



RÉSULTATS SEMESTRIELS 2016

≡ NETTE AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

≡ PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES

Données consolidées en M€	S1 2015	S1 2016	%
Chiffre d'affaires	12,3	15,0	+21,5%
Marge Brute	6,0	7,6	+26,6%
Résultat opérationnel	(3,0)	(1,6)	ns
Résultat financier	0,5	-	ns
Résultat net part du groupe	(2,5)	(1,6)	ns

Les comptes semestriels 2016 ont été arrêtés par le Conseil d'administration lors de sa réunion du 26 septembre 2016. Les procédures d'examen limité de l'information financière semestrielle par les commissaires aux comptes sont terminées. Le rapport financier semestriel, mis à la disposition du public et déposé ce jour auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), peut être consulté sur le site Internet d'ATEME dans la rubrique « Documents Financiers » <http://www.ateme-bourse.com/>.

Paris, le 29 septembre 2016 - ATEME (ISIN : FR0011992700), spécialiste mondial de la compression vidéo, publie ses résultats au titre du premier semestre 2016 (clos au 30 juin).

Sur les six premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires a atteint 15,0 M€, en progression de +21,5% par rapport à la même période l'an passé (+21,6% à taux de change constant). Après un premier trimestre en hausse de +12,2%, le second trimestre a marqué une nette accélération (+32,3%) avec 7,5 M€ de chiffre d'affaires.

Sur le semestre, les performances ont été particulièrement bonnes sur les deux principaux marchés du Groupe, à savoir sur la zone EMEA (+19,8%), mais surtout en Amérique du Nord (+47,4%), traduisant les efforts déployés sur cette région depuis plusieurs mois, notamment avec l'ouverture du bureau à Denver (Colorado).

La tendance sur les autres zones (Amérique Latine et Asie Pacifique) est quasi stable par rapport au premier semestre de l'an passé.

Nette amélioration de la performance opérationnelle

La marge brute a progressé de 26,6% pour atteindre 7,6 M€, soit 51% du chiffre d'affaires (contre 49% au premier semestre 2015), notamment grâce à la progression des ventes logicielles.

La progression des charges opérationnelles, essentiellement en dépenses marketing et ventes, a été contenue à 8% sur la période. Les frais de R&D et les frais généraux sont restés stables par



rapport à l'an dernier.

Cette maîtrise des charges a permis à ATEME de réduire fortement sa perte opérationnelle semestrielle courante, qui passe de -3,0 M€ à -1,6 M€.

Le résultat financier étant quasi nul, le résultat net ressort ainsi à -1,6 M€, à comparer à -2,5 M€ au premier semestre 2015.

Une trésorerie disponible de 3,1 M€

Sur le semestre, les flux de trésorerie liés à l'exploitation sont positifs à 0,7 M€ (contre une consommation de trésorerie de 1,7 M€ l'an passé).

La trésorerie disponible s'établissait à 3,1 M€ au 30 juin 2016, contre 3,9 M€ au 30 juin 2015 et 4,2 M€ au 31 décembre 2015.

Sur le second semestre 2016, ATEME devrait recevoir 1,2 M€ de Crédit d'Impôt Recherche au titre de l'exercice 2015 et des subventions à hauteur de 0,7 M€, renforçant ainsi ses moyens pour financer sa croissance.

Des perspectives encourageantes dans un environnement favorable

Au second semestre, ATEME poursuivra son développement et est aujourd'hui positionnée sur un nombre important d'affaires dans toutes les zones géographiques. Cette croissance aura un effet de levier sur la rentabilité compte tenu d'une structure de coûts bien dimensionnée.

ATEME continuera de s'appuyer sur un environnement favorable. Selon la *Consumer Technology Association*, les ventes de téléviseurs 4K-UHD vont doubler aux Etats-Unis en 2016 par rapport à 2015, pour atteindre 15 millions d'unités, et ce chiffre passera à 26 millions d'ici 2019. Et d'ici 2020, plus de 100 millions de foyers seront équipés de téléviseurs nouvelle génération HDR (*High Dynamic Range*), pour un taux de pénétration qui atteindra près de 25% aux Etats-Unis¹. Comme ATEME a pu l'observer lors du salon IBC à Amsterdam au mois de septembre, cela permet maintenant aux plus grands opérateurs TV mondiaux de se préparer au lancement d'une offre 4K-UHD.

Michel Artières, Président d'ATEME commente : « Nous avons réalisé un premier semestre 2016 conforme à nos attentes. Nos indicateurs financiers sont bien orientés et démontrent notre capacité à faire croître notre activité tout en maîtrisant nos coûts.

Nous continuons à gagner des parts de marché et nos solutions Kyrion et TITAN offrent un avantage concurrentiel technologique fort, comme nous l'ont confirmé les plus grands acteurs du marché lors de notre participation au salon IBC. Ces éléments renforcent notre confiance sur les perspectives pour le second semestre. »

¹ Strategyanalytics – Septembre 2016



Prochains rendez-vous investisseurs :

- ☰ Forum « European Large & Midcap Event » les 5 & 6 octobre à Paris
 - ☰ Chiffre d'affaires T3 2016 le 9 novembre après bourse
- ☰ Forum « Média / Internet Gilbert Dupont » le 10 novembre à Paris

Prochain salon :

CES à Las Vegas du 5 au 8 janvier 2017

A propos d'ATEME

ATEME, un des leaders technologiques de la compression vidéo, fournit aux chaînes de télévision et aux diffuseurs de contenu des solutions logicielles d'encodage et de décodage de leurs flux vidéo. L'avance technologique d'ATEME permet à ses clients de bénéficier d'une qualité d'image exceptionnelle tout en réduisant leur consommation de bande passante.

S'appuyant sur plus de 10 ans de R&D internalisée, ATEME a largement contribué au lancement de HEVC (High Efficiency Video Coding), le nouveau standard de compression vidéo dont la généralisation à toute l'industrie vidéo constitue un fort potentiel de croissance pour ATEME.

Avec une présence commerciale dans 14 pays et un effectif de 170 collaborateurs dont plus de 70 en R&D en France, ATEME comptait près de 300 clients dans le monde entier en 2015 et a réalisé un chiffre d'affaires de 28,6 M€, dont 88% à l'international.

Libellé : ATEME - Code ISIN : FR0011992700 - Mnémonique : ATEME - Compartiment : C

CONTACT ATEME

Michel Artières
Président Directeur Général

CONTACT INVESTISSEURS

Caroline Lesage
Tél. : +33 (0)1 53 67 36 79
ateme@actus.fr

CONTACT PRESSE

Anne-Catherine Bonjour
Tél. : +33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr