



Rioz, le 15 mai 2017, avant bourse

ABEO : une croissance des ventes record de +21% au 4^e trimestre

ABEO, concepteur d'équipements de sports et de loisirs, annonce un chiffre d'affaires de 43 M€ en progression record de +21% sur le 4^e trimestre de son exercice 2016/2017, dont +16% en organique. Sur l'ensemble de l'exercice, ABEO atteint un chiffre d'affaires de 167 M€, en progression de +13 %, portée par une forte dynamique à l'international.

> **Chiffre d'affaires consolidé 2016/2017** (1^{er} avril au 31 mars 2017) – non audité

en Millions d'Euros	2015/2016	2016/2017	Croissance	Croissance Organique
Chiffre d'affaires	148,4	167,1	+12,6%	+13,1%
Sport	74,5	89,3	+ 19,8%	+18,1%
Escalade	24,4	29,1	+19,1%	+21,1%
Vestiaires	49,5	48,7	-1,6%	+1,6%

La croissance du chiffre d'affaires de l'exercice 2016/2017 s'élève au total à +12,6%, et se décompose en une croissance organique de +13,1%, un effet de change défavorable de -2,7% principalement dû à la dépréciation de la livre anglaise et du yuan chinois et un impact des croissances externes de +2,2% : intégration de Erhard Sport en Allemagne au 11 novembre 2016, de Clip'n Climb International en Nouvelle Zélande au 1^{er} décembre 2016 et de Sportsafe UK au Royaume-Uni à compter du 1^{er} janvier 2017.

Sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe confirme sa progression à l'international avec un chiffre d'affaires réalisé hors de France qui représente désormais 70% du chiffre d'affaires total contre 66% pour le précédent exercice.

En termes de segment, l'activité a été particulièrement soutenue sur l'exercice dans le Sport et l'Escalade qui ont connu une croissance respective de 18,1% et 21,1%. Le segment Sport a bénéficié d'une dynamique vigoureuse sur les marchés britanniques et nord-américains en gymnastique et du nord de l'Europe avec la livraison et l'installation de salles de sport complètes. ABEO note également le développement des activités de services et de maintenance. La division Escalade continue de bénéficier de l'essor des installations sportives d'escalade dans le monde et du déploiement rapide des équipements innovants Clip'n Climb. Le segment des Vestiaires, pénalisé sur le premier semestre de l'exercice par des décalages de projets en France, a connu une croissance de 6% sur le second semestre.

Une croissance record de +21% au 4^e trimestre marquée par une accélération dans les Vestiaires

Sur le 4^e trimestre de l'exercice 2016/2017, la dynamique commerciale (+15,9% en organique), a été très vive dans les 3 segments d'activité du Groupe, qui ont tous connu une croissance organique à deux chiffres. Les ventes d'équipements et de services sportifs continuent à être soutenues dans les segments du Sport et de l'Escalade à l'international. La division Vestiaires retrouve sa dynamique avec une croissance organique positive de 10,3% portée par le développement international et le segment de marché des piscines.

