

La Croix-Rouge française équipe des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer avec le bracelet d'autonomie BlueGard®.

Bluelinea, opérateur d'objets et services connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, annonce un projet commun avec La Croix-Rouge française dans le cadre de la Journée mondiale Alzheimer. La Croix-Rouge française commence ainsi à équiper des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer avec le bracelet d'autonomie BlueGard®.

Premier opérateur associatif, la Croix-Rouge française gère près de 600 établissements et services dans les secteurs sanitaire, social, médico-social et de la formation. La Croix-Rouge française propose notamment un accompagnement individualisé aux personnes âgées, adapté à chaque situation : hébergement médicalisé ou non, à temps complet ou temporaire, aide et soin à domicile...

Soucieuse d'apporter des réponses toujours mieux adaptées aux besoins des personnes qu'elle accompagne, la Croix-Rouge française a décidé de s'appuyer sur ses structures de répit (hébergement temporaire, accueils de jour, accueils d'urgence) pour que ses professionnels profitent du temps d'accompagnement pour proposer aux personnes âgées qui en ont besoin et qui sont consentantes et à leurs aidants, de tester un dispositif de géolocalisation permettant aux personnes désorientées de continuer à se déplacer librement, tout en assurant aux aidants sécurité et sérénité.

Soucieuse de toujours respecter les personnes accompagnées et leurs habitudes de vie, la Croix-Rouge française innove en permanence pour trouver des solutions adaptées. C'est dans ce cadre qu'est né le partenariat avec Bluelinea met à disposition des structures de répit (hébergements temporaires, accueils de jour, accueils d'urgence) de La Croix rouge française son bracelet GPS BlueGard®.

En effet, à domicile, les personnes en perte de repère peuvent souhaiter sortir à l'extérieur mais risquent souvent d'errer sans savoir où aller, cherchant en vain le chemin pour rentrer chez elle, avec pourtant une vivacité parfois insoupçonnée.

Il devient alors difficile, voire impossible pour les aidants familiaux de savoir où chercher précisément. Sans dispositif de géolocalisation, la recherche peut durer des heures, voire des jours, dans un climat d'inquiétude et d'angoisse croissant et contraindre les familles à confiner la personne aidée à son domicile. Il s'agit donc pour la Croix-Rouge française de promouvoir ce dispositif auprès des personnes âgées qui en ont besoin et de leurs aidants pour leur faire connaître, tester. Ils pourront l'utiliser ensuite à leur domicile afin d'améliorer, voire de redonner, à la personne souffrant de la maladie d'Alzheimer ou de maladies apparentées la possibilité de sortir de chez elle en toute sécurité.

Il s'agit d'un simple bracelet, solide et étanche, relié à une plateforme d'écoute et de recherche opérationnelle 24h/24 et 7J/7, qui permet, en cas de besoin, de situer précisément la personne qui se serait égarée et de contacter l'aidant. Ce dernier peut également contacter spontanément l'équipe Bluelinea afin de connaître la situation géographique de la personne est ainsi être rassuré. Une fois la personne localisée elle peut être accompagnée chez elle par le proche ou l'aidant.

Le bracelet d'autonomie BlueGard® est commercialisé par Bluelinea sous forme d'abonnement au tarif de 69 € TTC / mois.

Les partenaires en chiffre :

La Croix-Rouge française :

- 58.000 bénévoles en France
- 18.000 salariés
- Près de 10.000 unités locales
- 600 établissements

Bluelinea :

- > 16.000 personnes âgées suivies
- > 110.000 objets connectés déployés
- > 400 établissements de soin équipés

A propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 16.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'«EHPAD à domicile», s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.

Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : www.bluelinea.com



Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Directeur de la Communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
ACTUS finance & communication
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Vivien FERRAN
ACTUS finance & communication
vferran@actus.fr
01 53 67 36 34

L'engagement sanitaire et social de la Croix-Rouge française :

Présente dans le secteur sanitaire, social et médico-social, la Croix-Rouge française, qui a pour ambition de se positionner comme incubateur d'innovation à partir des personnes elle-même, privilégie toujours l'autonomie et la participation sociale de toute personne en situation de

vulnérabilité, en l'accompagnant au plus près de ses besoins et de ses attentes, dans une démarche volontariste de bienveillance impliquant collectivement l'ensemble de ses professionnels. Elle est en mesure de concevoir des réponses souples et innovantes qui dépassent les clivages traditionnels et permettent un accompagnement global et adapté de la personne sur l'ensemble de son parcours de vie.

Contacts Presse :

Christèle Lambert-Côme – 01 44 43 12 07 – 06 07 34 99 29 - christele.lambert-come@croix-rouge.fr

Elodie Bourdillel – 01 44 43 12 80 - elodie.bourdillel@croix-rouge.fr

Marie-Laure Lohou – 01 44 43 11 39 - marie-laure.lohou@croix-rouge.fr