

« Dis Siri, appelle vite Sara® ... je suis tombé ! »

Bluelinea annonce aujourd'hui le lancement de Sara®, le nouveau Service d'Accompagnement, de Réconfort et d'Assistance 24h/24, née du travail d'intégration de la reconnaissance vocale Siri d'Apple au cœur des gammes « Senior Connecté » et « Habitat Connecté ».

Organisée ce jour dans les locaux du Groupe APICIL, à Lyon, la présentation de Sara® est la seconde étape d'une démarche initiée en septembre dernier avec le lancement de BlueHub, la solution inédite qui connecte Siri aux principales solutions domotique existantes, en présence du Business Development Executive Healthcare d'APPLE France.

Une nouvelle étape...

En permettant à Siri d'ouvrir des portes, d'allumer la lumière ou de fermer des volets, Bluelinea a rendu le contrôle de l'habitat par la voix possible, en s'appuyant sur l'utilisation de solutions grand public telles que l'iPhone, l'iPad, l'Apple Watch ou l'Apple TV.

Bluelinea a souhaité profiter de cette révolution pour démocratiser ce type de services et faciliter leur déploiement à grande échelle, avec toujours le même objectif : « prendre soin de vos parents, qu'ils soient à domicile ou en EHPAD ».

La rencontre des objets connectés, de l'intelligence artificielle et d'une équipe 24h/24 permet dorénavant de proposer un nouveau type de services, avec une efficacité rarement atteinte auprès des familles.

« Dis Siri, appelle vite Sara® ! »

Sara® permettra à toute personne équipée d'une solution Apple (iPhone 6 ou ultérieur, iPad ou Apple Watch) de bénéficier du support de notre plateforme d'assistance 24h/24 pour seulement 9,90 € TTC / mois*. En cas de besoins, des plus bénins aux plus urgents, l'abonné aura juste à demander à Siri d'appeler Sara® pour être en lien avec notre équipe d'écoutes. Cette offre sera disponible à compter du lundi 13 novembre 2017.

« Bluelinea souhaite intégrer de plus en plus l'Intelligence Artificielle dans son offre de services avec pour enjeu d'apporter des valeurs d'usages inédites aux personnes fragiles, âgées et handicapées » explique Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea.

Soucieux de répondre aux besoins du plus grand nombre, Bluelinea a d'ores et déjà travaillé à la disponibilité de Packs contenant une solution Apple (iPhone ou Apple Watch) et l'accès à la plateforme 24h/24. Ces Packs seront commercialisés dans les semaines suivant le lancement commercial de l'offre Sara®, par le biais d'un abonnement mensuel (à partir de 49 € TTC / mois).

Le lancement de Sara® a été réalisé chez APICIL, actionnaire et partenaire du Groupe Bluelinea depuis 2014. Ce choix s'explique par leur volonté commune de créer les conditions d'un maintien à domicile sécurisé et de familiariser les personnes fragiles avec les nouvelles technologies et les différentes innovations de service.

Pour Thomas Perrin, DGA du Groupe APICIL, « ce type de services s'inscrit parfaitement dans notre stratégie d'innovation et dans notre mission d'accompagner les personnes âgées, mais aussi les salariés qui peuvent se retrouver temporairement en situation de fragilité, comme par exemple lors d'une maternité à risque. »

Sara® est une marque déposée de Bluelinea.

* tarif avant crédit d'impôts (jusqu'à 50%). Préciser si le tarif est avant ou après crédit d'impôts

** d'une valeur de 15 € / mois, soit 180 € / an

**Prochain rendez-vous :
Publication des résultats du 1er semestre 2017,
le 16 octobre 2017, après Bourse.**

**Prochaine présentation :
Journée Valeur Moyenne (SFAF), le 17 octobre 2017**

À propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

« **Prendre soin de vos parents, qu'ils soient à domicile ou en EHPAD** ». Tel est l'objectif principal de Bluelinea, la première SilverTech cotée sur Euronext Growth (ALBLU - FR0011041011). Pour l'atteindre, notre équipe œuvre jour et nuit à cette mission, portée par la véritable promesse aux familles que l'on souhaite tenir au quotidien.



Par sa plateforme d'écoute 24h24 et son bouquet de services connectés BlueHomeCare®, la société se positionne comme le conseiller des familles à domicile en permettant de les accompagner jour et nuit. Aujourd'hui, plus de 25.000 particuliers font ainsi confiance aux offres innovantes de Bluelinea. Du Pack Jeune Senior pour bien commencer sa retraite jusqu'à l'EHPAD connecté, des offres de Bouton d'Appel Famille au bracelet d'autonomie pour personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, Bluelinea innove en proposant des solutions adaptées à chaque situation de la vie. **Cette démarche permet ainsi de prolonger l'espérance de vie en bonne santé de chacun.**



Contacts Investisseurs :

Contacts Presse :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Adrien WESTERMANN
Directeur de la Communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
Relations Investisseurs
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
01 53 67 36 34

À propos du Groupe APICIL

Twitter : @GroupeAPICIL

Le Groupe APICIL, 5ème groupe français de protection sociale, propose une gamme complète de solutions performantes et adaptées en santé-prévoyance, épargne et retraite pour particuliers et professionnels. Chaque jour, les 2000 collaborateurs du Groupe apportent leur expertise aux 44 307 entreprises et 1,7 millions d'assurés protégés.

Avec ses membres, le Groupe accompagne les clients au plus près de leurs attentes en répondant à leurs besoins des plus généraux aux plus spécifiques (handicap, grande distribution, BTP...) et dans toutes les étapes de leur vie. Paritaire et mutualiste le Groupe APICIL soutient des causes d'intérêt général et contribue ainsi à l'avancée de projets sociétaux majeurs.

Contacts Presse :

TBWA\CORPORATE - Tiffany Allenet
Tiffany.Allenet@tbwa-corporate.com
04 37 47 36 26

GROUPE APICIL - Karine Marie
karine.marie@apicil.com
04 72 27 70 80