

Premier semestre 2016 : une phase de transition maîtrisée

**Croissance de l'activité en B2C, stabilisation des frais de fonctionnement
& renforcement de la structure financière**

Bluelinea, opérateur d'objets et services connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, publie ses résultats semestriels 2016. Les comptes consolidés ont été approuvés par le Conseil de Surveillance du 3 octobre 2016.

Données en k€ - normes comptables françaises ¹	S1 2015	S1 2016
Produits de l'activité	3.019	3.199²
dont production immobilisée	-	602
Résultat d'exploitation	(1.438)	(1.457)
dont dotations aux amortissements et provisions	(240)	(449)
Crédit d'impôts	421	-
Résultat net	(1.040)	(1.477)

Données en k€ - normes comptables françaises	31/12/2015	30/06/2016
Capitaux propres	7.449	10.604
Trésorerie	2.339	5.126
Dettes financières	(577)	(305)
Trésorerie nette	1.762	4.821

+7% de croissance de l'activité Maintien à domicile (B2C)

Bluelinea a franchi la barre des 16.000 particuliers accompagnés jour et nuit à leur domicile grâce au bouquet de services BlueHomeCare® (16.272 au 30 juin 2016, en progression de +20% sur un an). Cette performance, associée au maintien d'un revenu moyen par abonné (ARPU) proche de 20 € HT, a permis au groupe de faire progresser de +7% (+4% au 1^{er} trimestre et +10% au 2^{ème} trimestre) ses revenus issus de l'activité B2C (1,8 M€).

Les produits de l'activité s'élèvent sur le semestre à 3,2 M€, en progression de +6% sur 1 an. La production immobilisée, d'un montant de 600k€, liée à la l'immobilisation des frais de développement engagée depuis cette année, a compensé le repli de l'activité B2B (900k€ au 1^{er} Semestre 2016 contre 1,3 M€ au 1^{er} Semestre 2015) avec les établissements de soins, évolution choisie et corrélée au développement stratégique du groupe autour du B2C.

¹ Données non auditées.

² À comparer à 2.705 k€, hors production immobilisée, estimé en première approche dans le communiqué de presse du 28 juillet 2016.

Des frais de fonctionnement maîtrisés

Conformément à l'engagement pris en début d'année, Bluelinea a stabilisé son organisation et ses charges de structure afin de rentrer dans un cycle de croissance rentable.

Les effectifs du groupe sont ainsi stables à fin juin 2016 (83 collaborateurs) et les charges d'exploitation, hors amortissements, sont également parfaitement maîtrisées à 2,5 M€ sur le 1^{er} semestre 2016 (2,3 M€ au 1^{er} semestre 2015). La charge exceptionnelle liée à la mise en place de la nouvelle organisation est estimée à 200 k€ sur l'année (dont 60 k€ sur le semestre).

L'innovation au cœur de la stratégie

Véritable SilverTech, Bluelinea a fait de l'innovation, tant au niveau des objets connectés déployés que des services apportés aux abonnés, le moteur de son développement.

Depuis le début de l'année, le groupe a notamment enrichi son offre BlueHomeCare® en commercialisant BlueKyss® (solution simple et réellement efficace pour le nettoyage des prothèses dentaires) ou en intégrant les dispositifs médicaux connectés BewellConnect®.

Bluelinea a également initié un projet de R&D autour de « l'Enabler d'actimétrie » (algorithme intelligent d'analyse des données d'activité dans une approche prédictive des besoins des abonnés) et participe au programme collaboratif européen STARR dédié à l'accompagnement, à domicile, des survivants d'un accident vasculaire cérébrale (AVC) aux côtés de CEA TECH et de Telefonica.

Un partenariat structurant pour déployer l'offre à l'international

Le 1^{er} semestre 2016 a également été marqué par la signature d'un partenariat structurant entre Bluelinea et le groupe Hager. Les deux partenaires ont pour ambition de déployer l'offre de Bluelinea à l'international (les offres d'Hager Group sont commercialisées dans 129 pays) avec une première implantation prévue en Allemagne.

Ce partenariat s'est accompagné d'une entrée d'Hager Group au capital de Bluelinea.

Une structure financière saine

Au total, Bluelinea aura levé 5,2 M€³ sur les trois premiers trimestres de l'année (dont 4,7 M€ au 30 juin 2016) auprès de partenaires financiers et institutionnels, afin d'accompagner dans les meilleures conditions financière son plan de développement.

Au 30 juin 2016, le groupe disposait ainsi de 10,8 M€ de fonds propres et d'une trésorerie de 5,1 M€ pour 0,3 M€ de dettes financières.

Un positionnement de référence auprès des familles

Afin d'amplifier son déploiement national auprès des particuliers (B2C), Bluelinea a décidé de faire évoluer son positionnement vers un concept innovant de « Conseil de vie ». La société

³ Données au 30 septembre 2016.

souhaite ainsi s'établir comme le partenaire privilégié des familles dans le choix et la mise en œuvre des dispositifs et services d'accompagnement, osant même aller au-delà de ses propres solutions.

En devenant l'acteur de confiance de l'ensemble du foyer, en développant commercialement ses liens privilégiés avec des partenaires d'envergure nationale et en s'appuyant sur une organisation désormais parfaitement dimensionnée, Bluelinea est confiant quant au début d'un nouveau cycle de croissance rentable.

A propos de Bluelinea :

Twitter : [@Bluelinea](https://twitter.com/Bluelinea)

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 16.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'«EHPAD à domicile», s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : www.bluelinea.com

Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Directeur de la Communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
ACTUS finance & communication
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Vivien FERRAN
ACTUS finance & communication
vferran@actus.fr
01 53 67 36 34