



Clapiers, le 25 septembre 2017

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2016/17 : ACCÉLÉRATION À L'INTERNATIONAL MONTÉE EN PUISSANCE DANS LES SERVICES RESTRUCTURATION DU DISPOSITIF COMMERCIAL EN FRANCE

OSMOZIS (FR0013231180 - ALOSM), opérateur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings et villages de vacances en Europe, annonce son chiffre d'affaires au terme de son exercice 2016/2017 (période du 1^{er} septembre 2016 au 31 août 2017).

Données non auditées	31/08/2016	31/08/2017	Variation nette
Nombre d'emplacements ¹ couverts ou signés par un accès internet	200 347	230 402	+15,0%
Chiffre d'affaires ACCES INTERNET	7 836	7 632	-2,6%
<i>dont France</i>	7 480	6 966	-6,9%
<i>dont hors France</i>	356	666	+87,1%
Chiffre d'affaires SERVICES CONNECTES	382	415	+8,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	8 218	8 047	-2,1%

¹ Emplacement de camping ou logement de village de vacances pouvant accueillir en moyenne 4 personnes.



Au titre de l'exercice 2016/2017, OSMOZIS a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 8,0 M€ contre 8,2 M€ lors de l'exercice précédent. Le succès du déploiement de l'offre à l'international et la pénétration croissante des services professionnels sont masqués par le manque de signature de nouveaux sites en France.

Le chiffre d'affaires est réparti comme suit :

- **Activité ACCÈS INTERNET** : Le chiffre d'affaires s'établit à 7,6 M€ en baisse de -2,6% par rapport à l'exercice précédent.

Cette évolution s'explique par un chiffre d'affaires « installation » inférieur à l'exercice 2015-2016 en raison d'un nombre de signatures de nouveaux contrats plus faible que l'année précédente. L'augmentation du nombre d'emplacements signés s'établit à +15% cette année à comparer à +20% lors de l'exercice précédent. La France a subi une baisse de l'efficacité de son dispositif commercial tandis que l'international a enregistré de très bonnes performances. En nombre de nouveaux emplacements signés sur la période, l'international représente ainsi autant que la France et l'Italie déjà la moitié de la France.

Le chiffre d'affaires Accès Internet « consommation » est resté stable par rapport à l'exercice précédent malgré un parc en augmentation de plus de 30 000 emplacements : les conversions des sites bénéficiant de l'offre Partage vers l'offre Premium s'accroissent et font mécaniquement baisser le niveau d'activité enregistré. La bascule vers des offres au forfait facturées directement aux exploitants de site (et non plus via un système de partage de revenus issus des consommations des utilisateurs) fait disparaître une partie du chiffre d'affaires qui était reversée aux exploitants sous la forme de redevance (généralement 1/3 du chiffre d'affaires de chaque contrat concerné). Néanmoins, cette évolution n'a pas de conséquence sur la rentabilité de l'activité.

Face à une demande de mobilité toujours plus forte de la part des utilisateurs et à une montée en puissance des forfaits en débit illimité ou quasi illimité des opérateurs télécoms français, Osmozis a répondu en lançant en juin 2017 des forfaits « Famille ». Très bien accueillie, cette nouvelle offre permet à trois utilisateurs d'une famille de se connecter simultanément sur leur lieu de vacances au lieu d'un seul utilisateur auparavant. Osmozis a ainsi enregistré 20% d'utilisateurs de plus cette année et dispose désormais d'une offre hyper compétitive pour les années à venir. Par ailleurs, le *roaming* des opérateurs mobiles en Europe, mis en place depuis juin 2017, n'a eu aucun effet jusqu'à aujourd'hui sur l'utilisation du service WiFi.

A l'international, les revenus progressent de +87% à 0,7 M€. OSMOZIS récolte les fruits de ses investissements commerciaux sur la zone Europe (hors France). L'activité est soutenue en Italie et en Espagne et montre des débuts très encourageants en Allemagne et aux Pays-Bas. Après deux années d'activité depuis sa création, la filiale italienne devient profitable.

- **Activité SERVICES CONNECTÉS** : Le chiffre d'affaires s'établit à 0,4 M€, en croissance de +8,6%. A fin août 2017, plus de 42 000 emplacements couverts supportaient au moins un service connecté professionnel, en complément de l'accès Internet Haut débit pour les vacanciers, soit 18,6% du parc installé (+5,3 points en un an). Parmi les services connectés rencontrant les plus grands succès, figurent OsmoCam, l'offre en location de vidéoprotection sans fil, et OsmoAlert, l'offre en location d'alerte sonore sans fil. A noter que cinq départements français imposent désormais aux campings de disposer d'un système comme OsmoAlert pour les évacuations d'urgence, évolution qui devrait se généraliser progressivement à l'ensemble de l'hexagone.



Pour Gérard TREMBLAY, Président Directeur Général d'OSMOZIS, « *Le Chiffre d'Affaires n'a pas progressé autant que prévu sur l'exercice 2016-2017 dû à un niveau plus faible de signatures de nouveaux sites en France, ce qui devrait impacter le résultat d'exploitation en le rendant légèrement négatif. Des mesures ont été prises pour restructurer la Direction Commerciale. Un nouveau dispositif est désormais opérationnel avec pour objectif une progression de notre chiffre d'affaires et de notre rentabilité sur ce nouvel exercice.*

Dans les semaines à venir, nous allons accélérer sur les 3 piliers de notre plan stratégique présenté lors de notre introduction en Bourse avec un élargissement de notre base de clientèle en Europe, via de nouvelles cibles marché présentant un potentiel significatif, une augmentation de la valeur de nos offres, avec un nouvel objet connecté professionnel existant dans l'hôtellerie traditionnelle mais manquant dans l'hôtellerie de plein air, et le rachat d'une entreprise dans le domaine des services connectés avant la fin 2017.

Fort d'un savoir-faire technologique reconnu, d'une base installée sans équivalent et de moyens financiers renforcés par notre introduction en Bourse, nous abordons ce nouvel exercice avec optimisme et annoncerons ces initiatives importantes au cours des prochaines semaines pour engager rapidement un nouveau cycle de croissance. »

Prochain rendez-vous :

Publication des résultats annuels 2016/2017, le mercredi 29 novembre 2017

A PROPOS D'OSMOZIS

Spécialiste des vacances connectées en Europe, OSMOZIS est un fournisseur et opérateur majeur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings et villages de vacances. En une décennie, le Groupe totalise plus de 23% des emplacements de campings couverts par l'accès WiFi en France et a construit un parc installé et propriétaire de plus de 20 000 bornes en Europe.

L'offre OSMOZIS est une solution complète de services connectés pour les espaces de vacances (accès Internet Haut Débit pour les vacanciers et services connectés professionnels pour les exploitants) construite sur la base d'un réseau de bornes WiFi maillé embarquant une technologie logicielle brevetée.

Rentable depuis sa création, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé 2017 de 8 M€.

Plus d'informations sur www.osmozis-bourse.com



CONTACT INVESTISSEURS

OSMOZIS
Gérard TREMBLAY
Président-Directeur Général
Tél. : 04 34 48 00 18
investisseurs@osmozis.com



ACTUS finance & communication
Natacha MORANDI
Relations Investisseurs
Tél. : 01 53 67 36 94
osmozis@actus.fr

CONTACTS PRESSE

La Toile des Medias
David PILO & Amélie DUPIRE
Relations Presse Métiers
Tél. : 04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37
dpilo@latoiledesmedias.com / amelie@latoiledesmedias.com

ACTUS finance & communication
Vivien FERRAN
Relations Presse Financière
Tél. : 01 53 67 36 34
vferran@actus.fr

ANNEXES

Données non auditées	31/08/2016	31/08/2017	Variation nette
 ACCES INTERNET			
Nombre d'emplacements couverts par un accès internet	200 347	230 402	+15,0%
dont France	191 081	206 993	+8,3%
dont hors France	9 266	23 409	+152,6%
<i>Emplacements couverts par un accès internet hors France</i>	<i>4,6%</i>	<i>10,0%</i>	<i>+5,4 points</i>
 SERVICES CONNECTES			
Nombre d'emplacements couverts par au moins un service connecté professionnel	26 646	42 482	+59,4%
dont France	26 646	42382	+59,1%
dont hors France	-	300	-
<i>Emplacements ayant au moins un service connecté</i>	<i>13,3%</i>	<i>18,6%</i>	<i>+5,3 points</i>