



Clapiers, le 10 octobre 2017

OSMOKEY, LES SERRURES CONNECTÉES : UNE PREMIÈRE DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

OSMOZIS (FR0013231180 - ALOSM), opérateur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings et villages de vacances en Europe, annonce le lancement d'OsmoKey, la première offre de serrures connectées à clé numérique pour le marché de l'hôtellerie de plein air.

OsmoKey : un confort pour les vacanciers, un gain pour l'exploitant

Depuis plus de 20 ans, les hôtels fournissent des cartes numériques pour accéder aux chambres. Dans l'hôtellerie de plein air, les clés métalliques traditionnelles restent utilisées et, en général, une seule clé est disponible par famille.

OSMOZIS lance OsmoKey, un système qui remplace la clé traditionnelle par un bracelet RFID pour chaque membre de la famille. Ce bracelet, couplé à des serrures innovantes Bluetooth/RFID pour les mobil-homes et chalets, apporte un confort aux vacanciers et un gain de temps stratégique pour les exploitants représentant un atout économique, particulièrement pour les grands sites où plusieurs centaines de familles peuvent arriver le même jour.

Basé sur un système autonome et opérationnel, même en cas de coupure électrique ou de perte de connexion Internet sur le site, OsmoKey facilite les entrées et sorties de la clientèle et évite la perte ou la non-remise des clés lors du départ des vacanciers. En effet, le système enregistre l'ensemble des entrées/sorties, tout en limitant les accès du personnel du site à certains bâtiments, permettant par conséquent de renforcer la sécurité.

Les réseaux WiFi maillé d'OSMOZIS sont d'ores et déjà Bluetooth Ready. Il suffit d'une simple mise à jour matérielle des bornes en place pour rendre le réseau maillé bi-compatible WiFi/Bluetooth. Pour l'exploitant, il suffit de changer l'ensemble des serrures des logements pour des barillets connectés Bluetooth/RFID. Lors de l'arrivée des vacanciers, un droit d'accès est gravé en une seconde sur la puce des badges RFID et, via le réseau WiFi/Bluetooth, la serrure connectée est informée de ce droit avant que les bracelets jetables ou réutilisables soient donnés à tous les membres de la famille.



Etape 1 - Arrivée du vacancier

AVANT



Remise de deux clés maximum

APRES



Remise de bracelets RFID avec droits X pour chaque personne

Etape 2- Serrure informée de l'arrivée



Serrure Bluetooth 5 et RFID avec Droits X

Réseau WiFi et Bluetooth



Encodeur RFID qui envoie les droits X à la serrure

Bluetooth Low Energy pour des serrures connectées : que des avantages

OSMOZIS a fait le choix d'utiliser le protocole Bluetooth Low Energy (Bluetooth 5.0), adopté en janvier 2017 par l'industrie électronique, plutôt qu'un des protocoles basse énergie comme Zigbee, EnOcean, Thread, Z-Wave, Sigfox, LoRa car le Bluetooth 5.0 a tous les avantages pour les objets connectés dans les centres de vacances et notamment :

- **Portée de 120 mètres.** Cette distance est parfaite pour pouvoir s'appuyer sur les positions des bornes WiFi existantes. Une borne couvre en moyenne 12 mobil-homes.
- **Même bande de fréquence que le WiFi.** La bande 2,4 Ghz est utilisée pour les deux protocoles WiFi et Bluetooth, ainsi les mêmes antennes peuvent être utilisées pour l'ensemble des services proposés par OSMOZIS.
- **Surveillance et très faible consommation énergétique.** La pile des serrures connectées a une durée de vie de plusieurs années. Une surveillance permanente de la charge de la pile, via le réseau WiFi, permet un remplacement par anticipation afin d'assurer la disponibilité maximale du système.
- **Déjà disponible sur le Galaxy S8 et les nouveaux iPhone 8 et X.** La disponibilité imminente du Bluetooth 5.0 sur l'ensemble des smartphones permettra de les utiliser comme alternative pour ouvrir la porte du mobil-home, par exemple pour une arrivée tardive sur le lieu de vacances quand l'accueil est fermé.
- **Un débit jusqu'à 1 Mbit/s.** Ce débit est complémentaire au réseau internet qui peut fournir plusieurs centaines de Mbit/s et peut accueillir de nombreux objets connectés.
- **Un futur standard mondial, sans licence.** A la différence des autres protocoles, le protocole Bluetooth est largement utilisé dans le monde entier et cette dernière génération de protocole va devenir, de fait, un standard mondial pour le monde de l'Internet des objets dans la domotique.



Protocole RFID pour les bracelets : simples et personnalisables

La technologie RFID est une technologie sans contact très courte distance de plus en plus banalisée. Le choix d'OSMOZIS d'avoir des bracelets totalement passifs sans source d'énergie permet de rassurer les vacanciers avec des bracelets n'émettant aucune onde en temps normal. Ces bracelets peuvent être étanches, customisés à l'effigie du centre de vacances et éventuellement proposés en plusieurs couleurs pour les enfants et les adultes, permettant notamment aux barmen de délivrer ou non de l'alcool aux vacanciers.

Un système pouvant accueillir d'autres objets et services connectés

Le bracelet qui identifie le vacancier pourra à l'avenir permettre de rajouter sur le compte du client ses achats faits sur le site de vacances et permettre le paiement au moment du départ. De nombreuses applications OSOZIS seront liées à ce bracelet afin de faciliter la vie des vacanciers et d'augmenter les ventes des hôtels de plein air.

Aussi, le réseau Bluetooth accueillera dans l'avenir de nouveaux objets et service connectés utiles pour ces villages de vacances où tout va devenir « comme à la maison » pour les vacanciers, grâce à la domotique des grands espaces proposé par OSOZIS.

Les serrures connectées : un vaste marché cible

Accompagné par la transformation digitale des campings et villages de vacances et par la volonté des vacanciers de retrouver la même qualité de service que dans les hôtels, OSOZIS se positionne sur un vaste marché cible de près de 2 millions¹ de serrures de mobil-homes et de chalets en Europe, représentant un potentiel estimé à 500 M€ de chiffre d'affaires pour le Groupe.

OSOZIS se charge de fournir et installer les serrures connectées, faire les mises à jour du réseau en Bluetooth et tester le fonctionnement global pour assurer un excellent niveau de qualité. Les contrats reposent sur un modèle de vente et d'exploitation annuel sur des contrats de 5 ans.

Grâce à ce nouvel objet connecté qui va venir renforcer les solutions professionnelles pour l'hôtellerie de plein air, OSOZIS conforte sa stratégie d'extension de son offre innovante et à forte valeur ajoutée pour accroître les revenus générés par emplacement.

Gerard Tremblay, Président- Directeur général d'OSOZIS précise : « Dans 10 ans, compte tenu de l'ensemble des services et objets connectés que nous lançons et allons lancer, OSOZIS ne sera plus un opérateur WiFi pour les centres de vacances mais avant tout un opérateur de services et d'objets connectés pour les centres de vacances. Nos réseaux vont devenir multi-protocoles et cette étape, avec l'ajout du Bluetooth 5 en plus du WiFi, nous permet d'accueillir dès aujourd'hui cette solution innovante de serrures connectées essentielle pour une gestion simplifiée et le confort d'un centre de vacances ».

¹ Source : OSOZIS

**Prochain rendez-vous :**

OSMOZIS publiera ses résultats annuels 2016-2017 le mercredi 29 novembre 2017

A PROPOS D'OSMOZIS

Spécialiste des vacances connectées en Europe, OSMOZIS est un fournisseur et opérateur majeur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings et villages de vacances. En une décennie, le Groupe totalise plus de 23% des emplacements de campings couverts par l'accès WiFi en France et a construit un parc installé et propriétaire de plus de 20 000 bornes en Europe.

L'offre OSMOZIS est une solution complète de services connectés pour les espaces de vacances (accès Internet Haut Débit pour les vacanciers et services connectés professionnels pour les exploitants) construite sur la base d'un réseau de bornes WiFi maillé embarquant une technologie logicielle brevetée.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé 2017 de 8 M€ en progression en moyenne de 22% par an depuis 10 ans.

Plus d'informations sur www.OSMOZIS-bourse.com

CONTACT INVESTISSEURS

OSMOZIS

Gérard TREMBLAY

Président-Directeur Général

Tél. : 04 34 48 00 18

investisseurs@OSMOZIS.com

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

Relations Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

OSMOZIS@actus.fr

CONTACTS PRESSE

La Toile des Medias

David PILO & Amélie DUPIRE

Relations Presse Métiers

Tél. : 04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37

dpilo@latoiledesmedias.com / amelie@latoiledesmedias.com

ACTUS finance & communication

Vivien FERRAN

Relations Presse Financière

Tél. : 01 53 67 36 34

vferran@actus.fr