ampoules, de respectivement 300 lm et 400 lm.

Le chiffre d'affaires de la division **Cabasse Audio** s'est établi à 4,51 M€ à fin septembre 2017, contre 4,33 M€ un an plus tôt. Alors que le 3<sup>ème</sup> trimestre constitue une période peu significative au regard de la saisonnalité, il convient de noter l'effet de base défavorable sur le trimestre écoulé avec des livraisons pour les fêtes de fin d'année opérées cette année au 4<sup>ème</sup> trimestre auprès de la distribution, contre le 3<sup>ème</sup> trimestre en 2016, du fait des lancements de nouveaux produits (barres de son home-cinéma Dolby Atmos, enceinte SWELL).

Cabasse Audio enregistrera ainsi une forte croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre avec notamment les premières livraisons à Orange des barres de son home-cinéma Dolby Atmos, commercialisées par l'opérateur à compter du mois de novembre en France et en Espagne. Cabasse Audio bénéficiera également sur la fin de l'année des premières ventes de l'enceinte « bijou » SWELL, *designed in France*, la 1<sup>ère</sup> enceinte Haute-Fidélité Bluetooth nomade de la marque, qui allie puissance (jusqu'à 120 W en jumelant deux enceintes en mode stéréo) et acoustique (4 haut-parleurs offrant un son « signature » Cabasse).

Enfin, la division **AwoX Technologies** confirme trimestre après trimestre son net regain d'activité avec un chiffre d'affaires à neuf mois désormais en croissance de +27% (+8% au 1<sup>er</sup> semestre), soutenu par le développement des licences de connectivité pour la *Smart Home* et l'audio multi-room. Après l'impact de la baisse des licences de technologies pour tablettes et smartphones en 2015 et 2016, cette division renoue en 2017 avec une croissance durable.

### Conclusion d'un nouvel accord commercial majeur dans la *Smart Home* avec deux nouveaux réseaux de distribution européens

AwoX annonce avoir remporté un nouvel accord commercial majeur auprès de deux acteurs leaders dans la distribution de produits technologiques en Europe.

Cet accord commercial porte sur la fourniture d'ampoules LED connectées sous la marque AwoX, avec le co-branding du distributeur afin de souligner leur compatibilité avec leurs écosystèmes.

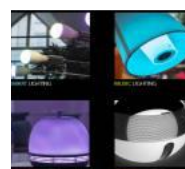
La commercialisation des premières ampoules débutera au 2<sup>ème</sup> trimestre 2018 à travers un réseau constitué de 2 000 boutiques et points de vente.

#### Alain Molinié, Président-Directeur général d'AwoX, déclare :

« Après les accords conclus avec Eglo, leader européen dans la distribution de luminaires d'intérieur, et Schneider Electric, leader mondial de la gestion de l'énergie et des automatismes, AwoX est fier de nouer un nouvel accord commercial avec deux distributeurs majeurs de produits technologiques en Europe. Il renforce notre leadership sur le marché de la *Smart Home* en terme de distribution, et témoigne de l'intérêt porté à nos produits. »

### Chiffres d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2017

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	T3 2016	T3 2017	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 274</b>	<b>2 284</b>	<b>+0%</b>
<i>AwoX Home</i>	543	<b>618</b>	+14%
<i>Cabasse Audio</i>	1 504	<b>1 195</b>	-21%
<i>AwoX Technologies</i>	227	<b>471</b>	+107%





## Agenda financier

- Chiffre d'affaires annuel 2017 **1<sup>er</sup> février 2018**

Cette date est donnée à titre indicatif, elle est susceptible d'être modifiée si nécessaire. La publication aura lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

## Contacts

<b>AwoX</b> Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 <a href="mailto:invest@awox.com">invest@awox.com</a>	<b>ACTUS</b> - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 <a href="mailto:momnes@actus.fr">momnes@actus.fr</a>	<b>ACTUS</b> - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 <a href="mailto:nbouchez@actus.fr">nbouchez@actus.fr</a>
--	--	---

## A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

AwoX s'est aussi imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans-fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison UPnP/DLNA. AwoX siège aujourd'hui au Conseil d'administration de Bluetooth SIG et au Conseil d'administration d'OCF.

AwoX commercialise ses produits de lighting et audio connecté dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier et Brest) et à Taiwan (Taipei).



Libellé : AwoX  
Code ISIN : FR0011800218  
Code mnémorique : AWOX  
Nombre d'actions composant le capital social : 3 877 592

Plus d'informations sur [AwoX.com](http://AwoX.com)



@AwoX



/AwoXStriim

