



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 février 2017

Chiffre d'affaires 2016 en croissance de 9,4% à 104 M€

Le Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, annonce ce jour son chiffre d'affaires annuel 2016.

Revenus en M€ (provisoires)	2016	2015	Var. (en %)
Chiffre d'affaires annuel	104,0	95,1	9,4%
<i>Diffusion</i>	42,0	40,7	3,2%
<i>Boutiques</i>	62,0	54,4	14,0%
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	1,6	2,4	-33,3%
Total revenus annuels	105,6	97,5	8,3%

Une forte croissance du chiffre d'affaires soutenue par le développement des Boutiques

Au terme de l'exercice 2016 Jacques Bogart a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 104 M€, soit une croissance de 9,4% portée par l'extension du réseau européen de boutiques en propre. A périmètre constant, la croissance est de +1,5%.

Le total des revenus générés sur la période (intégrant les revenus des autres produits des activités ordinaires - Licence) s'élève à 105,6 M€ à comparer à 97,5 M€ pour l'exercice 2015. Cette hausse de 8,3% est répartie comme suit :

- **Activité Diffusion¹** : 42 M€, en hausse de +3,2%.
Sur l'ensemble de l'exercice 2016, la croissance de l'activité Diffusion est portée par une excellente dynamique de la marque BOGART, qui continue sa croissance sur la ligne Silver Scent. Conformément aux attentes, la marque CARVEN affiche de beaux succès sur le marché français et parallèlement, le Groupe poursuit l'augmentation progressive de la distribution mondiale.

¹ Chiffre d'affaires des produits de parfumerie et cosmétiques « maison » dans les réseaux, hors boutiques en propre.



GRUPE BOGART

- **Activité Boutiques²** : 62,0 M€, en croissance de +14,0%.
Cette forte croissance est directement liée à l'intégration en année pleine des 23 nouvelles boutiques APRIL acquises en 2015 et, de façon marginale, grâce à l'acquisition de la chaîne HC Parfümerie (80 boutiques et 7 franchises allemandes) en décembre 2016. Si le réseau en France consolide ses positions dans un marché morose, l'enseigne APRIL réalise de très belles performances en Israël, marché mature pour le Groupe.
- **Activité Licence³** : 1,6 M€, en baisse de 33,3%.
Cette évolution attendue est liée à l'arrêt d'un licencié sur une gamme de produits.

Perspectives

Le Groupe Bogart entend poursuivre sa croissance vertueuse en 2017.

Le Groupe attend pour l'exercice 2017 une belle dynamique de son activité Diffusion, avec notamment le déploiement de sa marque CARVEN auprès des chaînes de distribution sélectives et de son propre réseau. La société est confiante quant à sa progression, portée par les bonnes performances des lignes classiques Carven pour Homme et Carven Le Parfum ainsi que le lancement d'une collection de 7 nouvelles fragrances exclusives.

Suite à l'acquisition du Groupe HC Parfümerie en décembre 2016 (87 parfumeries en Allemagne), l'intégration de ces parfumeries va se poursuivre naturellement en 2017 ce qui permettra au Groupe Bogart d'affirmer sa position de distributeur européen, d'accélérer sa croissance à l'international et de multiplier par deux son réseau de boutiques en propre. Cette première implantation en Allemagne, dans l'activité retail, est parfaitement en ligne avec le plan stratégique du Groupe et assure un important effet de levier pour soutenir la croissance attendue en 2017 sur l'ensemble des marques de la société.

Le modèle d'intégration verticale du Groupe arrive à un niveau de maturité qui lui permet de renforcer l'augmentation de son chiffre d'affaires et de ses parts de marché. Par ailleurs, la société reste à l'écoute d'opportunités pour continuer à augmenter son réseau de boutiques en propre et ainsi conquérir des parts de marchés en Europe sous sa marque APRIL.

Prochain rendez-vous

Groupe Bogart publiera ses résultats annuels la semaine du 17 avril 2017

² Chiffre d'affaires de tous produits de parfumerie et cosmétiques dans les boutiques en propre.

³ Chiffre d'affaires des licences de la marque Ted Lapidus.



GRUPE BOGART

A propos du Groupe BOGART

Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 1 120 collaborateurs et réalise 74% de son chiffre d'affaires à l'étranger. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 104 M€.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

- Activité Diffusion (40%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Chevignon, Lee Cooper, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert et Stendhal) ;

- Activité Boutiques (60%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre

Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 105.6 M€ sur l'exercice 2016.

Le Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du Groupe
www.groupe-bogart.com

CONTACTS

GRUPE BOGART

contact@jbogart.com
Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI
Relations Analystes/Investisseurs
Tél. : 01 53 67 36 94
nmorandi@actus.fr

Alexandra PRISA
Relations Presse
Tél. 01 53 67 36 90
aprisa@actus.fr



GROUPE BOGART

Revenus en M€ (provisoires)	2016	2015	Var. (en %)
Chiffre d'affaires 9 mois	72,6	67,9	6,9%
<i>Diffusion</i>	32,8	30,8	6,5%
<i>Boutiques</i>	39,8	37,1	7,3%
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	1,5	2,0	-25,0%
Total revenus 9 mois	74,1	69,9	6,0%
Chiffre d'affaires T4	31,4	27,2	15,4%
<i>Diffusion</i>	9,2	9,9	-7,1%
<i>Boutiques</i>	22,2	17,3	28,3%
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	0,1	0,4	-75,0%
Total revenus T4	31,5	27,6	14,1%
Chiffre d'affaires annuel	104,0	95,1	9,4%
<i>Diffusion</i>	42,0	40,7	3,2%
<i>Boutiques</i>	62,0	54,4	14,0%
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	1,6	2,4	-33,3%
Total revenus annuels	105,6	97,5	8,3%