

GROUPE BOGART



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 7 août 2017

Revenus du 1^{er} semestre 2017 : 61,2 M€ en croissance de +17,5%

Le Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, annonce ses revenus du premier semestre 2017 (du 1^{er} janvier au 30 juin 2017).

Revenus en M€ (non audité)	2017	2016	Variation
Chiffre d'affaires S1	60,5	51,1	+18,4%
<i>Diffusion</i>	20,4	24,6	-17,1%
<i>Boutiques</i>	40,1	26,5	+51,3%
<i>Autres produits des activités ordinaires (Licence)</i>	0,7	1,0	-30,0%
Total revenus S1	61,2	52,1	+17,5%

Au terme du premier semestre 2017, le Groupe Bogart réalise un chiffre d'affaires en croissance de +18,4%, à 60,5 M€, par rapport à la même période de l'exercice précédent, porté notamment par l'intégration du réseau de 87 boutiques HC Parfümerie (dont 7 franchises) en décembre 2016.

Le total des revenus générés sur la période (intégrant les revenus de licence) s'élève à 61,2 M€, en hausse de +17,5%. Le total des revenus se décompose comme suit :

- **Activité Diffusion** : 20,4 M€, contre 24,6 M€ au cours du 1^{er} semestre 2016, lié à un effet de base exigeant en raison de nombreux lancements au cours du 1^{er} trimestre 2016 (Carven L'Absolu, Carven L'eau Intense et Silver Scent Pure de Jacques Bogart). La tendance s'améliore très nettement entre le 1^{er} trimestre (-22%) et le 2^{ème} trimestre (-12%) avant les lancements majeurs programmés au 2nd semestre (cf. ci-dessous). Pour mémoire, le chiffre d'affaires réalisé par les marques du Groupe dans le réseau en propre est reclassé dans l'activité Boutiques.
- **Activité Boutiques** : 40,1 M€, en croissance de +51,3%, porté par l'intégration du Groupe HC Parfümerie. L'activité des Boutiques est en croissance de +3,8% à périmètre constant, en ligne avec les attentes du Groupe et la tendance du marché. Le Groupe enregistre une part croissante de son chiffre d'affaires réalisé par les marques du Groupe dans le réseau en propre, aussi bien en France qu'en Allemagne, confirmant le cercle vertueux de la stratégie d'intégration.



GROUPE BOGART

- **Activité Licence** : 0,7 M€ issu des contrats de licence accordés sur la marque Ted Lapidus.

Perspectives

Au 2nd semestre 2017 le Groupe Bogart anticipe une accélération de son activité **Diffusion**. Cette croissance sera portée par les lancements programmés sur les 3 marques phares du Groupe : une nouvelle collection exclusive Carven au 3^{ème} trimestre et de nouvelles fragrances Ted Lapidus et Jacques Bogart au 4^{ème} trimestre.

Le déploiement du savoir-faire et de la stratégie du Groupe au réseau HC Parfumerie constitue également un levier naturel de développement de l'activité **Boutiques** en 2017. Le second semestre sera également marqué par le déploiement des 250 références April cosmétique au sein de l'ensemble du réseau de plus de 150 boutiques du Groupe. Par ailleurs, le Groupe Bogart reste à l'écoute d'opportunités de croissance externe.

Au final, le Groupe Bogart anticipe pour 2017 un nouvel exercice de croissance.

Prochain rendez-vous :

Groupe Bogart publiera ses résultats semestriels la semaine du 18 septembre

A propos du Groupe BOGART

Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 1 117 collaborateurs et réalise 74% de son chiffre d'affaires à l'étranger. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 104 M€.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

- Activité Diffusion (40%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Cheignon, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert, Stendhal et April) ;

- Activité Boutiques (60%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre

Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 105,8 M€ sur l'exercice 2016.

Le Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du Groupe www.groupe-bogart.com

CONTACTS

GROUPE BOGART

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

nmorandi@actus.fr

Alexandra PRISA

Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 90

aprisa@actus.fr