



**Information financière du troisième trimestre 2016 :  
Chiffre d'affaires de 32,6 M€ contre 34,8 M€ un an plus tôt**

**L'activité sur le trimestre est marquée par une forte croissance des ventes au détail qui représentent près de la moitié du chiffre d'affaires sur la période alors que les ventes en gros et au Japon sont en baisse.**

Le chiffre d'affaires du groupe s'établit à 32,6 M€ au troisième trimestre 2016, en baisse de -6,2% par rapport à 2015 (-11,0% à changes comparables). Hors activité flaconnage, la baisse est de -5,2% (-10,3% à changes comparables).

Le chiffre d'affaires cumulé à fin septembre 2016 s'élève à 97,9 M€, en baisse de -3,0% par rapport à 2015 (-6,0% à changes comparables). Hors activité flaconnage, la baisse est de -1,3% (-4,6% à changes comparables) confirmant la bonne performance des ventes au détail et le ralentissement continu des ventes en gros.

**Analyse de l'activité du troisième trimestre 2016 (par rapport à la même période en 2015)**

En **Europe**, le chiffre d'affaires publié est en croissance de +12,4% et +22,2% hors flaconnage, tiré par la forte progression des ventes au détail (+45,9%) et la reprise significative de l'activité en Europe de l'Est (+23,5%).

L'activité flaconnage, en baisse de -19,7%, continue à être pénalisée par le déstockage des alcools de luxe en Chine à la suite des mesures anti-ostentatoires.

En **Amériques**, le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en recul de -8,2% (-7,8% à changes comparables). Les ventes au détail continuent leur progression avec une croissance à changes réels de +4,5% dont +48,0% en e-commerce. Le réseau multimarques et les grands magasins ont souffert mais un meilleur carnet de commandes permet d'anticiper une amélioration au quatrième trimestre.

Au **Japon**, le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en croissance de +2,5% grâce à l'appréciation du Yen mais en baisse en devises locales de -13,7%, en ligne avec l'ensemble du marché du luxe qui souffre de la baisse du tourisme chinois.

En **Asie hors Japon**, le chiffre d'affaires du troisième trimestre, en baisse de -37,3% à changes réels (-36,2% à changes comparables), est affecté par des effets de base et notamment l'ouverture du marché coréen en 2015. En revanche, l'activité de ventes au détail confirme sa forte croissance à +27,6%.

Dans le reste du monde, le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en baisse de -50,2% notamment au **Moyen Orient** en raison d'un effet de base défavorable résultant d'un niveau élevé de livraisons 2015 pour l'ouverture de la boutique de Djeddah en Arabie Saoudite. Dans cette région, les ventes des distributeurs de Baccarat aux clients finaux continuent leur croissance à 2 chiffres alors que leurs achats auprès de Baccarat sont affectés par des effets de déstockage.

La dette financière nette s'établit à 20,9 M€ à fin septembre 2016 contre 22,0 M€ à fin juin 2016 et 13,5 M€ à fin décembre 2015. L'augmentation par rapport à fin 2015 résulte principalement des effets de l'appréciation du yen et de la saisonnalité de l'activité.

### Perspectives

Le dernier trimestre 2016 sera marqué par le déploiement d'un plan marketing intense avec l'implantation de « pop-up stores » (boutiques éphémères) et de « boîtes à cadeaux » Baccarat dans les points de ventes des grandes villes internationales, le déploiement d'un plan de communication ciblé pour la collection de bijoux Marie-Hélène de Taillac, ainsi que le lancement de nouveautés dans la continuité de la stratégie « cadeau de luxe », le tout soutenu par une forte animation digitale sur les réseaux sociaux.

Aucun autre événement connu susceptible d'avoir une incidence significative sur la situation du Groupe au 30 septembre 2016 n'est à signaler.

### Données non auditées

(en milliers d'euros)	T3 16	T3 15	Var à changes réels	Var à changes comparables	Cumul 2016	Cumul 2015	Var à changes réels	Var à changes comparables
Europe	11 661	10 376	+12,4%	+13,8%	32 678	33 678	-3,0%	-2,1%
dont Europe de l'Est	1 637	1 325	+23,5%	+23,5%	4 318	2 944	+46,6%	+46,6%
Amériques	5 040	5 488	-8,2%	-7,8%	15 627	16 790	-6,9%	-6,8%
Japon	11 448	11 168	+2,5%	-13,7%	34 097	32 771	+4,0%	-6,5%
Asie hors Japon	2 929	4 675	-37,3%	-36,2%	9 968	10 713	-7,0%	-5,4%
Reste du Monde	1 525	3 062	-50,2%	-50,2%	5 490	6 905	-20,5%	-20,5%
<b>TOTAL</b>	<b>32 603</b>	<b>34 770</b>	<b>-6,2%</b>	<b>-11,0%</b>	<b>97 860</b>	<b>100 856</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-6,0%</b>

Retrouvez l'intégralité de l'information financière du groupe Baccarat sur le site Internet [www.baccarat-finance.com](http://www.baccarat-finance.com) ou sur [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com).

### Contacts

#### Baccarat

Pascale Amiel, CFO

Caroline de Laurens, Directrice des relations presse et publiques

Tél : 01 40 22 11 00

**A propos de Baccarat**

Baccarat (Paris, Euronext, BCRA) est une marque de luxe française internationalement reconnue comme un leader des produits en cristal haut-de-gamme et exclusifs. Depuis sa création en 1764, la société, dont la Manufacture est basée à Baccarat en Lorraine, est synonyme d'un savoir-faire unique et symbole de l'Art de Vivre à la Française. Depuis près de 250 ans, la marque a inspiré des créateurs de renom du monde en entier. Allant des luminaires d'exception à l'art de la table, des objets de décoration uniques à des bijoux raffinés et du flaconnage sur mesure, les produits de la marque et sa tradition d'excellence sont largement distribués à travers le monde. Depuis 2005, Baccarat est contrôlé par Starwood Capital Group L.L.C., au travers de la société Groupe du Louvre jusqu'au 20 février 2015 et SDL Investments I Sàrl depuis cette date. Retrouvez tout l'univers de Baccarat sur [www.baccarat.com](http://www.baccarat.com)

**Définitions*****Chiffre d'affaires à changes réels et à changes comparables :***

Le chiffre d'affaires à changes réels correspond au chiffre d'affaires publié. Le retraitement opéré pour obtenir le chiffre d'affaires à changes comparables consiste à convertir le chiffre d'affaires de l'exercice précédent libellé en devises étrangères au taux de change de l'exercice en cours afin de neutraliser les effets des fluctuations des parités monétaires sur l'évolution de l'activité.

***Endettement Financier net :***

L'endettement financier net est constitué de l'endettement financier brut incluant les intérêts courus et non échus diminués de la trésorerie telle que définie par la recommandation 2009R-03 du Conseil National de la Comptabilité.