



CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2017-18

| CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€) | T1 2016-17 | T1 2017-18 | % Variation |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| France | 3 360 | 3 031 | -9,8% |
| Export | 610 | 658 | +7,9% |
| Total | 3 969 | 3 689 | -7,1% |

Chiffres non audités

Chavanod, le 7 septembre 2017 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la nouvelle marque digitale d'ameublement, publie un chiffre d'affaires de 3,7 M€ sur le 1^{er} trimestre 2017-18 (période du 1^{er} mai au 31 juillet 2017), en retrait de 7,1% par rapport à la même période l'an passé. L'export a bien résisté (+7,9%), porté par le démarrage des ventes au Royaume-Uni et en Allemagne, où la marque s'est implantée dernièrement.

En France, le ralentissement de la croissance au 1^{er} trimestre est lié à une contraction des ventes en volume, qui s'explique d'abord par un calendrier défavorable avec une semaine de soldes de moins sur ce trimestre comparé au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent. Cet effet de base a été amplifié par un retard d'approvisionnement de la part des fournisseurs asiatiques sur la fin du trimestre précédent, qui s'est traduit par des ruptures de stocks ponctuelles sur les produits phares de la marque.

Depuis septembre les stocks ont été reconstitués de manière normale, et de nouveaux fournisseurs ont été référencés afin d'éviter de nouvelles ruptures de disponibilités. Le 1^{er} trimestre étant traditionnellement le moins important de l'année pour les volumes de ventes, le retard pris au premier trimestre ne remet pas en cause la trajectoire de croissance du groupe sur le court et moyen terme.

Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« Ce recul passager au premier trimestre ne remet en cause ni l'attrait de notre marque qui continue de capter de nombreux visiteurs, ni nos perspectives économiques pour l'exercice en cours.

Avec le retour à la normale de la disponibilité de nos produits, nous sommes confiants pour renouer avec la croissance dès le second trimestre.

Miliboo continuera de s'appuyer sur les nouveaux relais de croissance prometteurs mis en place notamment à travers le lancement de nouvelles gammes de produits, et de mener à bien ses projets en cours, comme l'ouverture imminente de sa boutique lyonnaise. »

EKKO : UN LANCEMENT RÉUSSI

Le 1^{er} trimestre a également été marqué par le démarrage de la commercialisation d'EKKO en juin, sur le site www.miliboo.com ainsi que sur le site et le réseau de magasins Boulanger. Le miroir connecté a reçu un très bon accueil de la part des premiers clients, confirmant un réel intérêt pour ce type d'objet et validant la stratégie de Miliboo autour des produits connectés. Depuis quelques jours, le miroir EKKO est également disponible sur Amazon.fr.

Prochains rendez-vous :

Assemblée Générale des actionnaires, le 12 septembre 2017 à 17 heures
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2017-18, le 16 novembre 2017 (après bourse)

A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans la « Milibootik », un point de vente physique situé au 100, rue Réaumur à Paris, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opérée par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 17,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2016-17 (clôture au 30 avril), en hausse de 13,4% par rapport à l'exercice 2015-16. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication
Caroline LESAGE - Relations Investisseurs
Tél. 01 53 67 36 79
investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication
Jean-Michel MARMILLON - Relations presse
Tél. 01 53 67 36 73
jmarmillon@actus.fr