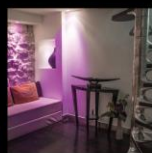




MUSIC LIGHTING



SMART LIGHTING



WELLNESS LIGHTING



SECURITY LIGHTING



HIGH-FIDELITY AUDIO STREAMING



SMART HOME TECHNOLOGIES

Montpellier, le 24 avril 2017

Résultats annuels 2016

- Solidité de la marge brute annuelle à 50,4 %
- Maîtrise des frais d'ingénierie et des frais commerciaux & marketing
- Légère réduction de la perte d'EBITDA et de la perte nette

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017 : +28%

- Forte croissance de l'ensemble des divisions : +22% AwoX Home, +32% Cabasse Audio et +17% AwoX Technologies faisant suite à la montée en puissance des accords industriels et commerciaux
- Confirmation de l'objectif de croissance dynamique du chiffre d'affaires & d'abaissement significatif des charges opérationnelles en 2017

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie ses comptes annuels 2016 audités, arrêtés par le Conseil d'administration le 21 avril 2017. Les procédures d'audit des comptes sont effectuées et le rapport d'audit relatif à leur certification est en cours d'émission par les commissaires aux comptes.

En K€ - Données IFRS auditées	2015	2016
Chiffre d'affaires	11 223	10 369
Marge brute	5 629	5 229
% de marge brute	50,1%	50,4%
Frais d'ingénierie	(3 232) *	(2 928)
Frais commerciaux & marketing	(4 934) *	(4 328)
Frais généraux	(2 588)	(3 031)
EBITDA	(3 608)	(3 121)
Résultat opérationnel courant	(5 124)	(5 059)
Autres produits et charges opérationnels	(760)	(584)
Résultat opérationnel	(5 884)	(5 643)
Résultat financier	20	(11)
Résultat net	(5 862)	(5 653)

(*) Des modifications ont été apportées au compte de résultat consolidé de l'exercice 2015 afin de permettre une meilleure comparaison avec la ventilation appliquée depuis le 1^{er} janvier 2016. Les salaires et charges salariales de l'équipe commerciale AwoX Technologies, jusqu'alors ventilés au sein des Frais d'ingénierie, sont désormais intégrés dans les Frais commerciaux & marketing. Un montant de 510 K€ a donc été retranché des Frais d'ingénierie et ajouté aux Frais commerciaux & marketing.

L'EBITBA (*Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization*) correspond au résultat opérationnel courant retraité des dotations nettes aux amortissements et provisions, s'élevant à 1 859 k€ en 2016 et à 1 371 k€ en 2015, et hors charges calculées liées aux plans de paiement en actions s'élevant à 79 k€ en 2016 et à 145 k€ en 2015.



Analyse des chiffres clés de l'exercice 2016

A l'issue de l'exercice 2016, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 10,37 M€, en repli de -7,6% par rapport à l'exercice précédent. Hors impact de l'arrêt de l'activité co-branding, abandonnée depuis le 1^{er} trimestre 2015, le chiffre d'affaires des activités stratégiques est en baisse de -6,4% sur l'année, exclusivement lié à la baisse des ventes de licences de technologies.

L'année écoulée a été marquée par l'accélération de la stratégie de démocratisation de la *Smart Home* : le nombre d'objets connectés vendus en 2016 a ainsi bondi de +67%, pour s'élever à plus de 145 000 unités (87 000 en 2015 et 39 000 en 2014). Le groupe a poursuivi sa politique de conquête de parts de marché tout en préservant ses niveaux de marge brute. Le chiffre d'affaires de la ligne d'activité **AwoX Home** s'est ainsi établi à 2,38 M€ en 2016, en croissance de +5,1% par rapport à l'année 2015. Parallèlement, AwoX a conclu au 2nd semestre plusieurs accords avec des distributeurs et industriels de l'éclairage et du matériel électrique (Eglo, Keria, Schneider Electric) qui montent en puissance en 2017.

De son côté, **Cabasse Audio** a renoué avec la croissance en 2016, pour la première fois depuis 5 exercices, enregistrant un chiffre d'affaires annuels de 6,47 M€, en hausse de +2,9%. L'ouverture en 2016 de 23 *Cabasse Acoustic Center* et d'espaces dédiés à la marque *Cabasse Premium* a notamment permis de renouer avec la croissance, même si près de 3/4 des ouvertures n'ont été réalisées qu'au 4^{ème} trimestre et donneront leur pleine mesure en 2017. La restructuration de la société Cabasse s'est achevée en 2016 avec l'installation du nouvel outil de production d'enceintes haut de gamme à Brest, sur 1 200 m² d'ateliers, et la finalisation de la refonte du réseau de ventes.

Enfin, le chiffre d'affaires de l'activité **AwoX Technologies** s'est replié de -39,8% en 2016, toujours pénalisé par le recul des ventes des clients historiques, fabricants de smartphones et tablettes, en Asie. En 2016, le groupe est devenu le seul acteur européen à siéger aux Conseils d'administration d'OCF et de Bluetooth SIG, les deux principaux standards technologiques pour l'Internet des objets. Ces positions lui permettent d'anticiper et de conduire les futures tendances technologiques pour le marché du *Smart Home*, avec par exemple la sortie des premières ampoules MESH primées lors du CES 2017.

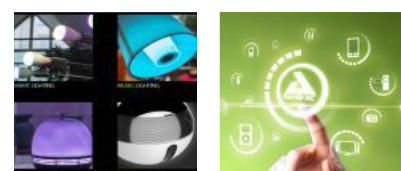
La marge brute annuelle du groupe s'est établie à 50,4% du chiffre d'affaires, contre 50,2% en 2015. Ce niveau solide témoigne de la capacité du groupe à poursuivre sa stratégie de démocratisation de la *Smart Home* en menant une politique de prix agressive, tout en préservant ses niveaux de rentabilité.

La perte d'EBITDA a été légèrement réduite pour s'établir à (3,12) M€ en 2016, contre (3,61) M€ un an plus tôt.

- les investissements R&D du groupe se sont accrus de +20% en 2016 par rapport à 2015, principalement dédiés à l'élargissement du catalogue d'objets connectés et au développement de nouveaux produits audio en streaming. Toutefois, les frais d'ingénierie se sont inscrits en recul -9,4% sur l'exercice, compte tenu d'une plus grande part de projets R&D éligible aux critères d'activation ;
- les frais commerciaux & marketing ont été contenus, principalement au 2nd semestre, et se sont inscrits en recul de -12,3% sur l'exercice. Cette évolution témoigne d'une concentration des frais commerciaux sur l'Europe, et d'un ralentissement, au 2nd semestre, des frais en matière de publicité et de PLV au sein des rayons « Objets connectés », moins nécessaires au regard de l'accélération désormais naturelle des déploiements dans la distribution ;
- les frais généraux et administratifs se sont établis à 3,03 M€, contre 2,59 M€ en 2015, principalement liés à la mise en place d'une Direction générale chez Cabasse début 2016 et à des dépenses non récurrentes liées au projet de croissance externe.

Après prise en compte des dotations nettes aux amortissements et provisions, le résultat opérationnel courant s'est établi à (5,06) M€, en légère amélioration par rapport à l'année précédente. Les autres produits et charges opérationnels sont constitués des coûts ponctuels liés à la finalisation de la réorganisation de Cabasse, et à la mise en place de mesures visant à abaisser la structure de coûts fixes d'AwoX dès 2017.

Au final, le résultat net part du groupe s'est élevé à (5,65) M€ en 2016 contre (5,86) M€ un an plus tôt.





Situation financière au 31 décembre 2016

Le cash-flow opérationnel d'AwoX s'est établi à (3,80) M€ en 2016, inchangé par rapport à (3,76) M€ en 2015. Le groupe a été pénalisé par le référencement tardif, en fin d'exercice, des nouveaux produits audio et lighting connectés au sein de la grande distribution. Ce phénomène a entraîné un niveau de stocks ponctuellement élevé qui a pesé sur le BFR en fin d'année. Cette situation s'est progressivement résorbée début 2017 au fil de la livraison des produits auprès des distributeurs.

A 4,06 M€, contre 1,64 M€ en 2015, les flux d'investissements ont atteint leur point haut en 2016. Ils ont été concentrés sur le développement des nouveaux produits connectés commercialisés en toute fin d'année (barre et base de son connectée, gamme d'ampoules MESH), le déploiement des *Cabasse Acoustic Center*, la mise en place de la nouvelle ligne de production industrielle de Cabasse, et les travaux de R&D pour anticiper les prochaines évolutions produits. En outre, AwoX a également versé en 2016 le solde du complément de prix pour l'acquisition de Cabasse, pour un montant de 0,76 M€.

Les flux de financement se sont élevés à 0,97 M€ en 2016, contre (0,94) M€ en 2015, constitués de financements bancaires nets des remboursements, d'un prêt à taux zéro Bpifrance et du recours à de l'affacturage.

Au 31 décembre 2016, les capitaux propres s'élevaient à 9,05 M€, pour une trésorerie disponible de 4,74 M€ et un endettement bancaire de 6,78 M€.

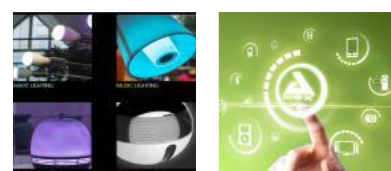
ACTIF - En K€ Données auditées	31/12/ 2015	31/12/ 2016	PASSIF - En K€ Données auditées	31/12/ 2015	31/12/ 2016
Actif immobilisé	5 830	7 097	Capitaux propres	14 637	9 049
Stocks	4 193	4 495	Avances conditionnées	1 070	844
Créances clients	2 258	2 588	Dettes bancaires	5 019	6 780
Autres créances	3 385	2 379	Dettes fournisseurs	2 814	2 215
Trésorerie	11 129	4 739	Autres passifs	3 255	2 410
Total	26 795	21 298	Total	26 795	21 298

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017 en croissance organique de +28%

Au 1^{er} trimestre 2017, AwoX a enregistré un chiffre d'affaire consolidé de 2,63 M€, en forte croissance organique de +28% par rapport au 1^{er} trimestre 2015.

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	T1 2016	T1 2017	Variation
<i>AwoX Home</i>	423	517	+22%
<i>Cabasse Audio</i>	1 382	1 829	+32%
<i>AwoX Technologies</i>	242	283	+17%
Chiffre d'affaires total	2 047	2 629	+28%

Le chiffre d'affaires de la ligne d'activité **AwoX Home** s'est élevé à 0,52 M€ au 1^{er} trimestre 2017, en progression de +22% par rapport au 1^{er} trimestre 2016. Cette progression soutenue, en accélération sensible par rapport à l'année 2016 (+5,1%), témoigne de la montée en puissance des accords industriels et commerciaux conclus au 2nd semestre ainsi que de l'accueil favorable des consommateurs pour les nouvelles gammes d'ampoules MESH. AwoX a débuté au 1^{er} trimestre les premières livraisons pour le groupe Eglo, qui a





conclu une commande record de 150 000 objets de **Smart Lighting** pour l'année 2017 ([lire le communiqué de presse du 4 avril 2017](#)).

Cabasse Audio a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel de 1,83 M€, en forte croissance de +32% par rapport au 1^{er} trimestre 2016. Cette évolution est le fruit de la montée en puissance des *Cabasse Acoustic Center* et *Cabasse Premium* ouverts en 2016, des succès commerciaux des 5 nouveaux produits lancés en 2016 (Stream BASE, Stream BAR, les enceintes Baltic 4^{ème} génération, Jersey MC170 et Antigua MC170 à système coaxial), et de premières facturations liées au contrat avec Orange (lire ci-après).

Enfin, après plusieurs trimestres consécutifs de décroissance, **AwoX Technologies** a renoué avec la croissance au 1^{er} trimestre, avec un chiffre d'affaires de 0,28 M€, en hausse de +17%. Alors que le marché des tablettes et smartphone poursuit son érosion, le groupe a bénéficié de la dynamique liée aux premières licences de connectivité pour la *Smart Home*.

Perspectives 2017

Fort de ce bon début d'année, AwoX confirme son ambition visant à délivrer une croissance dynamique de son chiffre d'affaires en 2017, notamment dans les secteurs de l'audio et de la *Smart Home*. Le groupe dispose aujourd'hui d'une visibilité accrue sur son carnet de commande. En outre, AwoX se fixe pour objectif de délivrer cette croissance soutenue tout en abaissant ses charges opérationnelles de façon significative sur l'exercice grâce à la mise en place de mesures initiées au 2nd semestre 2016.

Au-delà du déploiement des CAC et espaces Premium, avec 25 nouvelles ouvertures visées en 2017 notamment à l'international, et des nouveaux produits, **Cabasse Audio** va bénéficier de l'accord commercial majeur récemment signé avec Orange. L'opérateur a choisi Cabasse pour développer sa première barre de son Home-cinéma Dolby Atmos connectée en Bluetooth, qui sera commercialisée au 4^{ème} trimestre 2017 ([lire le communiqué de presse du 20 avril 2017](#)). Cet accord donne accès à Cabasse à un nouveau mode de distribution très large, complémentaire de ses canaux traditionnels, et va permettre d'accroître la visibilité et la notoriété de la marque ainsi que le nombre de points de vente de façon significative.

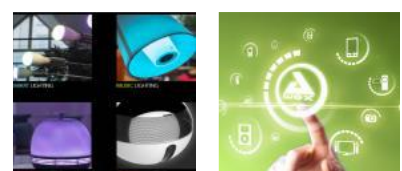
Parallèlement, l'inflexion attendue du marché de la maison intelligente, sous l'effet de sa démocratisation vers un plus large public, va soutenir l'accélération de l'activité de la division **AwoX Home** en 2017. Les accords commerciaux et industriels conclus au 2nd semestre 2016 montent en puissance, à l'image du 1^{er} trimestre, et permettent d'accroître la visibilité du groupe sur son activité.

Enfin, AwoX annonce, ce jour, être entré en négociations exclusives pour l'acquisition d'une société européenne spécialisée dans la conception et la distribution de produits électroniques et de domotique sans-fil pour le confort et la sécurité de la maison, afin de constituer un acteur de référence dans la *Smart Home*. Ce rapprochement donnerait naissance à un acteur européen réalisant plus de 30 M€ de chiffre d'affaires pro forma, doté de l'offre de produits la plus large du marché de la *Smart Home*, et d'un réseau de distribution avec des positions établies dans la grande distribution à travers une douzaine de pays en Europe (lire le communiqué de presse du 24 avril 2017).

Agenda financier

- Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017 **20 juillet 2017** (au lieu du 29 août 2017)
- Résultats semestriels 2017 **13 septembre 2017** (au lieu du 20 septembre 2017)
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2017 **19 octobre 2017** (au lieu du 14 novembre 2017)
- Chiffre d'affaires annuel 2017 **1^{er} février 2018** (au lieu du 13 février 2018)

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Toutes les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.





Contacts

AwoX Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	--	---

A propos d'AwoX



AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

AwoX s'est aussi imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans-fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison UPnP/DLNA. AwoX siège aujourd'hui au Conseil d'administration de Bluetooth SIG et au Conseil d'administration d'OCF.

AwoX commercialise ses produits de lighting et audio connecté dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier et Brest) et à Taiwan (Taipei).

AWOX Libellé : AwoX
LISTED Code ISIN : FR0011800218
EURONEXT Code mnémonique : AWOX
Nombre d'actions composant le capital social : 3 591 767

Plus d'informations sur AwoX.com  @AwoX  /AwoXStriim

