



Montpellier, le 13 septembre 2017

Résultats semestriels 2017 en avance sur le plan de marche

- Croissance dynamique de +32% du chiffre d'affaires sur tous les segments d'activité confirmant l'inflexion du marché de la *Smart Home*
- Forte progression de +1,35 M€ de l'EBITDA, passé de (1,79) M€ à (0,43) M€, sous l'effet de la croissance et de l'abaissement des charges opérationnelles

Objectifs 2017 confortés : poursuite de la croissance dynamique et de l'amélioration de la rentabilité au 2nd semestre

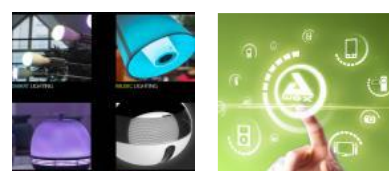
AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie ses comptes semestriels 2017 audités, arrêtés par le Conseil d'administration le 13 septembre 2017. Les procédures d'audit des comptes sont effectuées et le rapport d'audit relatif à leur certification est en cours d'émission par les commissaires aux comptes.

En K€ - Données IFRS auditées	S1 2016	S1 2017
Chiffre d'affaires	4 581	6 034
Marge brute	2 569	3 062
% de marge brute	56,1%	50,7%
Frais d'ingénierie	(1 351)	(1 434)
Frais commerciaux & marketing	(2 613)	(1 970)
Frais généraux	(1 313)	(1 409)
EBITDA	(1 785)	(431)
Résultat opérationnel courant	(2 708)	(1 751)
Autres produits et charges opérationnels	(207)	(591)
Résultat opérationnel	(2 915)	(2 342)
Résultat financier	(13)	(56)
Résultat net	(2 928)	(2 398)

L'EBITDA (*Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization*) correspond au résultat opérationnel courant retraité des dotations nettes aux amortissements et provisions, s'élevant à 1 097 K€ au 1^{er} semestre 2017 et à 884 K€ au 1^{er} semestre 2016, et hors charges calculées liées aux plans de paiement en actions s'élevant à 223 K€ au 1^{er} semestre 2017 et à 39 K€ au 1^{er} semestre 2016 (les charges liées aux plans de paiement en actions n'avaient pas été retraités lors de la publication des comptes du 1^{er} semestre 2016).

Chiffres clés du 1^{er} semestre 2017

Au 1^{er} semestre 2017, AwoX a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 6,03 M€, en croissance organique de +32% par rapport au 1^{er} semestre 2016. L'accélération de la croissance au 2^{ème} trimestre (+34% après +28% au 1^{er} trimestre) témoigne de l'inflexion du marché de la *Smart Home* (Maison intelligente), qui tire l'ensemble des divisions du Groupe.





La ligne d'activité **AwoX Home** a vu son chiffre d'affaires doubler, pour s'établir à 1,72 M€ au 1^{er} semestre 2017 (+107%). Avec des prix désormais stabilisés et des volumes qui s'accroissent significativement, la démocratisation des produits pour la *Smart Home* s'accélère, soutenue par le déploiement à travers l'Europe des accords commerciaux et industriels conclus au 2nd semestre 2016 (Eglo, Keria et Schneider Electric).

Cabasse Audio a enregistré un chiffre d'affaires de 3,32 M€, en croissance semestrielle de +17%. Le succès des nouveaux produits de streaming dans l'audio haute-fidélité et le home-cinéma conjugué au déploiement des shop-in-shop (38 Cabasse Acoustic Center et Cabasse Premium à fin juin 2017) ont alimenté la croissance. Cabasse Audio a également bénéficié des premières facturations liées au contrat avec Orange dans le cadre du développement par l'opérateur de sa première barre de son Home-cinéma Dolby Atmos connectée en Bluetooth, commercialisée au 4^{ème} trimestre 2017.

Enfin, **AwoX Technologies** a confirmé son regain d'activité, avec un chiffre d'affaires de 1,00 M€ au 1^{er} semestre, en progression de +8%, avec le développement des licences de connectivité pour la *Smart Home* et l'audio multi-room.

Le taux de marge brute du 1^{er} semestre 2017 s'est élevé à 50,7% du chiffre d'affaires, stable par rapport à l'ensemble de l'exercice 2016 (50,4%).

Sous l'effet de la politique d'abaissement de la structure de coûts fixes engagée au 2nd semestre 2016, la perte d'EBITDA a été considérablement réduite au 1^{er} semestre, pour s'établir à (0,43) M€ contre (1,79) M€ au 1^{er} semestre 2016, soit une amélioration de +1,35 M€ sur la période. Il convient de noter que l'EBITDA du 1^{er} semestre 2017 intègre des charges de personnel et des charges liées au plan de réduction des coûts, pour un total de 0,69 M€, qui ne seront pas reconduites au 2nd semestre.

- Les frais d'ingénierie ont peu évolué au 1^{er} semestre 2017 (+6% par rapport au 1^{er} semestre 2016) ;
- Après un recul de -12% sur l'exercice 2016, la baisse des frais commerciaux & marketing s'est accélérée au 1^{er} semestre avec un repli de -25%. Ce recul est plus marqué sur la division AwoX Home (-36%), qui s'appuie désormais plus sur des réseaux de distribution établis que sur les forces de vente directe ;
- Les frais généraux et administratifs sont en légère hausse de +7% au 1^{er} semestre 2017. Retraités des provisions liées aux plans de paiement en actions, ils sont toutefois en recul de -4% sur le semestre.

Après prise en compte des dotations nettes aux amortissements et provisions, pour 1,10 M€, et de charges purement comptables liées aux plans d'intéressement, de 0,22 M€, le résultat opérationnel courant ressort à (1,75) M€, en amélioration de +0,96 M€ d'un semestre à l'autre.

Au 1^{er} semestre 2017, AwoX a enregistré des autres charges opérationnelles non récurrentes de 0,59 M€, dont 0,40 M€ liées au plan de réduction des coûts, et 0,19 M€ de frais liés au projet de croissance externe initié au 1^{er} semestre. Le résultat opérationnel s'établit ainsi à (2,34) M€.

Au final, le résultat net part du groupe s'est élevé à (2,40) M€ au 1^{er} semestre 2016 contre (2,93) M€ un an plus tôt.

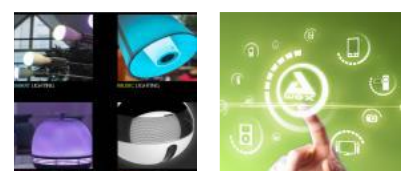
Situation financière au 30 juin 2017

Le cash-flow opérationnel d'AwoX s'est établi à (1,02) M€ au 1^{er} semestre 2017, en nette amélioration par rapport à (1,99) M€ au 1^{er} semestre 2016, sous l'effet de la forte amélioration de la capacité d'autofinancement passée de (2,16) M€ au 1^{er} semestre 2016 à (0,92) M€ au 1^{er} semestre 2017.

Après le point haut atteint en 2016, les flux d'investissements ont été nettement plus mesurés au 1^{er} semestre (0,72 M€ sur le semestre contre 2,32 M€ un an plus tôt). Pour rappel, ces flux incluaient au 1^{er} semestre 2016 le versement du solde du complément de prix pour l'acquisition de Cabasse, d'un montant de 0,76 M€.

Les flux de financement se sont élevés à (0,64) M€. AwoX a notamment remboursé pour 1,69 M€ des emprunts échus et a contracté de nouveaux emprunts bancaires pour un montant de 1,10 M€.

Au 30 juin 2017, les capitaux propres s'élevaient à 6,76 M€, pour une trésorerie disponible de 2,05 M€ et un endettement bancaire de 6,01 M€.



ACTIF - En K€ Données auditées	31/12/ 2016	30/06/ 2017	PASSIF - En K€ Données auditées	31/12/ 2016	30/06/ 2017
Actif immobilisé	7 097	6 867	Capitaux propres	9 049	6 477
Stocks	4 495	4 158	Avances conditionnées	844	772
Créances clients	2 588	2 491	Dettes bancaires	6 780	6 011
Autres créances	2 379	2 727	Dettes fournisseurs	2 215	2 367
Trésorerie	4 739	2 054	Autres passifs	2 410	2 670
Total	21 298	18 297	Total	21 298	18 297

Perspectives 2017

A l'issue du 1^{er} semestre, AwoX est conforté dans son objectif de délivrer une croissance dynamique de son chiffre d'affaires en 2017, notamment dans les secteurs de l'audio connecté et de la *Smart Home*.

Parallèlement, AwoX confirme son objectif d'abaissement significatif de ses charges opérationnelles sur l'exercice, grâce à la diminution de sa structure de coûts fixes engagée l'an dernier. Cet abaissement des charges opérationnelles, déjà largement visible dans les comptes semestriels 2017, sera encore plus marqué au 2nd semestre 2017. Ainsi, d'ores et déjà 0,69 M€ de charges opérationnelles non récurrentes comptabilisées au 1^{er} semestre ne seront pas renouvelées au 2nd semestre.

Enfin, s'agissant du projet de rapprochement avec une société européenne de domotique initié au 1^{er} semestre et visant à constituer un acteur de référence dans la *Smart Home*, les discussions se sont poursuivies au cours de l'été entre les deux parties de manière informelle, ainsi qu'avec différents partenaires financiers et industriels. AwoX informera le marché de l'évolution de ces discussions d'ici à la fin de l'exercice.

Agenda financier

- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2017 **19 octobre 2017**
- Chiffre d'affaires annuel 2017 **1^{er} février 2018**

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Toutes les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

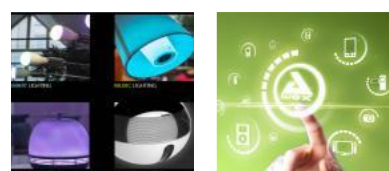
Contacts

AwoX Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	--	---

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.





AwoX s'est aussi imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans-fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison UPnP/DLNA. AwoX siège aujourd'hui au Conseil d'administration de Bluetooth SIG et au Conseil d'administration d'OCF.

AwoX commercialise ses produits de lighting et audio connecté dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier et Brest) et à Taiwan (Taipei).

AWOX Libellé : AwoX
LISTED Code ISIN : FR0011800218
EURONEXT Code mnémorique : AWOX
Nombre d'actions composant le capital social : 3 591 767

Plus d'informations sur AwoX.com  @AwoX  /AwoXStriim

