



## MILIBOO LANCE SA PREMIÈRE GAMME DE LUMINAIRES

**Chavanod, le 19 septembre 2017** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, annonce le lancement d'une gamme de luminaires, segment sur lequel la marque n'était pas encore présente. Ainsi, plus de 200 références déclinées sous différentes catégories (lampes à poser, suspensions, lampadaires, appliques) et pour chaque style (contemporain, scandinave, industriel, vintage, authentique, classique), viennent enrichir le catalogue de Miliboo.



**Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :**

*« Le lancement de cette gamme de luminaires, qui occupe maintenant près de 8% de notre catalogue, constitue un nouveau relais de croissance prometteur pour notre marque. Le luminaire représente pour nous le complément de panier idéal de nombreux produits achetés par nos clients. Véritable art de vivre, l'éclairage participe pleinement à la décoration et à la création d'une ambiance. Miliboo répond ainsi à une forte attente de ses clients, qui peuvent désormais créer une ambiance 100% Miliboo chez eux. »*

Les collections exclusives de luminaires Miliboo sont disponibles dès à présent sur [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) ainsi que dans les Milibootik de Paris et de Lyon.

**Prochain rendez-vous :**

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2017-18, le 16 novembre 2017 (après bourse)

## A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2007, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans la « Milibootik », un point de vente physique situé au 100, rue Réaumur à Paris, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 17,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2016-17 (clôture au 30 avril), en hausse de 13,4% par rapport à l'exercice 2015-16. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

## Contacts

### **ACTUS finance & communication**

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 79

[investisseurs@miliboo.com](mailto:investisseurs@miliboo.com)

### **ACTUS finance & communication**

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse

Tél. 01 53 67 36 73

[immarmillon@actus.fr](mailto:immarmillon@actus.fr)