



NETTE ACCELERATION DE LA CROISSANCE SUR L'EXERCICE 2016-17 : +13,4%

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	2015-16	2016-17	% Variation
9 mois*	11 323	12 913	+14,0%
Quatrième trimestre*	4 059	4 533	+11,7%
Annuel*	15 382	17 446	+13,4%

*Chiffres non audités

Chavanod, le 17 mai 2017 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la nouvelle marque digitale d'ameublement, a enregistré un chiffre d'affaires de 4,5 M€ en hausse de près de 12,0% au quatrième trimestre (février-avril) de son exercice 2016-17. Le Groupe confirme ainsi sa bonne dynamique, d'autant que la base de comparaison était élevée, le mois d'avril 2016 ayant été dopé par 15 jours de campagne d'affichage publicitaire dans le métro parisien, campagne non reconduite à cette période cette année.

Cette performance porte le chiffre d'affaires annuel à 17,4 M€ au titre de l'exercice 2016-17 (du 1^{er} mai au 30 avril), en hausse de 13,4% sur un an, marquant ainsi une nette accélération par rapport à la croissance enregistrée en 2015-16 (+8,6%).

Cette croissance soutenue, en ligne avec les attentes, reflète à la fois :

- un effet volume, tiré par une hausse de plus de 13% de la fréquentation du site internet, avec 6,9 millions de visiteurs uniques sur 2016-17 (contre 6,1 millions l'an passé), confirmant à la fois la pertinence du positionnement de Miliboo et sa capacité à générer un taux de transformation important ;
- un effet prix : le panier moyen s'établissant sur l'année 2016-17 à 261€ contre 237€ l'an passé, soit une hausse de plus de 10%.

En France (85% de l'activité), la progression enregistrée sur l'exercice (+12,7%) a été principalement alimentée par les ventes en ligne, mais aussi par la Milibootik qui affiche, pour la seconde année consécutive, une croissance à deux chiffres.

A l'international (15% de l'activité) les ventes continuent de progresser à un rythme soutenu (+17,6%), tirées par les marchés historiques de la société, notamment l'Espagne et l'Italie. Au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, l'activité, en phase de démarrage, ne contribue que marginalement au chiffre d'affaires.

Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« En 2016-17 Miliboo a poursuivi les projets initiés depuis son introduction en Bourse, conformément à sa feuille de route, en particulier son déploiement à l'international à travers son lancement commercial au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, et tout récemment en Allemagne, le plus important marché de l'ameublement en Europe.

La performance enregistrée en 2016-17 confirme le succès de notre stratégie multicanale puisque notre croissance est homogène entre les ventes en ligne et les ventes en boutiques.

L'exercice écoulé aura également été marqué par un succès majeur : le lancement du miroir connecté EKKO, primé au CES de Las Vegas en janvier dernier, qui a offert une formidable visibilité à notre marque, et dont le premier partenariat commercial a été signé dès le mois de mars avec Boulanger. La sortie d'EKKO, assortie de cet accord de distribution non exclusif, confirme notre positionnement différenciant de concepteur/designer et de distributeur multicanal associant e-commerce et magasins physiques et offre de nouvelles perspectives à notre activité. »

PERSPECTIVES 2017-18

L'exercice 2016-17 a permis à Miliboo de mettre en place de nouveaux relais vecteurs de croissance afin de maintenir un rythme de croissance soutenu en 2017-18.

La France continuera de capter la majeure partie de l'activité, portée par de nombreux projets en cours, parmi lesquels l'ouverture d'une seconde Milibootik à Lyon prévue pour cet été.

A l'international, Miliboo entamera une redynamisation de sa politique commerciale sur les principaux marchés européens sur lesquels il est présent, tout en poursuivant son expansion géographique.

Enfin, avec la commercialisation d'EKKO, Miliboo s'est ouvert un nouveau relais de croissance prometteur autour de sa gamme de mobilier connecté.

En parallèle, la société continuera de maintenir des dépenses marketing ciblées et maîtrisées et poursuivra ses efforts d'optimisation des coûts opérationnels et d'amélioration de la marge produit, avec pour principal objectif l'atteinte de la rentabilité.

Prochain rendez-vous :

Résultats annuels 2016-17, le 27 juin 2017 (après bourse)

A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans la « Milibootik », un point de vente physique situé au 100, rue Réaumur à Paris, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opérée par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 17,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2016-17 (clôture au 30 avril), en hausse de 13,4% par rapport à l'exercice 2015-16. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs
Tél. 01 53 67 36 79

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse
Tél. 01 53 67 36 73

jmarmillon@actus.fr