



**Information financière du quatrième trimestre 2016 :  
Chiffre d'affaires en hausse de +3,3% sur le trimestre  
(stable à changes comparables)**

<i>(en milliers d'euros)</i>	T4 - 2016	T-4-2015	Var à changes réels	Var à changes comparables	Cumul 2016	Cumul 2015	Var à changes réels	Var à changes comparables
Europe	15 883	16 246	-2,2%	-1,1%	48 561	49 924	-2,7%	-1,7%
Amérique	10 803	9 938	+8,7%	+8,1%	26 430	26 728	-1,1%	-1,3%
Japon	15 882	14 202	+11,8%	-0,4%	49 979	46 973	+6,4%	-4,7%
Asie hors Japon	6 161	6 200	-0,6%	-0,1%	16 129	16 913	-4,6%	-3,4%
Reste du Monde	1 753	2 305	-24,0%	-23,9%	7 243	9 210	-21,4%	-21,5%
<b>TOTAL</b>	<b>50 482</b>	<b>48 891</b>	<b>+3,3%</b>	<b>+0,0%</b>	<b>148 342</b>	<b>149 748</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-4,0%</b>

**Analyse de l'activité du quatrième trimestre de l'année 2016 (par rapport à la même période en 2015)**

La tendance des ventes s'est améliorée sur le dernier trimestre avec un chiffre d'affaires de 50,5 M€, en augmentation de +3,3% en données publiées par rapport au quatrième trimestre 2015. A changes comparables, le chiffre d'affaires est stable, les fluctuations monétaires notamment sur le yen ayant eu un impact positif.

Les innovations en matière d'arts de la table et de décoration, ainsi que la collection de bijoux Marie Hélène de Taillac lancée en fin d'année, ont rencontré un grand succès et ont attiré une nouvelle clientèle. Les ventes dans le réseau de distribution « retail », axe de développement stratégique du groupe, ont enregistré une croissance à changes comparables de + 7,2%.

En **Europe**, le chiffre d'affaires du trimestre est en léger recul de -1,1% à changes comparables (-2,2% à changes réels). Les concessions dans les grands magasins ont réalisé de belles performances, notamment chez Harrods à Londres, alors que les ventes au réseau de distribution multimarques restent plus difficiles.

En **Amérique**, la dynamique des ventes a été retrouvée au cours du dernier trimestre, avec une croissance de +8,1% à changes comparables, portée notamment par l'activité des boutiques en propre et le e-commerce qui a progressé de +27,3%.

Les ventes **au Japon** en devises locales ont été quasi stables sur le dernier trimestre, avec une activité en croissance dans les boutiques en propre qui n'a cependant pas permis de compenser les affaires spéciales en cadeaux d'affaires réalisées au cours du quatrième trimestre 2015.

**Sur le reste de l'Asie**, la tendance des ventes s'est également améliorée par rapport aux neuf premiers mois de l'année avec un chiffre d'affaires quasi stable à changes comparables, soutenu par une bonne performance du réseau « retail » (+28% à changes comparables) et en dépit de l'effet de base défavorable induit par l'ouverture de la Corée du sud au cours du dernier trimestre 2015.

**Dans le reste du monde**, les ventes sont en baisse en raison essentiellement des opérations de déstockage opérées par les distributeurs au Moyen-Orient, alors même que les ventes de ces derniers sur le marché local affichent une forte croissance, témoignant ainsi de l'appétit constant des clients pour les produits Baccarat.

Hors activité flaconnage, le chiffre d'affaires de l'année est stable en données publiées (-3,4% à changes comparables) grâce à la bonne tenue de l'activité du réseau « retail » (+4,3%), axe de développement stratégique de notre groupe, alors que cette dernière a continué d'être difficile sur le reste des canaux de distribution. Le chiffre d'affaires annuel total 2016 s'élève à 148,3 M€, en légère baisse de -0,9% en données publiées et -4,0% à changes comparables.

La dette financière nette s'établit à 14,6 M€ à fin décembre 2016 contre 20,9 M€ à fin septembre compte tenu de la saisonnalité de l'activité. Elle était de 13,5 M€ à fin décembre 2015.

Les résultats annuels seront communiqués à l'issue du Conseil d'administration qui se tiendra le 25 avril 2017.

Retrouvez l'intégralité de l'information financière du groupe Baccarat sur le site Internet [www.baccarat-finance.com](http://www.baccarat-finance.com) ou sur [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com).

## Contacts

### Baccarat

Pascale Amiel, CFO

Caroline de Laurens, Directrice des relations presse et publiques

Tél : 01 40 22 11 00

## A propos de Baccarat

Baccarat (Paris, Euronext, BCRA) est une marque de luxe française internationalement reconnue comme un leader des produits en cristal haut-de-gamme et exclusifs. Depuis sa création en 1764, la société, dont la Manufacture est basée à Baccarat en Lorraine, est synonyme d'un savoir-faire unique et symbole de l'Art de Vivre à la Française. Depuis près de 250 ans, la marque a inspiré des créateurs de renom du monde en entier. Allant des luminaires d'exception à l'art de la table, des objets de décoration uniques à des bijoux raffinés et du flaconnage sur mesure, les produits de la marque et sa tradition d'excellence sont largement distribués à travers le monde. Depuis 2005, Baccarat est contrôlé par Starwood Capital Group L.L.C., au travers de la société Groupe du Louvre jusqu'au 20 février 2015 et SDL Investments I Sàrl depuis cette date. Retrouvez tout l'univers de Baccarat sur [www.baccarat.com](http://www.baccarat.com)

**Définitions****Chiffre d'affaires à changes réels et à changes comparables :**

Le chiffre d'affaires à changes réels correspond au chiffre d'affaires publié. Le retraitement opéré pour obtenir le chiffre d'affaires à changes comparables consiste à convertir le chiffre d'affaires de l'exercice précédent libellé en devises étrangères au taux de change de l'exercice en cours afin de neutraliser les effets des fluctuations des parités monétaires sur l'évolution de l'activité.

**Endettement Financier net :**

L'endettement financier net est constitué de l'endettement financier brut incluant les intérêts courus et non échus diminué de la trésorerie telle que définie par la recommandation 2009R-03 du Conseil National de la Comptabilité.