

GROUPE BOGART



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 5 septembre 2017

Lancement d'une nouvelle collection exclusive de 7 parfums Carven

Le Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, annonce le lancement d'une collection de 7 parfums Carven, disponible dès aujourd'hui en avant-première chez Selfridges au Royaume-Uni.

Cette nouvelle collection rend hommage à la fondatrice de la Maison Carven, Madame Carmen de Tommaso, surnommée « la plus petite des grands couturiers ». Précurseur, Madame Carven avait voulu que le nez complète la robe et a ainsi créé des fragrances fraîches et pimpantes comme ses tenues. Cet hommage de Carven Parfums est imprégné de son fabuleux patrimoine et de ses souvenirs de voyage. C'est à travers cet univers que le Groupe Bogart a créé :

7 parfums, 7 destinations, 7 impressions marquantes



PARIS-SEVILLE : Une robe flamenca brodée de fleurs vertes pimpantes.

PARIS-FLORENCE : La *dolce vita* s'imprime sur une robe aux motifs de toile de Jouy couleur parme.

PARIS-BANGALORE : Une robe ocre impression cachemire.

PARIS-SAO PAULO : Une jupe aux fleurs hallucinatoires.

PARIS-IZMIR : Un motif de roses sublimé sur une robe corolle de tulle blanc.



GROUPE BOGART

PARIS-MANILLE : La lumière jaillit de ses mystères pour un imprimé délicat et tendre, l'Asie revisitée par l'Occident.

PARIS-MASCATE : Un parfum comme une oasis, une robe brocardée d'or et de soie.

Après le lancement en avant-première chez Selfridges au Royaume-Uni, la collection sera lancée chez Nordstrom aux Etats-Unis, Rive Gauche en Russie, au Dubaï Duty Free et dans une sélection des plus belles parfumeries indépendantes en France et en Italie.

David Konckier, Président Directeur Général du Groupe Bogart, déclare : « Ces 7 nouveaux parfums viennent renforcer l'exposition de la marque Carven dans l'univers international et notamment dans celui du Travel Retail. Le référencement de Carven auprès des plus belles parfumeries sélectives confirme la place de choix de nos marques parmi les leaders de la parfumerie de niche, un nouveau segment pour nous. Ces lancements offrent à la marque une belle visibilité et s'inscrivent dans le prolongement naturel de l'enrichissement régulier de sa gamme et de ses canaux de distribution. »

Prochain rendez-vous :

Groupe Bogart publiera ses résultats semestriels la semaine du 18 septembre

A propos du Groupe BOGART

Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 1 117 collaborateurs et réalise 74% de son chiffre d'affaires à l'étranger. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 104 M€.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

- Activité Diffusion (40%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Chevignon, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert, Stendhal et April) ;

- Activité Boutiques (60%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre

Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 105,8 M€ sur l'exercice 2016.

Le Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du Groupe www.groupe-bogart.com

CONTACTS

GROUPE BOGART

contact@jbogart.com
Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI
Relations Analystes/Investisseurs
Tél. : 01 53 67 36 94
nmorandi@actus.fr

Alexandra PRISA
Relations Presse
Tél. 01 53 67 36 90
aprisa@actus.fr