



## CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2016-17 : + 17,3% CRÉATION D'UNE FILIALE AUX ÉTATS-UNIS ET SIGNATURE DE DEUX PARTENARIATS

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	2015-16	2016-17	% Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	3 373	3 969	+17,7%
2 <sup>ème</sup> trimestre	3 489	4 079	+16,9%
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>6 862</b>	<b>8 048</b>	<b>+17,3%</b>

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	S1 2015-16	S1 2016-17	% Variation
France	5 797	6 729	+16,1%
Export	1 065	1 319	+23,8%
<b>Total</b>	<b>6 862</b>	<b>8 048</b>	<b>+17,3%</b>

*Chiffres non audités*

**Chavanod, le 15 novembre 2016** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la nouvelle marque digitale d'ameublement, publie un chiffre d'affaires de 8 048 K€ sur le 1<sup>er</sup> semestre 2016-17 (période de mai à octobre 2016), en hausse de +17,3%.

La progression de +16,1% enregistrée en France sur la première moitié de l'exercice est liée à la combinaison de deux facteurs : une augmentation des volumes vendus, mais surtout une hausse du panier moyen. Cela reflète la continuité des efforts engagés par Miliboo depuis son introduction en Bourse, à savoir une offre de produits en accord avec la demande actuelle, le renouvellement des gammes, ainsi que la poursuite de campagnes publicitaires *off-line*, notamment dans le métro parisien en juin, juillet et septembre.

Cette performance est portée à la fois par la hausse constante du trafic enregistré sur le site internet [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com), avec plus de 3,35 millions de visiteurs uniques sur le semestre, ainsi que par le succès de la boutique connectée parisienne, dont les ventes ont marqué une très nette accélération sur les six premiers mois de l'année, avec une croissance à deux chiffres.

Les ventes à l'export continuent elles aussi à progresser (+23,8% de croissance au 1<sup>er</sup> semestre), fruit de la stratégie déployée par la société en Europe. L'Espagne et l'Italie demeurent les deux principaux moteurs de la croissance de Miliboo à l'étranger.

## LANCEMENT AUX ÉTATS-UNIS ET SIGNATURE DE DEUX PARTENARIATS

Miliboo annonce la création d'une filiale aux États-Unis, baptisée « Miliboo Corp. ». Ce lancement sur le continent américain s'est matérialisé par l'ouverture d'un bureau à New York, composé de 3 personnes dont 2 commerciaux, ainsi que par la mise en place d'un partenariat avec un logisticien basé à Atlanta, capable de livrer l'ensemble du pays.

Comme annoncé lors de son introduction en Bourse, Miliboo reste prudent sur cette zone, son approche visant à sonder le marché américain à travers la distribution de produits ciblés sur des places de marché. A ce titre la société a signé un accord de distribution avec deux acteurs internationaux majeurs du web : Amazon et Etsy. D'ici 4 à 6 mois, quelque 200 produits Miliboo seront référencés sur ces deux sites, et la société prévoit de présenter ses produits sur au moins deux autres *market places* dans les semaines à venir.

### Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo commente :

*« Après notre récent lancement commercial au Royaume-Uni, cette implantation aux États-Unis, un marché à fort potentiel, s'inscrit parfaitement dans notre stratégie d'expansion à l'international et de mise en place de nouveaux relais accélérateurs de croissance. »*

## PERSPECTIVES

Au second semestre, Miliboo entend maintenir un rythme de croissance soutenu, en France comme à l'export. La société prévoit notamment de démarrer son activité aux Pays-Bas d'ici la fin de l'année et en Allemagne début 2017.

Cette croissance devrait permettre à Miliboo d'améliorer sa rentabilité grâce à l'effet volume et à une meilleure absorption de ses coûts fixes.

### Prochain rendez-vous :

Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016-17, le 16 janvier 2017 (après bourse)

## A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans la « Milibootik », un point de vente physique situé au 100, rue Réaumur à Paris, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe : la France, l'Italie, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Espagne, la Suisse, la Belgique et le Luxembourg.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 15,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2015-16 (clôture au 30 avril), en hausse de 8,6% par rapport à l'exercice 2014-15. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

## Contacts

### ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 79

[investisseurs@miliboo.com](mailto:investisseurs@miliboo.com)

### ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse  
Tél. 01 53 67 36 73

[jmarmillon@actus.fr](mailto:jmarmillon@actus.fr)