



Clapiers, le 3 octobre 2017

OSMOZIS LANCE UN NOUVEAU PRODUIT ADAPTE AUX RESIDENCES DE TOURISME ET SIGNE DES CONTRATS AVEC 3 ETABLISSEMENTS

OSMOZIS (FR0013231180 - ALOSM), opérateur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings, hôtels et villages de vacances, renforce ses moyens d'action pour développer sa part de marché dans les hôtels et résidences de tourisme. Le Groupe annonce la sortie d'une nouvelle borne WiFi pour environnement intérieur et la participation à 34 salons en Europe.

Un nouveau produit Osmo-In™ adapté aux hôtels et résidences de vacances.

En Europe, OSMOZIS bénéficie d'une part de marché de 8% de l'ensemble des campings et de 2% des hôtels et résidences de tourisme. Le Groupe souhaite continuer sa conquête de parts de marché dans le domaine des campings mais aussi accélérer son développement sur le marché important des hôtels et résidences de tourisme. Pour cela, OSMOZIS a développé une nouvelle borne WiFi pour l'environnement intérieur parfaitement adaptée à la typologie de ce type d'établissements. Cette borne Osmo-In™ dispose d'un volume 8 fois plus faible que la borne dédiée à l'environnement extérieure Osmo-Spot™ et bénéficie des mêmes technologies brevetée.

Depuis début septembre 2017, cette nouvelle solution a permis de convaincre 3 hôtels de tourisme représentant environ 300 logements. Deux établissements se trouvent en France (Marina Hôtel Club 2* dans le Var et Domaine 3* le Milos dans l'Hérault) et un se trouve en Italie (Hôtel 4* Piccolo Paradiso près de Naples).

Participation à 34 salons en Europe dont 14 pour les hôtels (CHR)

Pour accélérer sa pénétration du marché en Europe, OSMOZIS va être présent à 34 salons en France, en Espagne, en Italie, en Allemagne et aux Pays-Bas au cours de son exercice 2017/2018 : 20 manifestations dans l'hôtellerie de plein air et 14 salons dans l'hôtellerie.



Gérard TREMBLAY, Président - directeur général d'OSMOZIS, déclare « Conformément à notre stratégie, nous avons décidé non seulement de continuer à nous développer sur le marché de l'hôtellerie de plein air avec de nouveaux services et objets connectés à venir mais aussi d'accélérer la pénétration de la cible marché des hôtels et résidences de tourisme. Notre plan incluant une nouvelle borne WiFi de petite taille parfaitement adaptée aux espaces intérieurs et la participation à 14 salons dédiées à l'hôtellerie (CHR) va nous permettre d'augmenter la base de nos clients eu Europe et conforte nos objectifs d'atteindre un chiffre d'affaires de 20 M€ en 2020, avec un EBE supérieur à 30%. »

Prochain rendez-vous :

OSMOZIS participera à la 17ème édition du Large & Midcap Event,
les 4 & 5 octobre 2017 au Palais Brongniart.

A PROPOS D'OSMOZIS

Spécialiste des vacances connectées en Europe, OSMOZIS est un fournisseur et opérateur majeur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings et villages de vacances. En une décennie, le Groupe totalise plus de 23% des emplacements de campings couverts par l'accès WiFi en France et a construit un parc installé et propriétaire de plus de 20 000 bornes en Europe.

L'offre OSMOZIS est une solution complète de services connectés pour les espaces de vacances (accès Internet Haut Débit pour les vacanciers et services connectés professionnels pour les exploitants) construite sur la base d'un réseau de bornes WiFi maillé embarquant une technologie logicielle brevetée.

Rentable depuis sa création, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé 2017 de 8 M€.

Plus d'informations sur www.osmozis-bourse.com

CONTACT INVESTISSEURS

OSMOZIS
Gérard TREMBLAY
Président-Directeur Général
Tél. : 04 34 48 00 18
investisseurs@osmozis.com

ACTUS finance & communication
Natacha MORANDI
Relations Investisseurs
Tél. : 01 53 67 36 94
osmozis@actus.fr

CONTACTS PRESSE

La Toile des Medias
David PILO & Amélie DUPIRE
Relations Presse Métiers
Tél. : 04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37
dpilo@latoiledesmedias.com / amelie@latoiledesmedias.com

ACTUS finance & communication
Vivien FERRAN
Relations Presse Financière
Tél. : 01 53 67 36 34
vferran@actus.fr