



Montpellier, le 13 septembre 2016

Résultats semestriels 2016

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie ses comptes semestriels 2016, arrêtés par le Conseil d'administration lors de sa réunion du 12 septembre 2016. Les comptes semestriels ont fait l'objet d'une revue limitée de la part des commissaires aux comptes. Le rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle figure au sein du Rapport financier semestriel au 30 juin 2016.

Activité et faits marquants du 1^{er} semestre 2016

Au 1^{er} semestre, AwoX a poursuivi ses actions de développement afin de bâtir un acteur leader du marché de la *Smart Home*, présent dans les univers de la lumière connectée, de l'audio haute-fidélité connecté et des technologies de connectivité associées.

- **AwoX Home : conquête de parts de marché et accords commerciaux dans le lighting connecté**

Sur l'activité AwoX Home, le groupe a enregistré une progression de +41% des volumes d'objets connectés sur le semestre, à près de 32 000 unités vendues.

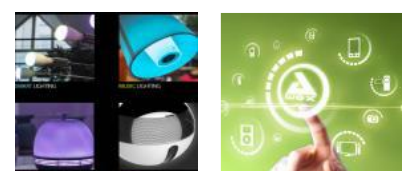
Grâce à sa stratégie de conquête de parts de marché et de démocratisation auprès du grand public, AwoX s'impose comme l'acteur majeur du marché du *Smart Lighting* (éclairage intelligent), pesant un tiers du marché du lighting connecté en France (Source : GFK). Cette stratégie s'est traduite par une politique de prix agressive, limitant à +8,4% la hausse du chiffre d'affaires.

Le groupe a poursuivi l'élargissement de sa gamme, avec le lancement de l'interrupteur sans-fil SmartPEBBLE, tout en continuant d'améliorer les performances technologiques, à l'image des premières ampoules connectées dotées de la technologie Bluetooth Mesh dévoilées début septembre. Pour étendre encore plus ses positions et accroître ses volumes, AwoX a conclu plusieurs accords commerciaux avec des industriels de l'équipement de la maison. Dans le cadre du 1^{er} accord, avec Keria, n°1 du luminaire en France, une demi-douzaine de modèles d'ampoules connectées, commercialisées sous la marque *Keria Led by AwoX*, sont mis en vente depuis septembre dans la centaine de magasins de Keria en France. D'autres accords commerciaux du même type, conclus en marques conjointes, ont été signés et seront annoncés d'ici la fin de l'année.

- **Cabasse Audio : concrétisation des synergies industrielles, redéploiement commercial et refonte des gammes Hi-Fi et Home Cinéma**

Cabasse Audio a enregistré un chiffre d'affaires semestriel en croissance de +3,9%, mais freiné au 2^{ème} trimestre par les perturbations liées au déménagement dans la nouvelle unité de production de Plouzané, dédiée aux enceintes et haut-parleurs haut-de-gamme.

Le groupe recueille désormais le plein effet des synergies industrielles avec l'outil industriel AwoX. Le taux de marge brute de Cabasse est ainsi ressorti en forte progression au 1^{er} semestre, à 49,5% contre 42,6% un an plus tôt, atteignant largement l'objectif fixé d'une amélioration de +10 points du taux de marge brute de Cabasse en 18 mois post acquisition (taux de marge brute de 37% en 2014). Cabasse renoue ainsi avec des niveaux de marge brute comparables aux niveaux normatifs de l'industrie audio haut-de-gamme.





Sur le plan produits, le 1^{er} semestre a été marqué par la refonte des gammes de solutions Hi-Fi et Home Cinéma, qui représentent plus des deux tiers de l'activité de Cabasse. Les nouveaux produits ont été salués par les professionnels lors du salon IFA de Berlin début septembre, pour leur design, leur connectivité ou pour la qualité des haut-parleurs coaxiaux. Avec la Stream BASE (plateau sonore 2-en-1 Hi-Fi & TV), et la Stream BAR (barre de son 2-en-1 home cinéma & haute-fidélité connectée), Cabasse dispose désormais d'une gamme complète pour conquérir le marché de l'audio multi-room connecté.

Au niveau commercial, Cabasse poursuit le déploiement des « *Cabasse Acoustic Center* » (*shop-in-shop* de 30 à 40 m² dédiés à la marque), aujourd'hui au nombre de 7 et qui s'élèveront à 15 d'ici la fin de l'année 2016. Parallèlement, la réorganisation complète de l'équipe commerciale, constituée de 10 collaborateurs en France et à l'international, a été finalisée et bénéficie désormais d'une plus grande expérience.

▪ **AwoX Technologies : recul des licences DLNA, émergence des standards de connectivité Smart Home**

Le chiffre d'affaires de l'activité **AwoX Technologies** a reculé de -34,9% au 1^{er} semestre, toujours pénalisé par le recul des ventes de licences chez les clients historiques en Asie, impactés par la baisse du marché de la téléphonie et des tablettes.

L'émergence progressive des standards de connectivité pour le *Smart Home*, notamment le protocole radio Bluetooth 5.0, va offrir d'importantes perspectives au groupe, au fur et à mesure de la multiplication d'objets connectés au sein des habitations.

AwoX se positionne parmi les leaders de ces technologies, comme en témoigne ses récentes nominations au sein du Comité directeur des technologies d'OCF (*Open Connectivity Foundation*) et au Conseil d'administration de Bluetooth.

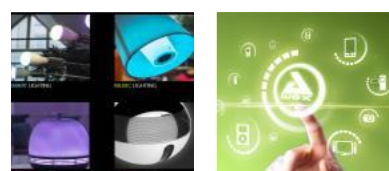
Résultats du 1^{er} semestre 2016

En K€ - Données IFRS auditées	S1 2015	S1 2016	Variation	2015
Chiffre d'affaires	5 060	4 581	-9%	11 224
Marge brute	2 810	2 569	-9%	5 629
% de marge brute	55,5%	56,1%		50,1%
Frais d'ingénierie	(1 913) *	(1 351)	-29%	(3 742)
Frais commerciaux & marketing	(2 260) *	(2 613)	+16%	(4 424)
Frais généraux	(1 325)	(1 313)	-1%	(2 588)
EBITDA	(2 057)	(1 824)		(3 608)
Résultat opérationnel courant	(2 688)	(2 708)		(5 124)
Autres produits et charges opérationnels	(41)	(207)		(760)
Résultat opérationnel	(2 729)	(2 915)		(5 885)
Résultat financier	75	(13)		20
Résultat net	(2 654)	(2 928)		(5 862)

(*) Des modifications ont été apportées au compte de résultat consolidé du 1^{er} semestre 2015 afin de permettre une meilleure comparaison avec la ventilation appliquée depuis le 1^{er} janvier 2016. Les salaires et charges salariales de l'équipe commerciale AwoX Technologies, jusqu'alors ventilés au sein des Frais d'ingénierie, sont désormais intégrés dans les Frais commerciaux & marketing. Un montant de 227 K€ a donc été retranché des Frais d'ingénierie et ajouté aux Frais commerciaux & marketing.

L'EBITDA (*Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization*) correspond au résultat opérationnel courant retraité des dotations nettes aux amortissements et provisions, s'élevant à 884 K€ au 1^{er} semestre 2016 et à 631 K€ au 1^{er} semestre 2015.

Au 1^{er} semestre 2016, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 4,58 M€ en repli de -9,4% (-6,7% retraité de l'impact de l'arrêt du co-branding au 1^{er} trimestre 2015).



La marge brute semestrielle a représenté 56,1% du chiffre d'affaires, en légère amélioration par rapport au taux de 55,5% du 1^{er} semestre 2015.

La perte semestrielle d'EBITDA a été réduite à (1,82) M€, contre (2,06) M€ au 1^{er} semestre 2015, sous l'effet de la bonne maîtrise des charges opérationnelles.

- Les investissements R&D du groupe sont demeurés stables au 1^{er} semestre 2016 (-1,4% par rapport au 1^{er} semestre 2015). Toutefois, la nature des projets R&D menés (élargissement du catalogue d'objets connectés et développement de nouveaux produits audio en streaming) étant en plus large partie éligible aux critères d'activation, les frais d'ingénierie comptabilisés en charge se sont inscrits en recul de -29,4% sur le semestre.
- Le groupe a poursuivi ses investissements Commerciaux & Marketing, avec des frais en augmentation de +15,6% à 2,61 M€, à la fois sur le périmètre AwoX, pour le développement de la force commerciale en Europe, mais également chez Cabasse avec des efforts accrus en matière de publicité, notamment en PLV au sein des rayons « Objets connectés », et en communication.
- Enfin, les frais généraux sont demeurés stables à 1,31 M€, contre 1,33 M€ au 1^{er} semestre 2015.

Après prise en compte des dotations nettes aux amortissements et provisions, le résultat opérationnel courant s'est établi à (2,71) M€, stable par rapport au 1^{er} semestre 2015. Les autres produits et charges opérationnels sont constitués des frais ponctuels liés à la réorganisation de la force commerciale de Cabasse. Au final, le résultat net part du groupe s'est élevé à (2,93) M€ au 1^{er} semestre 2016.

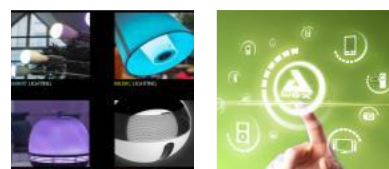
Situation financière au 30 juin 2016 : 9,23 M€ de trésorerie disponible

Le cash-flow opérationnel s'est élevé à (1,99) M€ au 1^{er} semestre 2016, contre (2,54) M€ au 1^{er} semestre 2015.

Outre la poursuite des investissements industriels, sur la nouvelle ligne de production de Cabasse et pour la R&D, à hauteur de 1,50 M€, AwoX a versé au cours du semestre le solde du prix d'acquisition de Cabasse pour un montant de 0,76 M€. Parallèlement, le groupe a mis en place de nouveaux emprunts bancaires, pour un montant de 1,41 M€. Au final, la variation de trésorerie s'est établie à (2,33) M€ sur le semestre écoulé.

Au 30 juin 2016, les capitaux propres s'élevaient à 11,77 M€, pour une trésorerie disponible de 9,23 M€ et un endettement bancaire de 6,17 M€.

ACTIF - En K€ Données auditées	31/12/ 2015	30/06/ 2016	PASSIF - En K€ Données auditées	31/12/ 2015	30/06/ 2016
Actif immobilisé	5 830	6 535	Capitaux propres	14 637	11 773
Stocks	4 193	4 457	Avances conditionnées	1 070	2 304
Créances clients	2 258	2 666	Dettes bancaires	5 019	6 167
Autres créances	3 385	2 417	Dettes fournisseurs	2 814	2 718
Trésorerie	11 129	9 232	Autres passifs	3 255	2 344
Total	26 795	25 307	Total	26 795	25 307





Perspectives

L'accroissement des volumes de ventes des gammes de lighting connecté, notamment sous l'effet des accords commerciaux avec des industriels de l'équipement de la maison, et le déploiement des nouveaux produits Cabasse confortent le groupe dans la perspective d'une accélération de sa croissance sur la fin de l'année. En revanche, l'absence de visibilité dans l'activité AwoX Technologies devrait continuer à peser sur l'activité des prochains mois.

Dans ce contexte, le groupe confirme viser un chiffre d'affaires annuel consolidé en croissance par rapport à l'exercice 2015. Toutefois, l'objectif d'une croissance annuelle de plus de 20% paraît désormais très ambitieux.

AwoX continue de viser une réduction de ses pertes sur l'ensemble de l'exercice, sous l'effet des synergies industrielles et des économies d'échelle, tout en poursuivant les investissements commerciaux & marketing.

Agenda financier

- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2016 **16 novembre 2016**
- Chiffre d'affaires annuel 2016 **21 février 2017**

Toutes les publications interviendront après la clôture des marchés d'Euronext.

Contacts

AwoX Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	--	---

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison DLNA (*Digital Living Network Alliance*). AwoX est membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et membre du Conseil d'administration de Bluetooth SIG (Special Interest Group).

AwoX commercialise ses produits dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier) et à Taiwan (Taipei).



Libellé : AwoX
Code ISIN : FR0011800218
Code mnémorique : AWOX
Nombre d'actions composant le capital social : 3 591 767

Plus d'informations sur AwoX.com



@AwoX



/AwoXStriim

