

miliboo

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LA NOUVELLE MARQUE DIGITALE D'AMEUBLEMENT

MILIBOO LANCE SON OFFRE COMMERCIALE DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS

Chavanod, le 5 octobre 2017 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, lance une offre commerciale nationale dédiée aux professionnels (architectes d'intérieur, bureaux, hôtels, restaurants, événementiel, promotion immobilière). Depuis le 2 octobre, la marque propose un service « pro » sur son site internet. Pour en savoir plus : www.miliboo.com/espace-pro.html

Forte de son succès auprès des particuliers depuis plus de 10 ans, Miliboo compte ainsi accélérer son activité auprès des clients professionnels par lesquels la société est déjà sollicitée. Pour ce faire, la marque se dote d'une force commerciale dédiée, spécialisée dans l'aménagement et la décoration des espaces professionnels. De l'accompagnement dans le choix des produits jusqu'aux conseils sur la scénarisation des lieux, l'équipe « pro » guide les clients sur toute la gestion de leur projet, notamment grâce à des innovations technologiques telles que l'immersion 3D.

Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« Cette nouvelle offre dédiée aux professionnels constitue un nouveau relais de croissance prometteur pour Miliboo. L'objectif est de nouer de nouveaux partenariats commerciaux et d'adresser désormais une clientèle de professionnels en proposant une offre répondant parfaitement aux besoins d'ameublement de ce marché. Nous comptons sur la disponibilité immédiate, la qualité et le positionnement prix de nos produits pour nous distinguer sur ce marché extrêmement attractif. »

Proposé dans un premier temps aux clients français, le service B2B de Miliboo a vocation à être étendu en Europe et à l'international. Doté d'un large catalogue de plus de 2 500 références, la marque va enrichir l'offre produits proposée afin de répondre aux besoins spécifiques de ce marché.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2017-18, le 16 novembre 2017 (après bourse)

A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2007, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans la « Milibootik », un point de vente physique situé au 100, rue Réaumur à Paris, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 17,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2016-17 (clôture au 30 avril), en hausse de 13,4% par rapport à l'exercice 2015-16. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 79

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse

Tél. 01 53 67 36 73

jmarmillon@actus.fr