

# GROUPE BOGART



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 novembre 2016

## Chiffre d'affaires à 9 mois 2016 : +6,9% à 72,6 M€

Le Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, annonce son chiffre d'affaires provisoire du troisième trimestre 2016, clos le 30 septembre 2016.

Revenus en M€ (non audité)	2016	2015	Variation
<b>Chiffre d'affaires 9 mois</b>	<b>72,6</b>	<b>67,9</b>	<b>6,9%</b>
<i>Diffusion</i>	32,8	30,8	6,5%
<i>Boutiques</i>	39,8	37,1	7,3%
<b>Autres produits des activités ordinaires (Licence)</b>	1,5	2,0	-25,0%
<b>Total revenus 9 mois</b>	<b>74,1</b>	<b>69,9</b>	<b>6,0%</b>

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2016 reste relativement stable (21,5 M€ contre 21,6 M€ un an plus tôt), en ligne avec les tendances du secteur et en l'absence deancements majeurs au cours de la période. A l'issue des 9 premiers mois de l'exercice 2016, le Groupe Bogart réalise un chiffre d'affaires en croissance de +6,9%, soit 72,6 M€, par rapport à la même période de l'exercice précédent. A périmètre constant, il s'établit en hausse de +2,4%.

Le total des revenus générés à 9 mois pour l'exercice 2016, (intégrant les revenus de licence) s'élève à 74,1 M€, en hausse de +6,0% (+1,6% à périmètre constant). Le total des revenus se décompose comme suit :

- **Activité Diffusion** : 32,8 M€, en croissance de +6,5%, malgré une contraction du marché russe impactant la marque de soin méthode Jeanne Piaubert plus que compensée par une dynamique positive des parfums Jacques Bogart, Ted Lapidus et Carven.
- **Activité Boutiques** : 39,8 M€, en croissance de +7,3% grâce à l'acquisition de 23 nouvelles boutiques en juin 2015 et en léger repli de 1,1% à périmètre constant (stable sur le 3<sup>ème</sup> trimestre) en ligne avec la tendance du marché.
- **Activité Licence** : 1,5 M€, en baisse de 25% compte tenu de la renégociation d'un contrat de licence.



## GROUPE BOGART

La situation financière de Groupe BOGART ne connaît pas d'évolution significative sur le trimestre.

### Confirmation de perspectives favorables

Le Groupe Bogart entend poursuivre sa croissance vertueuse au cours de l'exercice 2016.

La marque de parfums Carven poursuit sa progression soutenue avec notamment une bonne performance de la ligne L'ABSOLU et l'élargissement du réseau de distribution.

Au niveau cosmétique, le Groupe poursuit le lancement de nouveaux produits Jeanne Piaubert et Stendhal avec un impact attendu sur le chiffre d'affaires dès 2017.

Concernant la marque April, les premières références maquillage en France seront lancées en décembre 2016, avec une croissance programmée au 1<sup>er</sup> semestre 2017. A terme, le Groupe prévoit le lancement de 180 nouvelles références.

Le Groupe Bogart reste à l'écoute d'opportunités pour continuer à enrichir son réseau de points de vente et ainsi conforter son modèle intégré de fabricant - distributeur en Europe.

### Prochain rendez-vous

Groupe Bogart publiera son chiffre d'affaires annuel provisoire la semaine du 20 février 2017

### A propos du Groupe BOGART

*Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 631 collaborateurs et réalise plus de 72% de son chiffre d'affaires à l'étranger. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 95 M€.*

*Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :*

*- Activité Diffusion (43%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Cheignon, Lee Cooper, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert et Stendhal) ;*

*- Activité Boutiques (57%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre*

*Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 97 M€ sur l'exercice 2015.*

*Le Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)*

Site internet du Groupe

[www.groupe-bogart.com](http://www.groupe-bogart.com)

### CONTACTS

#### GROUPE BOGART

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

#### ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

nmorandi@actus.fr

Alexandra PRISA

Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 90

aprisa@actus.fr



**GROUPE BOGART**

## Annexes

Revenus en M€ (non audité)	2016	2015	Variation
<b>Chiffre d'affaires S1</b>	<b>51,1</b>	<b>46,3</b>	<b>10,4%</b>
<i>Diffusion</i>	24,6	22,3	10,3%
<i>Boutiques</i>	26,5	24,0	11,4%
<i>Autres produits des activités ordinaires (Licence)</i>	1,0	1,3	-23,1%
<b>Total revenus S1</b>	<b>52,1</b>	<b>47,6</b>	<b>9,4%</b>
<b>Chiffre d'affaires T3</b>	<b>21,5</b>	<b>21,6</b>	<b>-0,5%</b>
<i>Diffusion</i>	8,2	8,5	-3,5%
<i>Boutiques</i>	13,3	13,1	1,5%
<b>Autres produits des activités ordinaires (Licence)</b>	0,5	0,7	-28,6%
<b>Total revenus T3</b>	<b>22,0</b>	<b>22,3</b>	<b>-1,3%</b>
<b>Chiffre d'affaires 9 mois</b>	<b>72,6</b>	<b>67,9</b>	<b>6,9%</b>
<i>Diffusion</i>	32,8	30,8	6,5%
<i>Boutiques</i>	39,8	37,1	7,3%
<b>Autres produits des activités ordinaires (Licence)</b>	1,5	2,0	-25,0%
<b>Total revenus 9 mois</b>	<b>74,1</b>	<b>69,9</b>	<b>6,0%</b>