



MILIBOO ACCELERE A L'INTERNATIONAL AVEC SON LANCEMENT COMMERCIAL EN ALLEMAGNE

Chavanod, le 20 avril 2017 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la nouvelle marque digitale d'ameublement, poursuit activement son expansion à l'international en annonçant son lancement commercial en Allemagne.

Après la refonte complète de son site www.miliboo.de, la marque propose désormais 1 700 références de son catalogue à la vente outre-Rhin. Miliboo offre les mêmes conditions commerciales qu'en France et dans le reste de l'Europe, à savoir des produits expédiés sous 24h et livrés sous 72h si le client passe commande avant 15h. La société s'appuie pour ce faire sur son plan de transport européen qui lui permet aujourd'hui de livrer dans toute l'Europe depuis son entrepôt français.

Miliboo entend ainsi gagner rapidement des parts de marché en Allemagne, le plus important marché européen de l'ameublement, totalisant 19,2 milliards d'euros de revenus en 2015¹. Dans le domaine de la vente de meubles sur Internet, l'Allemagne est également très bien positionnée puisqu'elle est le second plus important marché d'Europe, représentant 2,1 milliards d'euros², et le 5^{ème} marché au niveau mondial, derrière la Chine, les Etats-Unis, le Royaume-Uni et le Japon³.

Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo commente :

« Ce lancement commercial en Allemagne s'inscrit parfaitement dans la stratégie présentée lors de notre introduction en Bourse, visant à étendre notre présence à l'international et à mettre en place de nouveaux relais accélérateurs de croissance. »

Prochain rendez-vous :

Mercredi 17 mai 2017 : Publication du chiffre d'affaires annuel 2016-17

¹ Source : Business France 2016

² Source : Germany Trade & Invest (GTAI) – Revenus 2014

³ Source : Digital Market Outlook, Statista

A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans la « Milibootik », un point de vente physique situé au 100, rue Réaumur à Paris, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 15,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2015-16 (clôture au 30 avril), en hausse de 8,6% par rapport à l'exercice 2014-15. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 79

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse

Tél. 01 53 67 36 73

immarmillon@actus.fr