

Journée Mondiale de la Maladie d'Alzheimer : **Bluelinea lance BlueGard 2, une solution design et innovante pour son service d'accompagnement des personnes Alzheimer**

Près d'un million de personnes sont atteintes de la maladie d'Alzheimer en France et les prévisions estiment à 3 millions le nombre de personnes concernées (malades et aidants) en 2020*. Première maladie neurodégénérative, elle entraîne plus ou moins rapidement une perte d'autonomie et une dépendance des personnes.

Pionnier sur ce secteur en proposant depuis déjà plusieurs années ce service d'accompagnement des personnes atteintes de troubles cognitifs (ex : maladie d'Alzheimer) et de leur entourage, Bluelinea a souhaité faire évoluer son offre pour répondre aux véritables usages et besoins actuels de ce public fragile.

À 2 jours de la 24^{ème} Journée Mondiale Alzheimer, Bluelinea lance ainsi sa nouvelle offre dédiée aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou de troubles cognitifs. S'appuyant sur un bracelet alliant design, fiabilité et performance, développé par Zembro, la société donne un nouveau souffle à son service BlueGard[®] et entend ainsi accélérer le déploiement à large échelle de ce type de solutions de géolocalisation.

BlueGard[®] 2 : Pensée spécialement pour les patients atteints d'Alzheimer ou de troubles cognitifs



Fort d'une autonomie de plus de 7 jours, le bracelet **BlueGard[®] 2** est relié à notre propre plateforme d'écoute et de recherche opérationnelle, disponible 24h/24 et 7j/7, apportant un soutien précieux aux aidants, particuliers ou professionnels. Par son design et son ergonomie, et son système GPS embarqué, ce bracelet favorise la liberté de déplacement des personnes victimes de perte de repères spatio-temporels.

Au cœur d'une zone de vie définie avec la famille, la personne peut vivre librement sans aucune surveillance. Toutefois, face aux risques d'errance ou de fugue, BlueGard[®] déclenche une alerte sur notre plateforme d'écoute si elle sort de son espace habituel. Cette solution va ainsi rassurer les aidants, professionnels ou familiaux, apportant une tranquillité d'esprit précieuse dans un quotidien souvent pesant.

Le choix de ce partenariat technologique avec le constructeur et éditeur de solutions belge Zembro s'inscrit dans la volonté du Groupe Bluelinea de réussir à diffuser plus largement le service BlueGard[®]. L'objectif est de réunir les conditions permettant la démocratisation de ce type d'offres : produit design et ergonomique, service fiable et performant, modèle économique adapté.

« Ce partenariat technologique est apparu évident au regard de l'expérience et de l'expertise de Bluelinea en matière d'accompagnement des personnes à domicile et en établissement de santé. La solution créée par Bluelinea a été optimisée pour répondre aux besoins d'un public fragile, et ainsi s'adapter à leurs véritables usages, d'où l'intégration d'un bracelet sécurisé » explique **Johan De Geyter, C.E.O. de Zembro.**

Une alternative moderne à une mise sous surveillance permanente à domicile ou en institution

Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea estime que *« par son design épuré, son autonomie longue durée et ses fonctionnalités variées, ce nouvel objet connecté va répondre aux besoins réels de ce public. S'appuyant sur notre expérience, nous souhaitons diffuser plus largement ce type de services d'accompagnement des personnes atteintes d'Alzheimer ou de troubles cognitifs »*.

Attaché depuis plus de 5 ans à favoriser la liberté d'aller et venir de ce public fragile, Bluelinea décide aujourd'hui d'aller plus loin en intégrant un nouveau bracelet GPS, non stigmatisant et toujours d'une grande fiabilité. C'est pourquoi Laurent Levasseur ajoute que « *l'évolution du service **BlueGard**[®] était nécessaire, pour favoriser la généralisation de ce produit mais aussi et surtout changer la perception par le public de ce type de solutions pour seniors* ».

**Prochain rendez-vous : Publication des résultats du 1^{er} semestre 2017,
le 3 octobre 2017, après Bourse.**

À propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

« **Prolonger l'espérance de vie en bonne santé** », tel est l'objectif de Bluelinea, la première SilverTech cotée sur Euronext Growth (ALBLU - FR0011041011). Par sa plateforme d'écoute 24h24 et son bouquet de services connectés BlueHomeCare[®], la société se positionne comme le conseiller des familles à domicile en permettant de les accompagner jour et nuit.



Aujourd'hui, plus de 25.000 particuliers font ainsi confiance aux offres innovantes de Bluelinea. Du Pack Jeune Senior pour bien commencer sa retraite jusqu'à l'EHPAD connecté, des offres de Bouton d'Appel Famille au bracelet d'autonomie pour personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, Bluelinea innove en proposant des solutions adaptées à chaque situation de la vie. Nouveau type d'opérateur du domicile, la société répond à un triple enjeu : protéger les personnes fragiles et dépendantes, assister les soignants et accompagner les aidants.



Contacts Investisseurs :

Contacts Presse :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Adrien WESTERMANN
Directeur de la Communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
Relations Investisseurs
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
01 53 67 36 34

À propos de Zembro

Twitter : @Zembro

Start-up belge créée en 2015, Zembro a conçu la première montre connectée pour seniors tout en un qui rapproche les générations entre elles. Inspirés par un voyage au cœur de la Silicon Valley effectué avec le Secrétaire d'Etat à l'Industrie Belge, les co-fondateurs se sont réunis autour de la volonté de créer une start-up innovante, engagée et porteuse de sens. Ils décident ensemble de créer un tout nouveau concept en rupture avec toutes les solutions actuelles de téléassistance, sujet leur tenant personnellement à cœur. « Plus de 30 actionnaires prestigieux permettent à la société d'être actuellement évaluée à 6 millions d'euros et d'être présente en Belgique, France, Pays-bas et Allemagne. »

À la fois téléphone miniaturisé, système d'alarme personnelle, GPS, détecteur de situations dangereuses, Zembro a pour ambition d'accompagner les seniors dans leur quotidien aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur du domicile en les reliant à leurs proches. Autonome plus de 8 jours, étanche, au design élégant et discret, la montre Zembro se porte 24/7 et permet, d'une seule pression de 4 secondes sur le cadran, de joindre ses proches ou un aidant en cas de besoin.

Contacts Presse :

Kate GATENS
k.gatens@millesoixantequatre.com
01 85 73 24 31

Julie LEPLUS
j.leplus@millesoixantequatre.com
01 85 76 12 10