



# Connecting Things for a Smarter Home



Montpellier, le 9 novembre 2016

Eglo, 1<sup>er</sup> fabricant européen de luminaires, sélectionne AwoX pour développer sa gamme de produits d'éclairage LED connectés



**AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX)**, pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), et le groupe **Eglo**, leader européen dans la fabrication et la distribution de luminaires d'intérieur présent dans 132 pays à travers le monde, annoncent la signature d'un accord commercial et industriel pour la fabrication et la distribution à travers toute l'Europe de produits d'éclairage connectés.

Premier fournisseur européen de luminaires d'intérieur, Eglo a initié sa collaboration depuis plusieurs mois avec AwoX, l'un des leaders européens dans l'éclairage connecté, pour développer sa gamme d'ampoules et luminaires d'intérieurs LED connectés. Eglo a souhaité s'appuyer sur les dernières technologies d'AwoX en matière de *Smart Lighting* (éclairage intelligent), et notamment la technologie Bluetooth Mesh, qui permet de contrôler jusqu'à 50 ampoules connectées dans la maison avec une portée étendue et de manière sécurisée, mais aussi les solutions applicatives et Cloud sécurisés d'AwoX, disponibles sur AppStore et PlayStore.

Les ampoules connectées seront commercialisées sous la marque **AWOX by Eglo**, tandis que les plafonniers, appliques ou luminaires encastrables Eglo seront commercialisés sous la marque **EGLO LedConnect by AwoX**. La commercialisation des premiers produits débute au 4<sup>ème</sup> trimestre 2016 dans les principales enseignes de la GSB (Grande Surface de Bricolage) partenaires d'Eglo en France, et s'étendra progressivement à d'autres territoires européens.

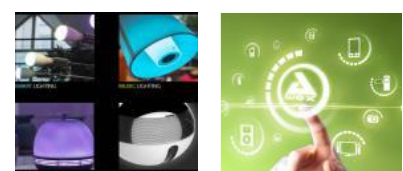
**Alain Molinié, Président-Directeur général d'AwoX, déclare :**

*« Ce partenariat, associant les technologies et produits d'AwoX pour le Smart Lighting et le savoir-faire d'Eglo en matière de luminaires d'intérieur, est idéal pour démocratiser la connectivité au marché de l'éclairage grand public. Il va également nous permettre de renforcer notre position d'acteur incontournable du marché du LED connecté en Europe, tout en poursuivant l'extension de nos réseaux de distribution sur des gammes de produits d'éclairage complémentaires aux nôtres. »*

**Stephan Marty, Directeur général d'Eglo France, commente :**

*« Marque reconnue dans l'univers du luminaire, Eglo est heureux de s'associer à AwoX qui constitue un acteur de référence en Europe dans le domaine des ampoules connectées pour la maison intelligente.*

*Ce partenariat va nous permettre de nous développer sur le marché de l'éclairage d'intérieur connecté, qui constitue un fantastique potentiel de croissance pour les prochaines années. »*





Contacts

<b>AwoX</b> Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 <a href="mailto:invest@awox.com">invest@awox.com</a>	<b>ACTUS</b> - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 <a href="mailto:momnes@actus.fr">momnes@actus.fr</a>	<b>ACTUS</b> - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 <a href="mailto:nbouchez@actus.fr">nbouchez@actus.fr</a>
--	--	---

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison DLNA (*Digital Living Network Alliance*). AwoX est membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et membre du Conseil d'administration de Bluetooth SIG (Special Interest Group).

AwoX commercialise ses produits dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier) et à Taiwan (Taipei).



Libellé : AwoX  
Code ISIN : FRO011800218  
Code mnémonique : AWOX  
Nombre d'actions composant le capital social : 3 591 767

Plus d'informations sur [AwoX.com](http://AwoX.com) @AwoX /AwoXStriim

