



Montpellier, le 20 avril 2017

## Orange choisit le constructeur français Cabasse, leader technologique en électroacoustique - filiale du Groupe AwoX - pour développer sa première barre de son Home-cinéma Dolby Atmos destinée à un large public

- Rendre accessible à tous les clients équipés d'un décodeur TV Orange un son de très haute qualité grâce à la spatialisation numérique du son sur tous les contenus reçus via le décodeur TV d'Orange
- Une expérience stéréo de haute qualité sur tous les contenus de sources telles que Deezer, smartphone, lecteur Blu-Ray ou console de jeux
- Permettre aux clients Orange équipés de la Fibre et du Décodeur TV 4, ayant accès à des contenus Ultra HD, de profiter de l'expérience immersive d'un son Dolby Atmos
- Une barre de son « *Cabasse for Orange* » développée exclusivement pour Orange, accompagnée de son caisson de basses sans-fil, d'une puissance de 180 watts, qui sera commercialisée au 4<sup>ème</sup> trimestre 2017

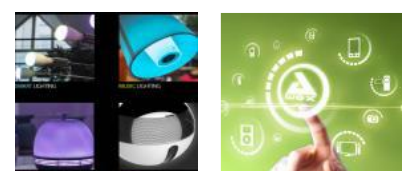
A l'occasion de la 5<sup>ème</sup> édition du "Show Hello" le 20 avril 2017 à Paris, Orange a présenté sa première barre de son Home-cinéma 3D Dolby Atmos, conçue et produite par Cabasse, filiale du groupe **AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX)**. A travers ce nouveau produit, Orange souhaite proposer à ses clients une expérience unique de son immersif en haute-fidélité.

Dotée d'un design épuré haut de gamme imaginé par Cabasse, cette barre de son d'une puissance de 180 watts, équipée de deux haut-parleurs tweeter à dôme, de deux haut-parleurs médium et d'un caisson de basses sans-fil, vise à proposer à ses utilisateurs une nouvelle expérience sonore immersive grâce aux haut-parleurs horizontaux, d'élévation et à la spatialisation du son réalisé en collaboration avec la société américaine Dolby et sa technologie Atmos.

Conçue par Cabasse, leader industriel français de l'acoustique haute-fidélité et home-cinéma, cette barre de son a été imaginée pour apporter aux clients Orange une expérience de son surround et 3D à partir de leur décodeur TV d'Orange et des services de vidéo 4K proposés par l'opérateur. En mettant la qualité du son au niveau de la qualité vidéo, Orange devient l'un des 1<sup>ers</sup> opérateurs mondiaux à proposer à ses clients une barre de son dotée du traitement audio immersif Atmos, permettant notamment de ressentir le bruissement des feuilles dans les arbres, le son de la pluie pendant un orage ou encore de vivre l'ambiance d'un match de football.

La qualité audio devient une exigence réelle des consommateurs qui recherchent un son riche, profond et immersif, capable de transmettre l'émotion d'un film ou l'intensité d'une musique. Via la connexion sans-fil Bluetooth®, les clients Orange pourront également bénéficier d'une expérience acoustique exceptionnelle en écoutant leur musique (musique stockée, streaming, radio internet) depuis n'importe quel *device* (smartphone, tablette, console de jeux, etc.)

Cette nouvelle barre de son « *Cabasse for Orange* » sera commercialisée au 4<sup>ème</sup> trimestre 2017 à travers le réseau et les boutiques Orange à un prix très attractif, non encore dévoilé par l'opérateur.

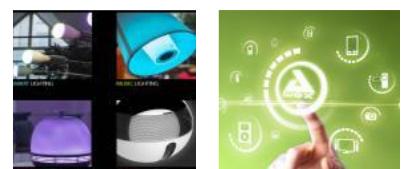




**Alain Molinié, Président-Directeur général d'AwoX, déclare :**

*« Au même titre que la voix, la data ou la vidéo, le son va devenir un enjeu majeur pour les opérateurs télécoms dans les années à venir. Les consommateurs écoutent de plus en plus de musique, notamment en streaming, regardent des films en ultra HD, et aspirent désormais à vivre l'excellence acoustique, tant au niveau de l'expérience audio-visuelle qu'en matière d'haute-fidélité.*

*Cette barre de son immersif en technologie Dolby Atmos, développée exclusivement pour Orange, permet à Cabasse d'accéder à un nouveau mode de distribution très large, complémentaire de ses canaux traditionnels, et va nous permettre d'accroître la visibilité et la notoriété de la marque à travers un large public. »*





### Contacts

<b>AwoX</b> Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 <a href="mailto:invest@awox.com">invest@awox.com</a>	<b>ACTUS</b> - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 <a href="mailto:momnes@actus.fr">momnes@actus.fr</a>	<b>ACTUS</b> - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 <a href="mailto:nbouchez@actus.fr">nbouchez@actus.fr</a>
--	--	---

### A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

AwoX s'est aussi imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans-fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison UPnP/DLNA. AwoX siège aujourd'hui au Conseil d'administration de Bluetooth SIG et au Conseil d'administration d'OCF.

AwoX commercialise ses produits de lighting et audio connecté dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier et Brest) et à Taiwan (Taipei).



Libellé : AwoX  
Code ISIN : FR0011800218  
Code mnémonique : AWOX  
Nombre d'actions composant le capital social : 3 591 767

Plus d'informations sur [AwoX.com](http://AwoX.com)



@AwoX



/AwoXStriim

