

GROUPE BOGART



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 mai 2017

Revenus du 1^{er} trimestre 2017 : 29 M€

Le Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, annonce ses revenus du premier trimestre 2017.

Revenus en M€ (non audité)	2017	2016	Variation
Chiffre d'affaires T1	28,5	24,7	+15,4%
<i>Diffusion</i>	9,6	12,3	-22,0%
<i>Boutiques</i>	18,9	12,4	+52,4%
<i>Autres produits des activités ordinaires (Licence)</i>	0,5	0,5	-
Total revenus T1	29,0	25,2	+15,1%

A l'issue du premier trimestre 2017, le Groupe Bogart réalise un chiffre d'affaires en croissance de +15,4%, soit 28,5 M€, par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Le total des revenus générés sur la période (intégrant les revenus de licence) s'élève à 29,0 M€, en hausse de +15,1%. Le total des revenus se décompose comme suit :

- **Activité Diffusion** : 9,6 M€ contre 12,3 M€ au cours du 1^{er} trimestre 2016 qui avait bénéficié d'une très forte dynamique (+25,5%) liée à de nombreux lancements (Carven L'Absolu, Carven L'eau Intense et Silver Scent Pure de Jacques Bogart). Pour mémoire, le chiffre d'affaires réalisé par les marques du Groupe dans le réseau en propre est reclassé dans l'activité Boutiques.
- **Activité Boutiques** : 18,9 M€, en croissance de +52,4%, porté par l'intégration du Groupe HC Parfümerie (80 boutiques en propre et 7 franchises) acquis en décembre 2016.
- **Activité Licence** : 0,5 M€ issu des contrats de licence accordés sur des marques du Groupe.

La situation financière du Groupe Bogart ne connaît pas d'évolution significative sur le trimestre.



GROUPE BOGART

Une roadmap engagée pour soutenir la croissance du Groupe

Fidèle à son modèle original d'intégration verticale (fabrication – distribution) en Europe, le Groupe Bogart entend poursuivre sa croissance vertueuse en 2017.

Le Groupe anticipe une belle dynamique de son activité **Diffusion** pour l'exercice 2017, avec la poursuite du déploiement international de sa marque Carven et notamment l'ouverture de nouveaux marchés en Europe (dont l'Allemagne), au Moyen-Orient et en Amérique Latine ainsi que dans le Travel Retail. Le second semestre sera également marqué par le lancement d'une nouvelle collection exclusive Carven et le déploiement de la marque April cosmétiques dans l'ensemble du réseau.

L'intégration du Groupe HC Parfümerie constitue un levier naturel de développement de l'activité **Boutiques** en 2017 et le Groupe reste à l'écoute d'opportunités de croissance externe afin de poursuivre le déploiement de l'enseigne April.

Prochain rendez-vous

Groupe Bogart publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre provisoire la semaine du 7 août 2017

A propos du Groupe BOGART

Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 1 117 collaborateurs et réalise 74% de son chiffre d'affaires à l'étranger. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 104 M€.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

- Activité Diffusion (40%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Chevignon, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert, Stendhal et April) ;

- Activité Boutiques (60%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre

Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 105,8 M€ sur l'exercice 2016.

Le Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du Groupe www.groupe-bogart.com

CONTACTS

GROUPE BOGART

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

nmorandi@actus.fr

Alexandra PRISA

Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 90

aprisa@actus.fr