

2 mai 2017

ACCELERATION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE AU 4EME TRIMESTRE : +10%

NOUVEL EXERCICE RECORD DANS LES 2 DIVISIONS

CHIFFRE D'AFFAIRES (M€) NON AUDITES	2015-2016	2016-2017	VARIATION	VAR A PERIMETRE ET CHANGE CONSTANTS
4^{EME} TRIMESTRE	57,8	63,9	+10,5%	+10,0%
Dont Bouchage	42,8	47,0	+9,8%	+9,6%
Dont Elevage	15,0	16,9	+12,6%	+11,3%
12 MOIS	211,3	246,6	+16,7%	+7,3%
Dont Bouchage	129,8	161,4	+24,3%	+8,9%
Dont Elevage	81,5	85,2	+4,6%	+4,7%

Au quatrième trimestre, sur la période janvier à mars, le Groupe a renoué avec une dynamique interne forte en enregistrant un chiffre d'affaires de 63,9 M€, en croissance organique de 10%.

Les deux divisions ont contribué pleinement à cette performance, avec des activités bien orientées dans toutes les zones géographiques. La Division Bouchage a continué de bénéficier de la croissance régulière des ventes de la gamme Diam dans le monde entier. La Division Elevage réalise également un très bon trimestre, recueillant les fruits de ses actions commerciales, notamment dans l'hémisphère sud.

Au final, le Groupe Oeneo réalise un nouvel exercice record en 2016-2017. Le chiffre d'affaires s'établit ainsi à 246,6 M€, en croissance de 16,7% dont +7,3% en organique. Cette dynamique est d'autant plus remarquable qu'elle a été réalisée dans un contexte de récoltes contrastées dans l'hémisphère nord.



COMMENTAIRES PAR DIVISION

BOUCHAGE : PLUS DE 2,2 MILLIARDS DE BOUCHONS VENDUS SUR L'EXERCICE

La Division réalise un dernier trimestre de bonne facture dans la continuité de la performance réalisée depuis le début de l'exercice. La croissance organique ressort à +9,6% sur le trimestre, toujours tirée par le succès mondial de la gamme Diam, dont le chiffre d'affaires progresse de +14,8% sur la période (+13,6% sur l'exercice).

Cette dynamique de croissance, associée à la consolidation sur 12 mois de Piedade, ont permis au Groupe d'atteindre un nouveau record de vente avec plus de 2,2 milliards de bouchons commercialisés sur l'exercice. Le Groupe renforce ainsi sa position de numéro 2 du marché des bouchons en liège.

Sur l'exercice, toutes les zones géographiques ont été significativement en croissance confirmant le succès international du Groupe. La dynamique est restée très solide en France et dans les Amériques, et a été particulièrement forte en Australie et en Europe, notamment en Espagne, en Italie ou encore en Grèce.

En 2017-2018, le Groupe continuera de capitaliser sur le succès de la gamme Diam, qui vient d'être renforcée par le lancement prometteur d'un nouveau bouchon « Origine by Diam » qui contribuera à la poursuite de l'amélioration du mix produit. Les synergies avec Piedade continueront également d'être développées au cours des prochains mois, dans une optique de complémentarité des gammes.

ELEVAGE : UNE PERFORMANCE ROBUSTE

La division affiche une activité en net rebond sur le 4^{ème} trimestre avec une hausse organique de +11,3%. Le Groupe s'est appuyé sur de bonnes campagnes en Amérique du Sud et en Australie, marquées par la signature de nouveaux clients et une saisonnalité favorable. Cette activité dynamique dans l'hémisphère sud s'est accompagnée d'une activité solide sur les fins de campagne en France (Bordeaux, Cognac), mais aussi aux Etats-Unis ou en Italie.

Cette forte croissance au 4^{ème} trimestre permet au chiffre d'affaires annuel de s'établir à 85,2 M€, en croissance de +4,6% et en phase avec ses objectifs de début d'exercice. Seguin Moreau a confirmé sa position de première marque mondiale sur le marché de la Tonnellerie avec une forte croissance des ventes de fûts, ce qui a permis de largement compenser l'année de consolidation sur les grands contenants. Les produits boisés alternatifs et les activités de conseil et de solutions de Vivelys ont été les autres moteurs de la croissance.

Oeneo continuera en 2017-2018 de s'appuyer sur son offre complète et unique à destination de la filière mondiale vitivinicole pour poursuivre sa croissance.





LE GROUPE OENEO PUBLIERA LE 12 JUIN 2017 APRES BOURSE
SES RESULTATS ANNUELS DE L'EXERCICE 2016-2017.

À PROPOS DU GROUPE OENEO

OENEO est un acteur majeur de la filière vitivinicole, grâce à ses marques haut de gamme et innovantes. Présent dans le monde entier, le groupe couvre l'ensemble des étapes d'élaboration du vin, avec deux divisions majeures et complémentaires :

- Le Bouchage, avec la fabrication et la commercialisation de bouchons en liège ; technologiques à forte valeur ajoutée avec la gamme DIAM, techniques et naturels avec la gamme Piedade,
- L'Élevage, en fournissant avec Seguin Moreau des solutions haut de gamme d'élevage du vin ou de spiritueux aux principaux acteurs du marché et en développant avec Vivelys des solutions innovantes au service du vin (R&D, conseil, systèmes).

Avec passion, nos solutions contribuent à élaborer, élever, préserver et magnifier le vin ou les spiritueux de chaque vigneron, en transmettant leur émotion et en renforçant leurs performances.

WE CARE ABOUT YOUR WINE

INFORMATIONS ET RELATIONS PRESSE

OENEO

Philippe Doray

Directeur Administratif et Financier
+33 (0)1 44 13 44 81

ACTUS FINANCE

Guillaume Le Floch

Analystes – Investisseurs
+33 (0) 1 53 67 36 70

Alexandra Prisa

Presse – Médias
+33 (0) 1 53 67 36 90

OENEO S.A.

Société anonyme au capital de 62 904 186 euros
Siège social: 21 Boulevard Haussmann - 75009 PARIS
Tel. +33 (0) 1 58 36 10 93 - Fax +33 (0) 1 58 36 10 99
www.oeneo.com

