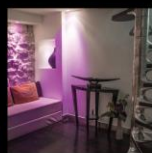




# Connecting Things for a Smarter Home



MUSIC LIGHTING



SMART LIGHTING



WELLNESS LIGHTING



SECURITY LIGHTING



HIGH-FIDELITY AUDIO STREAMING



SMART HOME TECHNOLOGIES

Montpellier, le 21 février 2017

## Chiffre d'affaires annuel 2016 : 10,4 M€

- Accélération de la stratégie de démocratisation de la Smart Home : progression de +67% en volume et de +5% en valeur d'AwoX Home
- Redressement confirmé pour Cabasse Audio : retour de la croissance à +3%
- Erosion du marché des tablettes et smartphone qui pèse sur l'activité AwoX Technologies

**AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX)**, pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé annuel au titre de l'exercice 2016, clos le 31 décembre 2016.

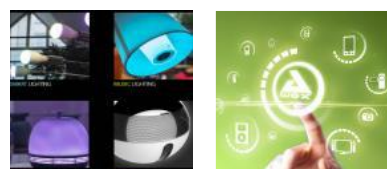
En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	2015	2016	Variation
AwoX Home	2 267	2 383	+5%
Cabasse Audio	6 290	6 470	+3%
AwoX Technologies	2 517	1 516	-40%
<b>Chiffre d'affaires des activités stratégiques</b>	<b>11 074</b>	<b>10 369</b>	<b>-6%</b>
Objets connectés en co-branding (activité stoppée au 1 <sup>er</sup> trimestre 2015)	150	-	n.s.
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>11 224</b>	<b>10 369</b>	<b>-8%</b>

A l'issue de l'exercice 2016, clos le 31 décembre 2016, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 10,37 M€, en repli de -7,6% par rapport à l'exercice précédent. Hors impact de l'arrêt de l'activité co-branding, abandonnée depuis le 1<sup>er</sup> trimestre 2015, le chiffre d'affaires des activités stratégiques est en baisse de -6,4% sur l'année, exclusivement du fait de la baisse des ventes de licences de technologies.

En dépit d'une accélération des volumes au 2<sup>nd</sup> semestre, AwoX n'a pas encore pleinement bénéficié des accords commerciaux conclus avec des industriels de l'éclairage et de l'équipement de la maison (Keria, Eglo, Schneider Electric) compte tenu de leur signature ou de leur déploiement seulement en fin d'exercice.

Le groupe confirme une réduction de ses pertes sur l'ensemble de l'exercice 2016, notamment grâce aux synergies industrielles et aux économies d'échelle réalisées sur Cabasse, mais à un niveau toutefois moindre qu'attendu compte tenu du maintien des investissements commerciaux & marketing du groupe.

Avec la montée en puissance de ces accords et le déploiement des nouveaux produits Cabasse lancés en fin d'année, AwoX anticipe une croissance dynamique en 2017, notamment dans les secteurs d'activité Audio et Smart Home.





## Commentaires par activité

Le chiffre d'affaires de la ligne d'activité **AwoX Home** s'est établi à 2,38 M€ en 2016, en croissance de +5,1% par rapport à l'année 2015. Sur l'ensemble de l'exercice 2016, le nombre d'objets connectés vendus a bondi de +67%, pour s'élever à plus de 145 000 unités contre 87 000 en 2015 et 39 000 en 2014.

Cette forte progression des volumes témoigne du succès de la stratégie de démocratisation poursuivie par AwoX sur l'univers du Smart Home (maison intelligente) avec une politique de prix agressive menée tout en préservant les niveaux de marge brute du groupe. A titre d'exemple, le prix public d'une ampoule SmartLIGHT 9W couleur est ainsi passé de 39,90 € TTC début 2016 à 24,90 € TTC en fin d'année.

En 2016, AwoX a poursuivi l'extension de sa gamme de lighting connecté. Le groupe a été le premier fabricant européen à lancer des ampoules dotées de la technologie Mesh, ampoules qui ont reçu l'*Innovation Award* dans la catégorie *Smart HOME* lors du CES Las Vegas 2017. AwoX a également pensé à de nouvelles façons d'utiliser les produits connectés dans la vie de tous les jours avec l'arrivée de l'interrupteur intelligent SmartPEBBLE et de la télécommande connectée au smartphone qui permettent de manipuler très aisément son éclairage. Le catalogue AwoX constitue la plus large gamme du marché du lighting connecté au niveau mondial.

Parallèlement, AwoX a conclu au 2<sup>nd</sup> semestre plusieurs accords avec des industriels de l'éclairage et du matériel électrique, notamment avec Eglo pour la fabrication et la distribution dans toute l'Europe de produits d'éclairage connectés, ou avec Schneider Electric avec le lancement d'une gamme d'interrupteurs connectés qui permettent désormais au groupe d'adresser le marché du B2B. A travers l'accord avec Keria, AwoX a renforcé sa présence commerciale au sein du secteur de la distribution pour l'équipement de la maison.

Le chiffre d'affaires annuel de **Cabasse Audio** s'est élevé à 6,47 M€ en 2016, contre 6,29 M€ sur l'ensemble de l'année 2015, en hausse annuelle de +2,9%. Cabasse renoue ainsi avec la croissance pour la première fois depuis 5 exercices.

L'ouverture en 2016 de 23 *Cabasse Acoustic Center* et d'espaces linéaires *Cabasse Premium* a notamment permis de renouer avec la croissance, même si près de 3/4 des ouvertures n'ont été réalisées qu'au 4<sup>ème</sup> trimestre.

En outre, l'année 2016 a été marquée par l'arrivée de nouveautés majeures consolidant la position de Cabasse au sein du TOP 3 français de l'audio haute-fidélité et du home-cinéma : la Stream BAR (barre de son en streaming haute-fidélité) et les enceintes Antigua MC1701 et Jersey MC170, équipées du système coaxial Cabasse. Les commercialisations de ces nouveaux produits sont toutefois intervenues au cours des tout derniers mois de l'année, tardivement pour permettre une large implantation chez les distributeurs.

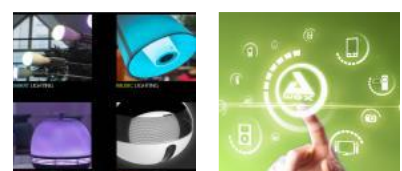
Enfin, la restructuration de la société Cabasse s'est achevée en 2016 avec l'installation du nouvel outil de production d'enceintes haut de gamme à Brest, sur 1 200 m<sup>2</sup> d'ateliers, et la finalisation de la refonte du réseau de ventes.

Le chiffre d'affaires de l'activité **AwoX Technologies** est en repli de -39,8% en 2016, toujours pénalisé par le recul des ventes des clients historiques, fabricants de smartphones et tablettes, en Asie.

Au cours des derniers mois, le groupe a renforcé sa position au sein d'OCF et de Bluetooth SIG, les deux principaux standards technologiques pour l'Internet des objets, devenant le seul acteur européen à siéger aux Conseils d'administration des deux organisations aux côtés de géants mondiaux de l'IoT. Ces positions lui permettent d'anticiper et de conduire les futures tendances technologiques pour le marché du Smart Home, à l'image des premières ampoules Mesh.

## Perspectives

Pour la ligne d'activité **AwoX Home**, l'année 2017 va se traduire par la montée en puissance des accords industriels et commerciaux conclus au 2<sup>nd</sup> semestre 2016.





En ce qui concerne **Cabasse Audio**, le groupe va accélérer le déploiement des *Cabasse Acoustic Center* et *Cabasse Premium*, en visant 25 nouvelles ouvertures en 2017, notamment à l'international. Début 2017, Cabasse a également ouvert son premier *flagship* parisien, univers de 110 m<sup>2</sup> dédié à la marque Cabasse, situé boulevard Malesherbes dans le 8<sup>ème</sup> arrondissement.

Enfin, pour l'activité **AwoX Technologies**, les accords déjà signés pour la fourniture de licences de connectivité pour le *Smart Home* et le démarrage en 2017 du déploiement pour un constructeur automobile américain constitueront des relais de croissance pour cette activité alors que le marché des tablettes et smartphone devrait poursuivre son érosion.

Au global, AwoX vise de renouer avec une croissance dynamique de son chiffre d'affaires en 2017, notamment dans les secteurs de l'Audio, reparti en croissance l'an dernier, et du Smart Home, avec une accélération de la croissance des volumes annonçant l'inflexion attendue du marché de la maison intelligente.

## Agenda financier

- Résultats annuels 2016 **3 avril 2017**
- Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2017 **16 mai 2017**
- Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2017 **29 août 2017**
- Résultats semestriels 2017 **20 septembre 2017**
- Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2017 **14 novembre 2017**
- Chiffre d'affaires annuel 2017 **13 février 2018**

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Toutes les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

## Contacts

<b>AwoX</b> Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 <a href="mailto:invest@awox.com">invest@awox.com</a>	<b>ACTUS</b> - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 <a href="mailto:momnes@actus.fr">momnes@actus.fr</a>	<b>ACTUS</b> - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 <a href="mailto:nbouchez@actus.fr">nbouchez@actus.fr</a>
--	--	---

## A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

AwoX s'est aussi imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans-fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison UPnP/DLNA. AwoX siège aujourd'hui au Conseil d'administration de Bluetooth SIG et au Conseil d'administration d'OCF.

AwoX commercialise ses produits de lighting et audio connecté dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier et Brest) et à Taiwan (Taipei).

**AWOX LISTED Euronext** Libellé : AwoX  
Code ISIN : FR0011800218  
Code mnémorique : AWOX  
Nombre d'actions composant le capital social : 3 591 767  
Plus d'informations sur [AwoX.com](http://AwoX.com)  @AwoX  /AwoXStriim

