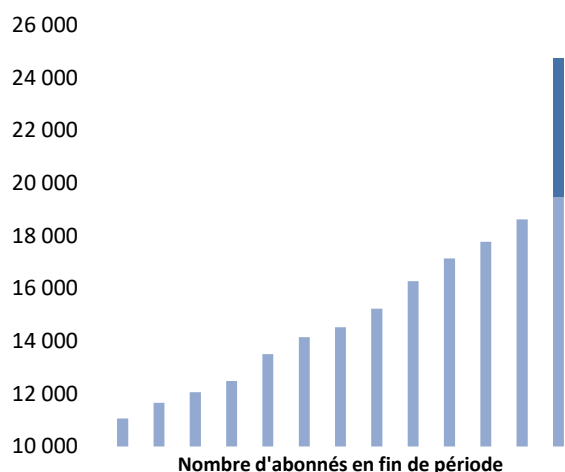


Bluelinea enregistre un troisième trimestre consécutif de croissance

Bluelinea annonce son chiffre d'affaires à fin juin 2017. La SilverTech cotée sur Euronext Growth enregistre un troisième trimestre consécutif de progression de ses revenus, porté par le succès de ses offres d'objets et services connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes.

Données non auditées	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017
Chiffre d'affaires	1.239 k€	1.349 k€	1.329 k€	1.687 k€	1.375 k€	1.421 k€
Croissance par rapport à N-1	-24%	-2%	-13%	+32%	+10%	+5%



Bluelinea a réalisé un chiffre d'affaires de 1,421 M€ au 2^{ème} trimestre 2017, en croissance de +5%, ce qui porte les revenus du 1^{er} semestre 2017 à 2,796 M€, soit une progression de +8%.

Cette performance est portée par l'expansion du portefeuille de clients par croissance organique (+1.726 abonnés depuis le 1^{er} janvier 2017) et la reprise, le 1^{er} juin 2017, du suivi des 5.250 abonnés de l'association Santé Service en téléassistance et service de géolocalisation pour personnes Alzheimer.

Au 30 juin 2017, le nombre d'abonnés atteint ainsi 24.743 contre 17.767 au 1^{er} janvier 2017.

Point sur le Crédit d'Impôt Recherche et impact sur la situation financière et les comptes 2016

Pour mémoire, le 6 juillet 2017, la Direction spécialisée de contrôle fiscal (DIRCOFI) d'Ile-de-France a validé 100% des travaux de Recherche et Développement des exercices 2012, 2013 et 2014, mettant un terme à un différend avec l'administration fiscale et permettant d'assurer le plan de trésorerie de l'entreprise jusqu'à la fin de l'année 2017. A ce jour, Bluelinea dispose d'une trésorerie brute de 574 k€¹.

L'issue favorable de ce contrôle fiscal permettra à Bluelinea de ne pas intégrer la provision initialement prévue² de 1,1 M€ dans les comptes audités de l'exercice 2016.

Bluelinea continue d'étudier la mise en place de nouveaux financements pour couvrir ses besoins de financements au-delà de 2017. Cette levée de fond est un préalable à la certification des comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2016 et à la convocation d'une nouvelle Assemblée Générale des actionnaires.

Prochaine publication :
résultats du 1^{er} semestre 2017, le 4 octobre 2017, avant Bourse.

Prochaines présentations :
European Large & Midcap Event, les 4 et 5 octobre 2017
Journée Valeur Moyenne (SFAF), le 17 octobre 2017

¹ Donnée non auditée

² Cf. communiqué de presse du 18 avril 2017 sur les comptes consolidés en cours d'audit

« **Prolonger l'espérance de vie en bonne santé** », tel est l'objectif de Bluelinea, la première SilverTech cotée sur Euronext Growth (ALBLU - FR0011041011). Par sa plateforme d'écoute 24h24 et son bouquet de services connectés BlueHomeCare®, la société se positionne comme le conseiller des familles à domicile en permettant de les accompagner jour et nuit.



Aujourd'hui, plus de 24.000 particuliers font ainsi confiance aux offres innovantes de Bluelinea. Du Pack Jeune Senior pour bien commencer sa retraite jusqu'à l'EHPAD connecté, des offres de Bouton d'Appel Famille au bracelet d'autonomie pour personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, Bluelinea innove en proposant des solutions adaptées à chaque situation de la vie. Nouveau type d'opérateur du domicile, la société répond à un triple enjeu : protéger les personnes fragiles et dépendantes, assister les soignants et accompagner les aidants.



Contacts Investisseurs :

Contacts Presse :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Adrien WESTERMANN
Directeur de la Communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
Relations Investisseurs
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
01 53 67 36 34