



MUSIC LIGHTING

SMART LIGHTING

WELLNESS LIGHTING

SECURITY LIGHTING

HIGH-FIDELITY AUDIO STREAMING

SMART HOME TECHNOLOGIES

Montpellier, le 17 octobre 2016

## Cabasse célèbre l'ouverture de son 8<sup>ème</sup> Cabasse Acoustic Center à Prague

- > Une expérience client inédite autour de la marque Cabasse
- > Un succès commercial déjà au rendez-vous !

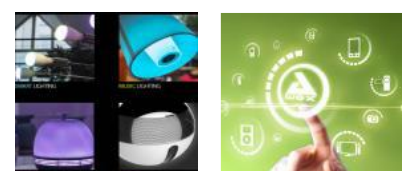
**Cabasse**, leader de l'acoustique haut de gamme et inventeur des technologies coaxiales, filiale du groupe AwoX (Euronext - FR0011800218 - AWOX), annonce l'ouverture de son 8<sup>ème</sup> Cabasse Acoustic Center, à Prague (République tchèque). Véritables auditoriums présentant les solutions acoustiques Cabasse au cœur de magasins hi-fi haut-de-gamme, les CAC constituent les *flagships* dédiés au rayonnement commercial et acoustique de la marque audio française.

Lille ou Nîmes en France, mais aussi Nanjing (Chine) ou Lippstadt (Allemagne) à l'international : mois après mois Cabasse étend son nouveau concept de magasins *shop-in-shop* au sein des plus grands revendeurs de hi-fi haut-de-gamme. Les CAC permettent à la marque de valoriser l'ensemble de ses solutions acoustiques et de streaming haute-fidélité pour la maison auprès d'un public plus large, via des espaces de démonstration et d'écoute dédiés.

Plus haut niveau de représentation de la marque, les Cabasse Acoustic Center présentent de manière cohérente le caractère pléthorique de la gamme au sein d'un univers mobilier élégant. L'espace d'un CAC est ainsi constitué de trois parties ayant chacune leur concept propre : **un mur Home Cinéma** (2.1, 5.1) où sont notamment exposées les nouvelles Stream BASE (base de son en streaming HD) et Stream BAR (barre de son en streaming HD), **un mur Custom Install** avec les systèmes de hi-fi intégrés et Stream, et **un mur stéréo** avec des systèmes de hi-fi traditionnels et *Lifestyle*.



Cabasse Acoustic Center de Prague - Octobre 2016





Moins d'un an après l'ouverture du 1<sup>er</sup> CAC à Anvers en Belgique, le succès commercial est au rendez-vous. Dès les premiers mois, les différents magasins ont vu leurs ventes de produits Cabasse fortement progresser grâce aux CAC. En outre, ils constatent également l'apparition d'une nouvelle clientèle pour la marque française, notamment des consommateurs à la recherche de systèmes audio de qualité souhaitant un conseil expert et personnalisé afin d'obtenir la meilleure configuration possible pour leur habitat.

Fort de ce succès, Cabasse entend poursuivre le déploiement des CAC au cours des prochains mois en France, mais aussi à l'international.

La marque propose également aux revendeurs la possibilité de créer un espace *Cabasse Premium*, linéaire dédié de taille plus réduite pour présenter les gammes Streaming, Home Cinéma ainsi que les systèmes Hifi entrée et milieu de gamme.

### Contacts

<b>AwoX</b> Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 <a href="mailto:invest@awox.com">invest@awox.com</a>	<b>ACTUS</b> - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 <a href="mailto:momnes@actus.fr">momnes@actus.fr</a>	<b>ACTUS</b> - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 <a href="mailto:nbouchez@actus.fr">nbouchez@actus.fr</a>
--	--	---



### A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison DLNA (*Digital Living Network Alliance*). AwoX est membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et membre du Conseil d'administration de Bluetooth SIG (Special Interest Group).

AwoX commercialise ses produits dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier) et à Taiwan (Taipei).

**AWOX LISTED Euronext** Libellé : AwoX  
Code ISIN : FR0011800218  
Code mnémonique : AWOX  
Nombre d'actions composant le capital social : 3 591 767  
Plus d'informations sur [AwoX.com](http://AwoX.com)  @AwoX  /AwoXStriim

